



Beyond Cable Toward Sustainable World

2025 GAON CABLE Sustainability Report

About this Report

보고서 개요

가온전선은 이해관계자 여러분께 당사의 지속가능경영과 관련한 재무적 및 비재무적 가치 창출 활동의 노력과 성과를 투명하게 공개하고자 2025년 지속가능경영보고서를 발간합니다. 본 보고서는 가온전선의 적극적인 ESG 경영 추진에 따라 환경, 사회, 지배구조 영역에서 수행한 활동과 그 성과를 담고 있습니다. 또한, 이해관계자들에게 투명성을 제고하기 위해 보고서 집계 기준과 보고 경계의 변동 등 수정된 재무 및 비재무 데이터를 각주로 명확히 표기하였습니다. 가온전선은 2022년 최초로 지속가능경영보고서를 발간하였으며, 앞으로도 매년 지속가능경영보고서를 발간하여 당사의 지속가능경영 추진 현황을 이해관계자 여러분께 지속적으로 공유하겠습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 글로벌 지속가능경영 보고 기준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021에 부합하도록(In accordance with) 작성되었으며, 이에 AA1000AP(Accountability Principles) 4대원칙인 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness), 영향도(Impact)를 충족합니다.

보고 기간

본 보고서의 보고 기간은 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지이며, 보고 기간 이후의 주요 성과 중 일부는 2025년 상반기까지의 내용을 포함하였습니다. 정량적 성과는 2022년부터 2024년까지의 3개년 데이터를 통해 연도별 추이를 확인할 수 있도록 공시하고 있습니다.

보고서 검증

본 보고서는 보고서 작성 프로세스 및 내용의 신뢰성과 공정성을 제고하기 위하여 독립된 검증기관인 한국표준협회(KSA)로부터 보고 내용을 검증받았습니다. 검증 결과는 보고서 Appendix페이지의 제3자 검증의견서에서 확인할 수 있습니다.

보고 범위 및 경계

본 보고서의 보고 범위는 가온전선 주식회사에 한정되어 있으며, 본사 및 국내 사업장(군포공장 전력생산부문, 전주공장 통신생산부문)의 성과를 중심으로 비재무 성과를 공시하고 있습니다. 재무 정보는 연결 기준이며, 한국채택 국제회계기준(K-IFRS)의 정의를 따릅니다. 또한, 일부 데이터의 보고 범위가 상이한 경우에는 주석을 통해 별도로 표기하였습니다.

재무 데이터

- 연결재무제표 기준으로 보고하며, 별도 기준일 경우 주석 처리함

환경 데이터

본사 및 국내 사업장(군포공장 전력생산부문, 전주공장 통신생산부문) 포함

사회 데이터

- 보고 기간 말일인 2024년 12월 31일을 기준으로 산출하였으며, 일부 중요한 데이터는 2025년 상반기 내용을 반영한 본사 및 국내 사업장(군포공장 전력생산부문, 전주공장 통신생산부문) 기준으로 작성됨

지배구조 데이터

- 본사 및 국내 사업장(군포공장 전력생산부문, 전주공장 통신생산부문) 포함

보고서 문의처

본 보고서는 국문과 영문으로 가온전선 홈페이지 및 회사 소개를 통해 열람하거나 다운로드 받으실 수 있습니다.

가온전선
경영기획팀

전화
발행처

031-8068-3878
가온전선주식회사
경기도 안양시 동안구 엘엑스로 127 LS타워

이메일
발행일

ESG@gaoncable.com
2025년 6월

Table of Contents

004 OVERVIEW

CEO Message	005
회사 개요	006
회사 연혁	008
네트워크	009
Business Solution	010

015 ESG MANAGEMENT

ESG 경영 선언문	016
가온전선 Business Value Chain	017
ESG 경영 하이라이트	018
ESG 경영 추진 체계	019
이중 중대성 평가	021
이해관계자 참여와 소통	024

025 ESG PERFORMANCE

Environmental	▼
중대 이슈. 환경경영 고도화 및 영향 최소화	027
중대 이슈. 기후변화 대응 강화	032
친환경 비즈니스 운영	036
Social	▼
중대 이슈. 사업장 안전보건 관리	042
중대 이슈. 제품 안전 및 품질 관리	047
공급망 관리 및 협력사 상생	052
인권경영 강화	057
인적 자원 관리 강화	061
사회공헌 및 지역사회 참여 제고	070
정보보호 및 정보보안	074
Governance	▼
중대 이슈. 윤리 및 준법경영 강화	078
건전한 지배구조 확립	082
재무 및 비재무 리스크 관리	086

088 APPENDIX

인증 현황 및 협회(멤버십)	089
ESG Data	090
GRI Index	104
TCFD Index	107
SASB Index	108
제3자 검증의견서	109
온실가스 검증 의견서	110

OVERVIEW



CEO Message

존경하는 이해관계자 여러분,

가온전선에 보내주시는 변함없는 신뢰와 성원에 깊이 감사드립니다. 여러분의 관심과 지지 덕분에, 2024년이라는 불확실한 환경 속에서도 가온전선은 의미 있는 성장을 이뤄낼 수 있었습니다.

세계 경제는 여전히 복합적인 리스크에 직면해 있으며, 국내 경기의 회복 지연, 글로벌 공급망 재편, 지정학적 긴장과 통상 마찰 등 다양한 도전이 지속되고 있습니다. 특히, 2025년은 정치·경제적 불확실성이 더욱 확대될 것으로 전망되며, 이러한 상황은 기업에 유연하면서도 책임 있는 경영을 요구하고 있습니다.

가온전선은 2022년 ESG 비전 및 전략 선포식을 통해 ESG 경영 체계를 확립하였으며, 매년 지속가능경영보고서를 발간하여 그 진전을 투명하게 공개하고 있습니다. ‘선의 한계를 넘어, 지속가능한 세상을 향해(Beyond Cable, Toward Sustainable World)’라는 ESG 비전을 바탕으로, 환경(E), 사회(S), 지배구조(G) 전 부문에서 체계적인 전략과 실천을 강화하고 있습니다. 앞으로도 지속가능한 성장을 위해 최선을 다하겠습니다.

환경(E) 부문에서는 탄소중립(Net-Zero) 달성을 위한 중장기 로드맵을 수립하고, 온실가스 배출 저감을 위한 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 2022년 선포한 중·장기 ESG 계획에 따라, 2030년까지 ESG 기반의 비즈니스 모델 구축을 목표로 혁신을 이어가고 있습니다. 특히, 친환경 신재생에너지 관련 제품 개발을 통한 사업 확장과 함께, 에너지 효율 개선 및 자원순환 시스템 구축 등을 통해 기업 전반의 환경 영향을 최소화하고자 노력하고 있습니다.

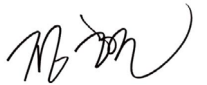
사회(S) 부문에서는 파트너사와의 동반성장, 현장의 중대재해 예방, 인권경영 강화에 지속적으로 힘쓰고 있습니다. 특히, 2024년부터 시작한 CGT(Connection GAON Together) 행사를 통해 주요 유통대리점과의 신뢰를 강화하고 있으며, 상생의 가치와 실질적인 역량 강화를 위한 소통의 장으로 자리매김하고 있습니다. 또한, 고객 중심 경영과 임직원 성장, 지역사회 기여를 핵심 가치로 삼아 모두가 함께 성장하는 기업문화를 지향하고 있으며, 핵심 인재를 전략적으로 육성하는 HPI(High Potential Individual) 제도를 통해 인재 중심의 지속가능경영을 실천하고 있습니다. 아울러, 인권경영 강화를 위해 인권영향평가를 실시하고 있으며, 지속적인 모니터링을 통해 개선 과제를 도출하고 적극 대응하고 있습니다.

지배구조(G) 부문에서는 투명하고 책임 있는 거버넌스를 구축하기 위한 노력을 이어가고 있습니다. ESG위원회를 중심으로 주요 이슈와 리스크에 대한 논의와 대응을 강화하고 있으며, 비재무적 정보 역시 투명하게 공시하여 이해관계자와의 소통을 확대하고자 합니다. 또한, 윤리경영과 준법경영의 내재화를 위해 CP(Compliance Program) 도입을 준비 중이며, 이를 통해 조직 전반의 신뢰성과 지속가능성을 더욱 공고히 할 것입니다.

가온전선은 앞으로도 이해관계자 여러분과 함께 지속가능한 미래를 만들어가기 위해 임직원 모두가 최선을 다하겠습니다. 여러분의 따뜻한 관심과 지속적인 성원을 부탁드립니다.

감사합니다.

가온전선 대표이사 정 현



회사 개요

대한민국 최초의 전선회사, 가온전선

1947년에 설립된 가온전선은 국내 최초의 전선 제조업체로서, 수십 년간 국가 산업 발전을 위해 안정적인 전선을 공급하며 중요한 역할을 해왔습니다. 국내 전선 산업의 개척자로서 축적된 사업 경험과 뛰어난 기술력을 바탕으로, 고압 및 중저압 전력 케이블, 데이터 케이블, 광통신 케이블 등 다양한 제품을 생산하고 있습니다. 또한, 2024년에는 신재생 에너지 산업을 위한 태양광 케이블, 풍력 케이블, ESS 배터리용 케이블을 출시해 회사의 지속가능성을 강화하고 있습니다.

2004년 LS그룹의 출범과 함께 가온전선이라는 새로운 이름으로 재탄생하며, 고부가가치 신사업 육성, 신기술 개발, 해외시장 개척에 역량을 집중해 지속적인 성장을 이어가고 있습니다. 이러한 성장은 LS그룹의 경영 철학인 LS partnership을 바탕으로 더욱 견고히 이루어지고 있습니다.

LS partnership은 '함께하여 더 큰 가치를 창출한다'는 경영 철학으로, Integrity와 최고의 실력을 갖춘 LS인들이 상호 존중과 협력을 기반으로 탁월한 성과를 달성하며, 모든 파트너와 함께 지속적으로 성장해 나가는 것을 의미합니다. 특히, 가온전선은 LS partnership을 실천하며 고객과의 신뢰를 강화하고, 협력과 혁신을 통해 시장에서의 입지를 더욱 공고히 하고 있습니다.

LS 모든 구성원의 참여로 만들어진 LS partnership은 LS인의 생각과 행동을 하나로 묶는 정신적 구심점이자, 지속 가능한 미래를 만들어가는 강력한 원동력입니다. 앞으로도 가온전선은 파트너십 경영(Reliable Partnership Management)을 실천하며, 고객과 함께 성장하는 최고의 파트너가 되고자 고객 가치를 극대화하는 데 최선을 다하겠습니다.



LS는 믿고 맡길 수 있는 든든한 파트너
LS인은 함께하면 더 큰 성과를 내는 사람들

기업 현황

회사명

가온전선 주식회사



대표이사

정 현



설립일

1947.09.24



본사 소재

경기도 군포시 엘에스로
45번길 120

사업장

군포공장, 전주공장, 문경공장
지방영업소(7곳), 해외지사(2곳)

주요 생산 품목

전력케이블,
데이터케이블, 광케이블 등

일반 현황

총자산
(연결 기준)

10,429억 원

매출액
(연결 기준)

17,271억 원

영업이익
(연결 기준)

450억 원

임직원 수
(정규직 기준)

484명

신용등급

한국신용평가
(회사채)

A

한국신용평가
(기업어음)

A2

나이스신용평가
(회사채)

A

나이스신용평가
(기업어음)

A2

회사 개요

비전 및 핵심 가치

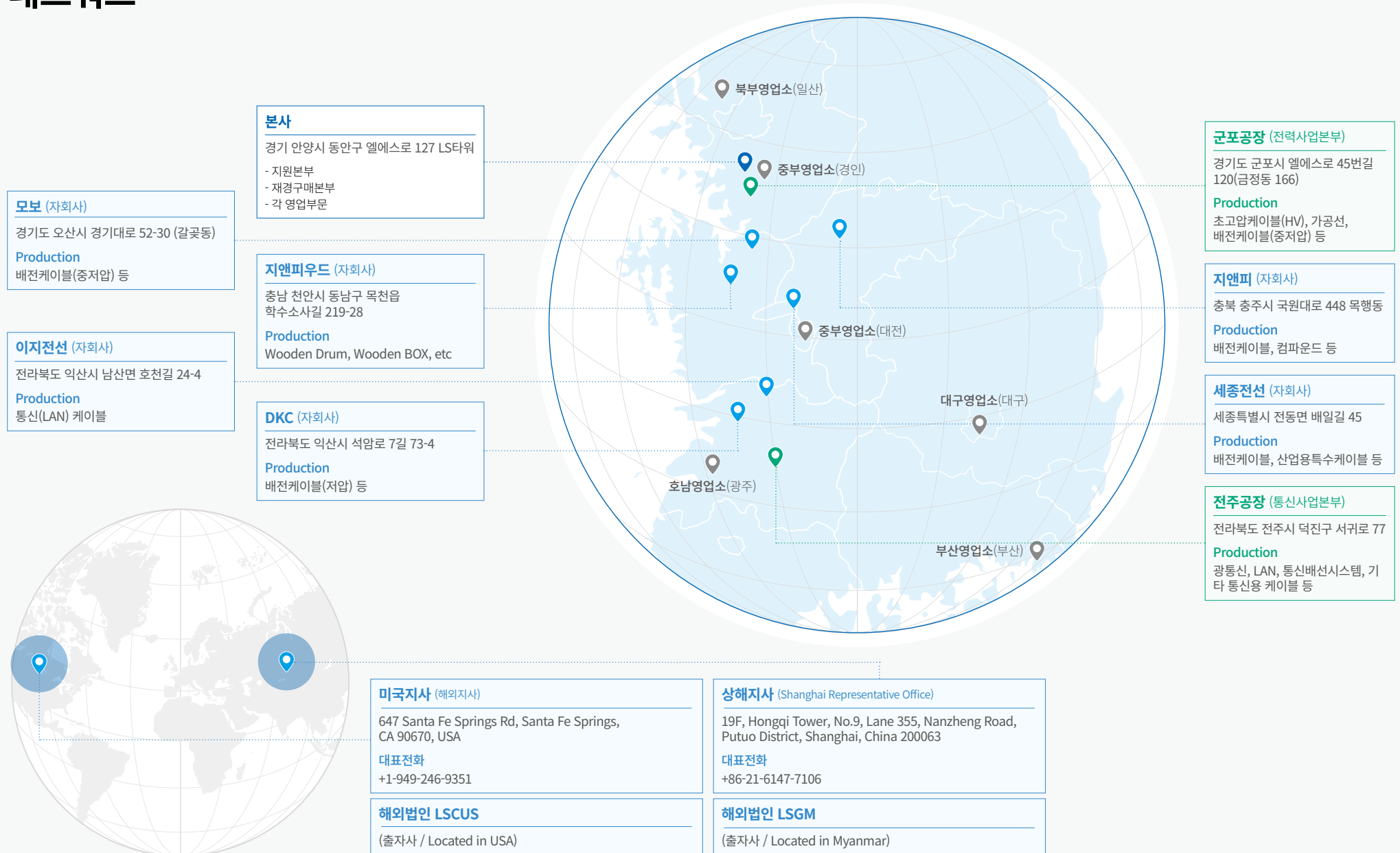
국내 최초 전선 제조업체인 가온전선은 70년이 넘는 세월 동안 고객과의 신뢰를 쌓아 왔으며, 이를 바탕으로 100년 이상 지속 성장하는 기업으로 도약하고자 합니다. 2017년에는 ‘선의 한계를 넘어 Global Top 10 Cable Company’라는 새로운 비전을 선포하였고, 대한민국 대표 전선 기업으로서 끊임없는 도전과 혁신으로 내외부 경계를 넘어 글로벌 기업으로 성장하고 있습니다.



회사 연혁



네트워크



Business Solution

주요 사업

전력송배전



원자력, 화력, 풍력 등 발전소에서 생산된 전기를 빌딩, 공장, 가정의 소비자 단계까지 최저의 손실로 전달하는 안전하고 안정적인 에너지 네트워크 구축을 위한 모든 종류의 전력케이블을 제공합니다.

적용 제품

초고압 XLPE 케이블, 가공송전선, 광복합가공지선(OPGW), 가공배전선, 중저압케이블

선박/해양



각종 선박 및 해양 구조물에 사용하는 전력, 제어, 계장 및 통신용 케이블을 제공합니다. 특수한 환경에서 요구되는 내화성, 난연성, 유연성, 오일 및 진흙에 대한 저항 등 다양한 특성을 충족시키고 있습니다.

적용 제품

LAN케이블, LAN배선자재, 광케이블, 광성단케이블(OTC), 광 배선자재, 산업용 이더넷 케이블

광대역통신



거리에 상관없이 대용량 정보전송과 커뮤니케이션을 가능케 하는 초고속 광대역 네트워크 구축을 위한 다양한 통신케이블 및 액세서리를 제공합니다.

적용 제품

광복합가공지선(OPGW), 광케이블, 광 배선자재, 광성단 케이블(OTC), 복합케이블(hybrid)

윈드팜



풍력단지에서 생산한 전력을 전달하는 송배전용 전력케이블과 풍력단지의 안정적인 운영을 위한 각종 통신, 제어케이블을 제공합니다.

적용 제품

-**전력:** 중저압케이블, 제어/계장케이블, 소방용 케이블
-**통신:** LAN케이블, 광케이블, CATV용 동축케이블, 광성단케이블(OTC), LAN배선자재, 산업용 이더넷 케이블, 광 배선자재

빌딩/홈



주거 및 공공, 상업용 건물의 전력 배선 및 통신/제어 시스템 구축을 위해 안정성과 안전성은 물론 시공 편의와 경제성까지 고려한 우수한 케이블 제품을 제공합니다.

적용 제품

- **전력:** 제어/계장케이블, 소방용 케이블, 절연전선
- **통신:** LAN케이블, 광케이블, 복합케이블(hybrid), CATV용 동축케이블, 광성단케이블(OTC), LAN배선자재, PE절연 PVC피복 시내쌍케이블(CPEV), 산업용 이더넷 케이블, 광 배선자재
- **Other solutions:** ACF(가요성 알루미늄피 케이블), 나사 없는 전선관, SWS(조명배선 시스템)

플랜트



공장, 플랜트의 전력 공급 및 통신/제어 시스템 구축을 위해 안정성과 안전성은 물론 시공 편의와 경제성까지 고려한 우수한 케이블제품을 제공합니다.

적용 제품

-**전력:** 가공송전선, 중저압케이블, 초고압 XLPE 케이블, 광복합 가공지선(OPGW), 제어/계장케이블, 소방용 케이블, 절연전선
-**통신:** LAN케이블, 광케이블, 복합케이블(hybrid), CATV용 동축케이블, 광성단케이블(OTC), LAN배선자재, PE절연 PVC피복 시내쌍케이블(CPEV), 산업용 이더넷 케이블, 광 배선자재
-**Other Solutions:** ACF(가요성 알루미늄피 케이블), 나사 없는 전선관, SWS(조명배선 시스템)

철도



철도 및 철도역사에 필요한 전차선과 조가선, 각종 전력, 통신, 신호용 케이블을 제공합니다.

적용 제품

- **전력:** 가공송전선, 중저압케이블, 초고압 XLPE 케이블, 광복합가공지선(OPGW), 제어/계장케이블, 소방용 케이블, 철도용 케이블
- **통신:** 광케이블, 복합케이블(hybrid), 광성단케이블(OTC), 광배선자재
- **Other solutions:** ACF(가요성 알루미늄피 케이블), 나사 없는 전선관, SWS(조명배선 시스템)

항만/공항



항만, 공항 등 대규모 기간산업의 전력/통신 인프라를 안정적으로 구축하기 위한 다양한 케이블 제품을 제공합니다.

적용 제품

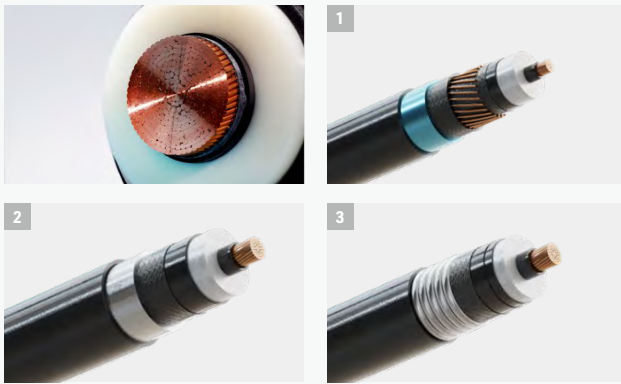
- **전력:** 중저압케이블, 제어/계장케이블, 소방용 케이블
- **통신:** LAN케이블, 광케이블, 복합케이블(hybrid), CATV용 동축케이블, 광성단케이블(OTC), LAN배선자재, PE절연 PVC피복 시내쌍케이블(CPEV), 산업용 이더넷 케이블, 광 배선자재

Business Solution

ELECTRIC POWER

주요 제품: 전력

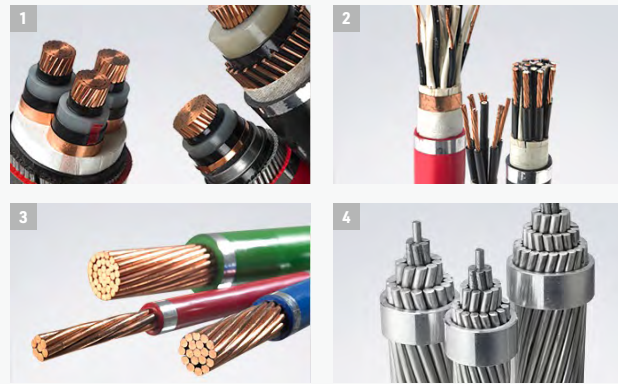
초고압 케이블



초고압 XLPE 절연케이블은 간단한 접속 및 보수, 우수한 전기적 특성이 있는 케이블로, 전력송배전, 플랜트, 철도 등에 사용되는 제품입니다.

- ① XLPE 절연 동선 차폐 케이블
- ② XLPE 절연 연피 시스 케이블
- ③ XLPE 절연 알루미늄 시스 케이블

배전케이블



① 전력케이블 (중저압케이블 등)

중저압 전력케이블은 가교 폴리에틸렌(XLPE) 또는 EPR 고무, 폴리프로필렌은 절연 재료로 사용한 케이블로서 0.6/1kV부터 22.9kV까지의 일반 전력용 배전 케이블을 통칭합니다.

② 제어/계장케이블

제어용 케이블은 각종 산업, 건축, 보안시설에서 기기간 제어신호를 전달하는 케이블입니다.

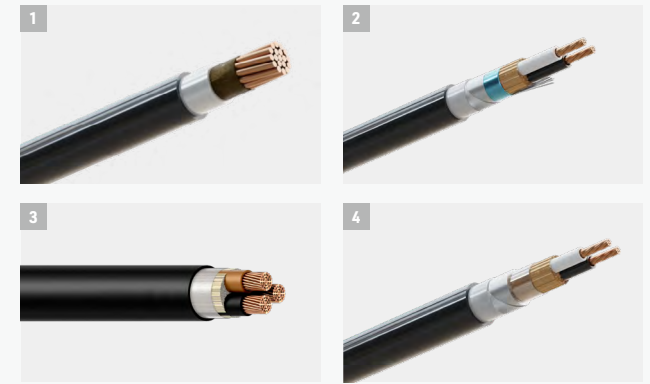
③ 절연전선

절연전선은 도체 위에 납이 없는 내열 비닐(PVC) 또는 저독성 난연 가교 폴리에틸렌(Polyolefin)을 절연 재료로 사용한 전선입니다.

④ 가공선 (가공송전선 등)

발전소에서 발전된 전기를 도시 근교의 변전소까지 장거리 송전 시 사용되며, 주로 철탑에 설치됩니다.

안전솔루션



① 소방용 케이블

화재 상황에서 안전한 통신과 전력 공급을 제공, 건물 내 안전을 강화하며, 비상 상황에서 신속 대응 가능하게 하는 역할을 합니다.

② 고차폐 케이블

군사 통신 시스템 전력 및 신호의 안정적 전달 지원 및 각종 네트워크에서 전자장비 Electromagnetic 노이즈 제어를 통한 안정적 전력과 신호 전달을 제공하는 케이블입니다.

③ 내한성 케이블

극한 지역 사용을 위한 내한 특성을 강화한 케이블입니다. 극 저온 환경에서도 신뢰성 확보가 가능합니다. (-25°C, -40°C)

④ 방서용 케이블

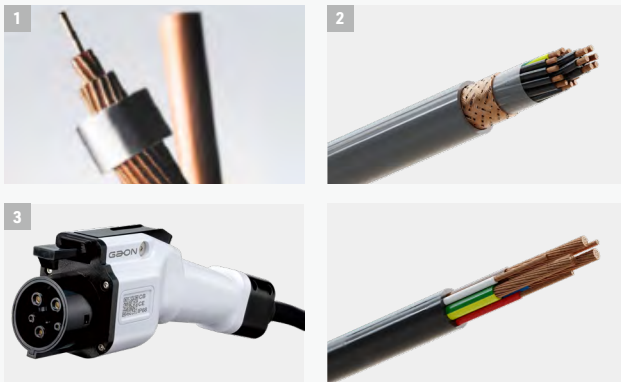
설치류의 피해를 받는 환경에서 갇아먹음 방지 기능을 제공 하여 안전한 전력 및 데이터 전송을 지원하는 케이블입니다.

Business Solution

ELECTRIC POWER

주요 제품: 전력

산업 솔루션



① 철도용/전차선

전동 교통수단에 전력을 제공하는 전선시스템으로 사용되며, 도시 및 도로에서 전철과 전동차량의 지상 구간 전원 공급을 지원합니다.

② FA(공장 자동화) 케이블

자동화된 제조 및 생산 라인에서 전력 공급 및 장비 제어에 사용되며, 안전한 전기 연결을 보장하여 생산 공장의 자동화와 생산성을 지원하는 케이블입니다.

③ 전기차 충전 커넥터/케이블

CE, UL 등 다양한 표준을 만족하며 방수 IP68 등급과 높은 내구성으로 7kW/11kW 전압에서 안정적으로 사용 가능한 제품입니다.

지능형 배선 솔루션



① 배관배선 일체형 케이블

필요한 수의 연합 선재 또는 KS, IEC, KC 인증 받은 완성품 (전선, 케이블) 외부에 알루미늄 인터록 외장을 적용, 빠르고 효과적인 배선 방법을 제공하는 케이블입니다.

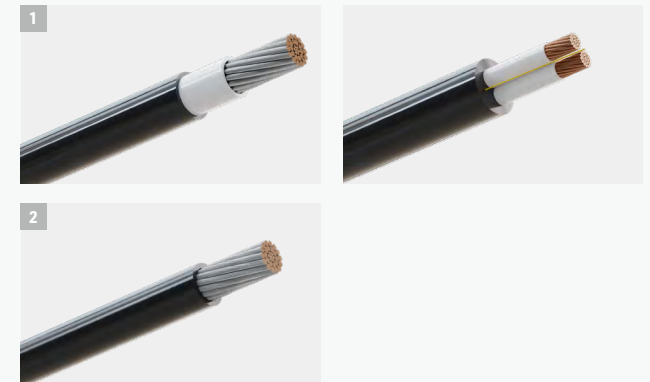
② 나사 없는 전선관

각종 전기 배선에서 사용하는 전선보호용 관(Pipe)의 한 종류로서 전선관 끝단부를 나사가공 없이 연결부속품을 사용하여 간편하게 시공할 수 있는 제품입니다.

③ 원터치식 이음쇠 (GP커넥터)

파이프 체결을 위한 별도 가공이 불필요한 커넥터 파이프를 절단하지 않고 쉽게 해체 및 재사용이 가능합니다.

신재생 솔루션



① 태양광 케이블

태양광 발전 시스템에서 태양광 패널의 인버터, 배터리, 충전 컨트롤러 및 전기 부품과 같은 구성요소 연결에 사용되는 케이블로 육상 및 수상 등 다양한 환경에 적합한 제품을 보유하고 있으며 환경 조건에 맞는 높은 UV 특성 및 열내구 특성을 가진 케이블입니다.

※ 태양광용 케이블(좌측), 수상 태양광용 케이블(우측)

② ESS Battery Cell 케이블

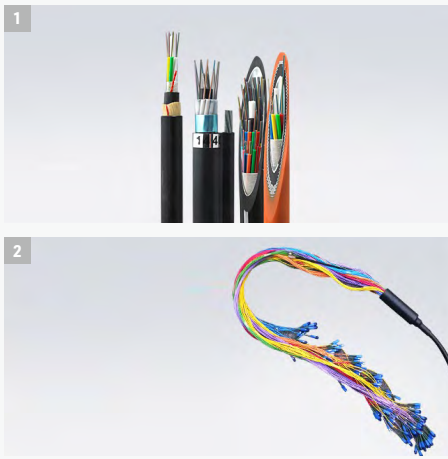
에너지 저장 시스템(ESS) 배터리 모듈 간 전력 및 데이터를 연결하고 전기 자동차 충전소 등의 충전 인프라에서 사용하는 케이블입니다.

Business Solution

TELECOMMUNICATIONS

주요 제품: 통신

광통신



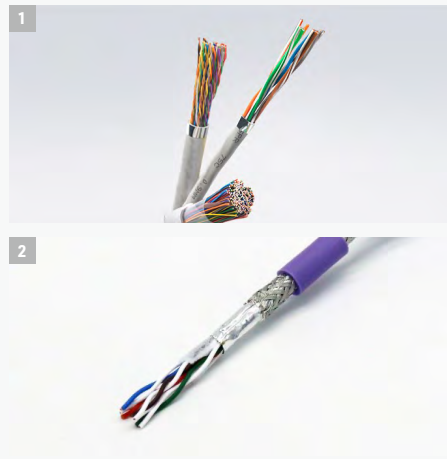
① 광케이블

가온전선은 초고속 유무선 정보통신망 구축에 핵심적인 역할을 하는 광케이블, 광모듈, 광부품 등의 제품을 우수한 품질로 제공하고 있습니다.

② 광성단케이블(OTC)

광성단케이블은 광케이블 끝 단에 커넥터를 미리 부착한 형태의 커넥터 일체형 제품입니다.

LAN (Local Area Network)



① LAN케이블

LAN(Local Area Network) 시스템용 데이터 케이블은 UL, ETL, KS 등 국내외 공인기관의 엄격한 품질 인증을 확보하고 있으며 글로벌 시장에 맞춘 다양한 난연 규격 제품으로 공급되고 있습니다.

② 산업용 이더넷 케이블

가온전선의 산업용 이더넷(Industrial Ethernet) 시스템용 데이터 케이블은 UL 공인기관의 엄격한 품질 인증을 확보하고 있으며, 연선도체 및 개선된 자재들을 사용하여 통신용 LAN 케이블의 기계적 특성 (내마모성, 반복 Bending, 유연성)을 개선한 제품입니다.

통신배선시스템



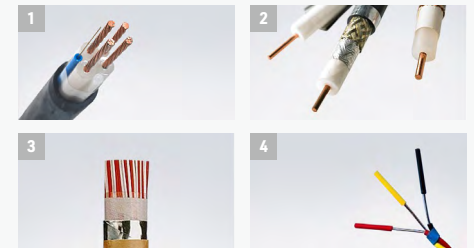
① LAN배선자재

가온전선 케이블 및 통합배선 자재를 적용하여 안정적이고 원활한 통신 환경을 제공하며 25년간 품질보증(warranty)이 가능합니다.

② 광 배선자재

가온전선은 초고속 유무선 정보통신망 구축에 핵심적인 역할을 하는 광케이블, 광모듈, 광부품 등의 제품을 우수한 품질로 제공합니다.

기타 통신용



① 복합케이블(hybrid)

복합케이블(Hybrid cable)은 서로 다른 종류의 케이블을 동시에 공급하여 포설 현장에서 공간 활용도를 극대화하고, 시공 시간 및 비용을 단축시키는 제품입니다.

② CATV용 동축케이블

외부도체에 알루미늄 테이프+금속편조+알루미늄 테이프 3중 차폐를 적용하여 차폐 특성이 뛰어난 케이블로서, 방송통신 기자재 형식승인을 획득하여 광역대 (5.75MHz~2150MHz)에서 사용 가능한 제품입니다.

③ PE절연 PVC피복 시내쌍케이블

비교적 단거리에 사용하는 전화, 통신용 케이블입니다.

④ PVC절연 통신 점퍼선(TJV)

통신기기 단자 간 배선을 돕는 제품으로, 100V 이하의 저용량 회로에 사용되고 있습니다.

Business Solution

TELECOMMUNICATIONS

주요 제품: 신제품 (FA 케이블)

※ **FA 케이블** : 공장, 생산시설, 다양한 산업 환경에서 활용되는 전력 및 신호 전송용 케이블입니다. 이 케이블은 높은 수준의 안정성과 신뢰성을 자랑하며, 엄격한 성능 기준을 충족하도록 설계되었습니다. 다양한 조건에서도 안정적으로 작동하여 여러 산업 분야에서 효율적이고 안전한 전력 및 데이터 전송을 보장합니다.

고정용 비닐절연, 비닐시스 난연 케이블



> 제품 개요

- 공장 내 설비 자동화 기계 사이에 설치되어 전력 및 데이터 전송에 사용
- 고정된 위치에서 오랜 시간 사용되어 높은 내구성, 안전성 제공
- 다양한 설치 환경에 적용 가능한 유연성 및 난연성 제공

> 제품 종류

300/500V, 450/750V FFOV

> 제품 특성



유연성



난연성



내후성

고정용 비닐절연, 동선 편조차폐, 비닐시스 난연 케이블



> 제품 개요

- 전자기 간섭 방지 및 신뢰성을 높이는 우수한 차폐성 제공
- 공장 내 설비 자동화 기계 사이에 설치되어 전력 및 데이터 전송에 사용
- 고정된 위치에서 오랜 시간 사용되어 높은 내구성, 안전성 제공
- 다양한 설치 환경에 적용 가능한 유연성 및 난연성 제공

> 제품 종류

300/500V FFOV-SB

> 제품 특성



유연성



난연성



차폐성



내후성

고정용 비닐절연, 비닐시스 내유 케이블



> 제품 개요

- 오일 노출에도 성능과 내구성을 유지하며 우수한 내유성 제공
- 공장 내 설비 자동화 기계 사이에 설치되어 전력 및 데이터 전송에 사용
- 고정된 위치에서 오랜 시간 사용되어 높은 내구성, 안전성 제공
- 다양한 설치 환경에 적용 가능한 유연성 및 난연성 제공

> 제품 종류

300/500V FFOV 476

> 제품 특성



내유성



유연성



난연성

고정형 엘라스토머절연, 폴리우레탄시스 내유 케이블



> 제품 개요

- 화재 시 유독 가스와 부식성 가스의 발생을 최소화하여 안전성과 환경 친화성 제공
- 오일 노출에도 성능과 내구성을 유지하며 우수한 내유성 제공
- 공장 내 설비 자동화 기계 사이에 설치되어 전력 및 데이터 전송에 사용
- 고정된 위치에서 오랜 시간 사용되어 높은 내구성, 안전성 제공
- 다양한 설치 환경에 적용 가능한 유연성 및 난연성 제공

> 제품 종류

300/500V FFOV 428

> 제품 특성



내유성



유연성



난연성



할로겐 프리

ESG MANAGEMENT

Gaon

가온전선은 ESG 경영의 적극적인 이행을 통해
‘선의 한계를 넘어, 지속가능한 세상을 향해’
나아갈 것을 선언합니다.

ESG 경영 선언문

Growing Together,

사회적 책임을 실현하는 사업장을 구현하겠습니다.

구성원이 안전하고 행복한 기업 문화를 조성하겠습니다.
상생과 책임을 바탕으로 공급망 전반에 ESG 가치를 실현하겠습니다.

Advanced Governance,

공정하고 투명한 의사결정 체계를 구축하겠습니다.

ESG 경영 체계 확립으로 적극적인 ESG 추진 기반을 마련하겠습니다.
준법, 윤리경영 이행을 통해 컴플라이언스를 강화하겠습니다.

Open Communication,

적극적인 소통으로 이해관계자의 신뢰를 제고하겠습니다.

이해관계자와의 소통 채널을 확대하고 적극적으로 소통하겠습니다.
지역사회 성장과 발전을 도모하며, 지역사회 책임을 완수하겠습니다.

New Eco Innovation,

친환경 혁신을 바탕으로 지속가능한 발전에 기여하겠습니다.

친환경 비즈니스를 고도화하여 지속 가능한 경영을 추진하겠습니다.
기후변화로 인한 위기 및 기회 요인에 적극 대응하겠습니다.

가온전선은 ESG 경영 추진을 통해 지속가능한 세상을 열어하겠습니다.

2025년 6월
가온전선 임직원

가온전선 Business Value Chain

가온전선은 원재료 확보부터 공급망 및 지역회사, 제품 생산, 사업 운영, 고객/서비스, 재활용 및 폐기까지의 가치 사슬을 통해 지속가능한 성장 동력을 확보하고 있습니다. 가온전선은 각 단계에서 지속가능성과 관련된 주요 위험 및 기회를 식별하고, 이를 반영한 사업 전략을 수립하여, 지속가능성과 미래 가치를 극대화하고자 노력하고 있습니다.



가치사슬 단계	원재료	공급망 및 지역회사	제품 생산	사업 운영	고객/서비스	재활용 및 폐기
관련 중대 영향	환경 영향 관리	공급망 및 협력사 관리, 사회공헌 및 지역사회	환경 영향 관리, 기후변화 관리, 사업장 안전 보건	인권경영, 인적 자원, 정보보호 및 정보보안	제품 안전 및 품질 관리, 정보보호 및 정보보안	환경 영향 관리
식별된 위험	- 원자재 가격 급등 - 특정 소재 의존으로 인한 공급 불안정 - 환경규제 강화로 인한 조달 제한	- 협력사 ESG 요구 미준수 시 거래 제한 위험 - 협력사의 환경·인권 리스크가 기업 이미지에 악영향	- 설비 노후화 및 안전사고 - 품질 불량에 따른 리콜 - 생산원가 상승	- 사이버 보안 위협 - 내부통제 미비로 인한 법적/재무 리스크 - 인재 이탈 및 노사 갈등	- 납기 지연, 클레임 증가 - 서비스 품질 미흡	- 폐기물 처리 관련 법규 위반 - 환경 민원 및 사회적 비난
식별된 기회	- 친환경 소재 확보 및 저탄소 인증 소재 도입 - 원재료 수급처 다변화를 통한 가격 경쟁력 확보	- 협력사 ESG 역량 제고 통한 지속가능한 공급망 구축 - 지역 기반 조달 확대 통한 탄소배출 저감 및 지역사회 가치 창출	- 자동화 및 스마트 팩토리 도입 통한 생산성 향상 - 제품 개발을 통한 수익성 강화	- 전사적 디지털 전환을 통한 운영 효율화 - ESG 경영 도입으로 투자자 신뢰 확보	- 고객 맞춤형 기술지원 및 서비스 강화 - 해외시장 확대에 따른 신규 매출원 확보	- 순환경제 대응으로 기업 이미지 제고 - 자원 재활용에 비용 절감

ESG 경영 하이라이트

신재생 에너지 인프라 전용 케이블 제품 출시

태양광, 풍력, ESS용 고내구·고안전성
케이블 3종 개발 및 상용화로
신재생 에너지 보급 확대를 지원하며
친환경 전력 생태계 조성에 기여



자원 효율성 고려한 알루미늄 도체 적용 확대

친환경 케이블 제품군에 알루미늄 도체를
적용하여 중량 저감에 따른 자원 효율성,
시공 편의성 동시 확보



Scope 1·2 온실가스 967톤 감축

온실가스 배출량 3개년 지속 감축,
매출 증가에도 불구하고
온실가스 집약도 13% 개선



본사 및 협력사 산업재해 0건

본사 및 협력사 안전보건 위험성 평가 실시,
2024년 산업재해율 및 근로손실재해율 0%



협력사 대상 ESG 컨설팅 제공

대·중소기업 안전보건 상생협력 사업 참여 및
협력사 대상 위험성 평가/안전보건 컨설팅 제공



협력사 행동규범 준수 체계 구축

노동, 안전보건, 환경, 윤리 등을 포괄하는
행동규범 개정, 표준화도급계약서 내
행동규범 준수 서약 추가 및
정기 검토 체계 구축



전 임직원 윤리경영 실천 서약 작성

전사적인 준법 및 윤리 기반 ESG 문화 내재화



전사적 리스크 관리 체계 구축

리스크 관리위원회 운영 및 재무/비재무/운영/전략,
발생/인지/잠재 리스크에 대한
효율적 관리 체계 구축



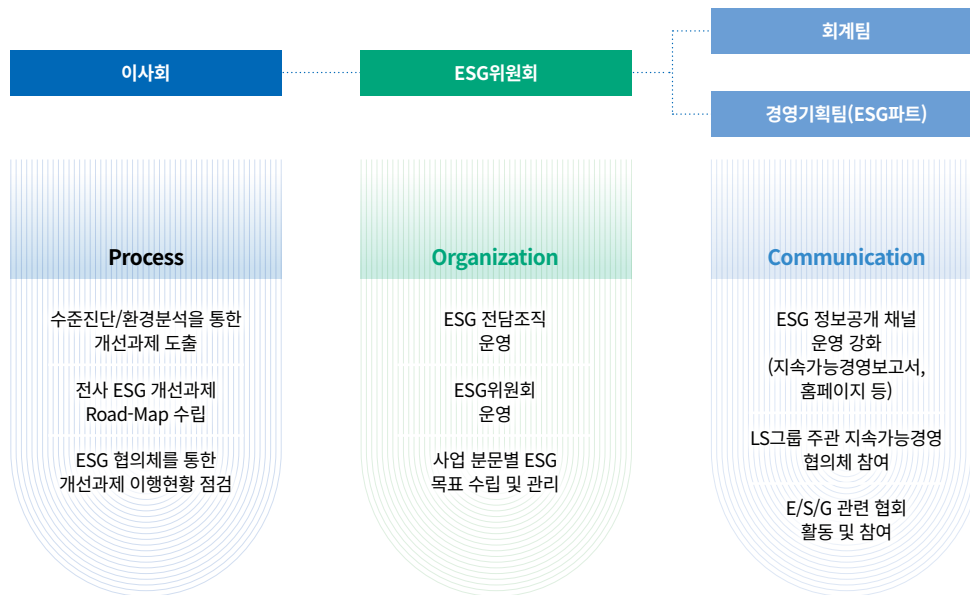
외부 검증을 통한 ESG 데이터 신뢰성 제고

온실가스 및 에너지 사용량 제3자 검증으로
ESG 핵심 데이터의 객관성과 신뢰도 확보



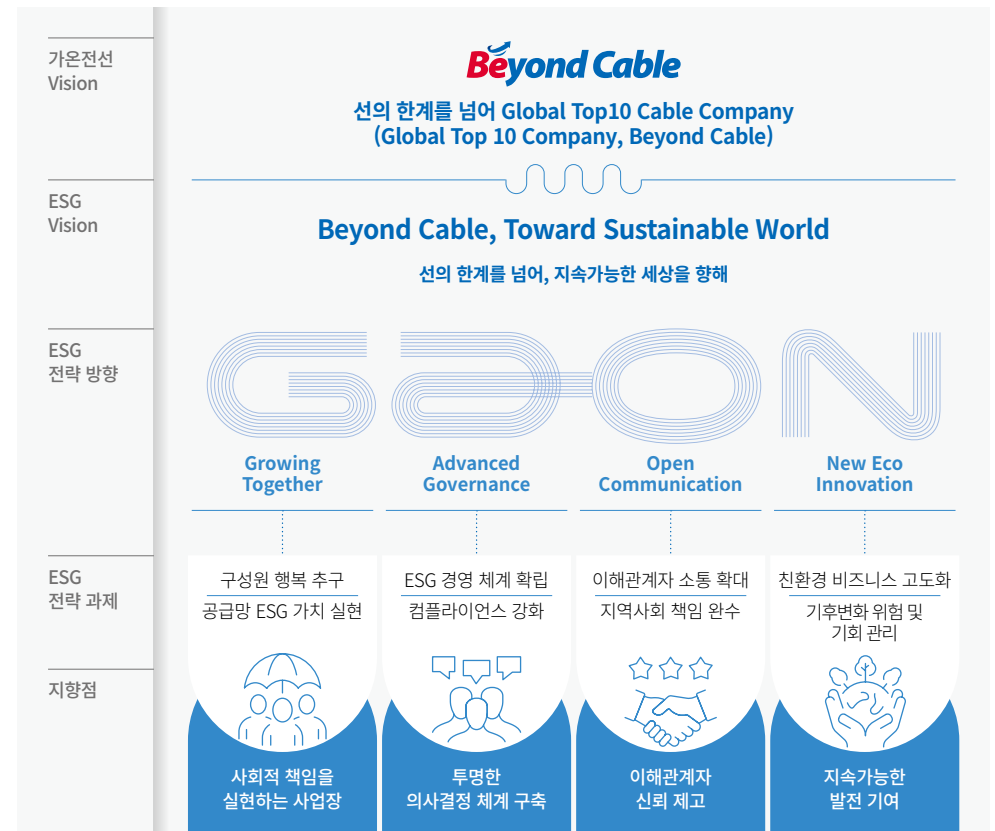
ESG 경영 추진 체계

가온전선은 최고 경영진의 ESG 리더십을 바탕으로 단기 및 중장기 ESG 전략을 수립하여 지속가능한 가치 창출을 목표로 하고 있습니다. 또한, ESG 관점에서 기업 가치를 극대화할 방안을 지속적으로 모색하며, 사회적 책임을 실현하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 가온전선은 2022년 기존 내부거래위원회를 확대·개편하여 ESG위원회를 설립하였습니다. ESG위원회는 환경, 사회, 지배구조 전반에 걸친 경영 과제를 심의하고, 핵심 의사결정을 수행하는 역할을 맡고 있습니다. 주요 업무로는 ESG 정책 수립(환경 보호, 안전 강화, 주주가치 제고), 윤리경영 실천, 지속가능경영보고서 발간, 배당 정책 결정, 사회공헌 활동 기부, 계열사 간 내부거래 승인 등이 포함됩니다. 위원회는 분기별 정기 회의를 통해 주요 사안을 심의하며, 필요시 수시로 개최하여 변화하는 경영 환경에 신속히 대응합니다. 또한, ESG 경영의 실무 추진력 강화를 위해 경영기획팀 내 ESG 파트를 전담 부서로 지정하여 운영하고 있으며, ESG위원회의 주관 및 간사 역할을 담당하는 회계팀과의 협업을 통해 ESG 경영 활동을 체계적으로 관리하고 있습니다. 가온전선은 이러한 체계적인 ESG 경영 시스템을 통해 지속가능한 성장을 추구하고 있으며, 글로벌 경쟁력을 갖춘 책임 있는 기업으로 자리매김하기 위해 지속적으로 발전해 나가고 있습니다.



ESG 전략 체계

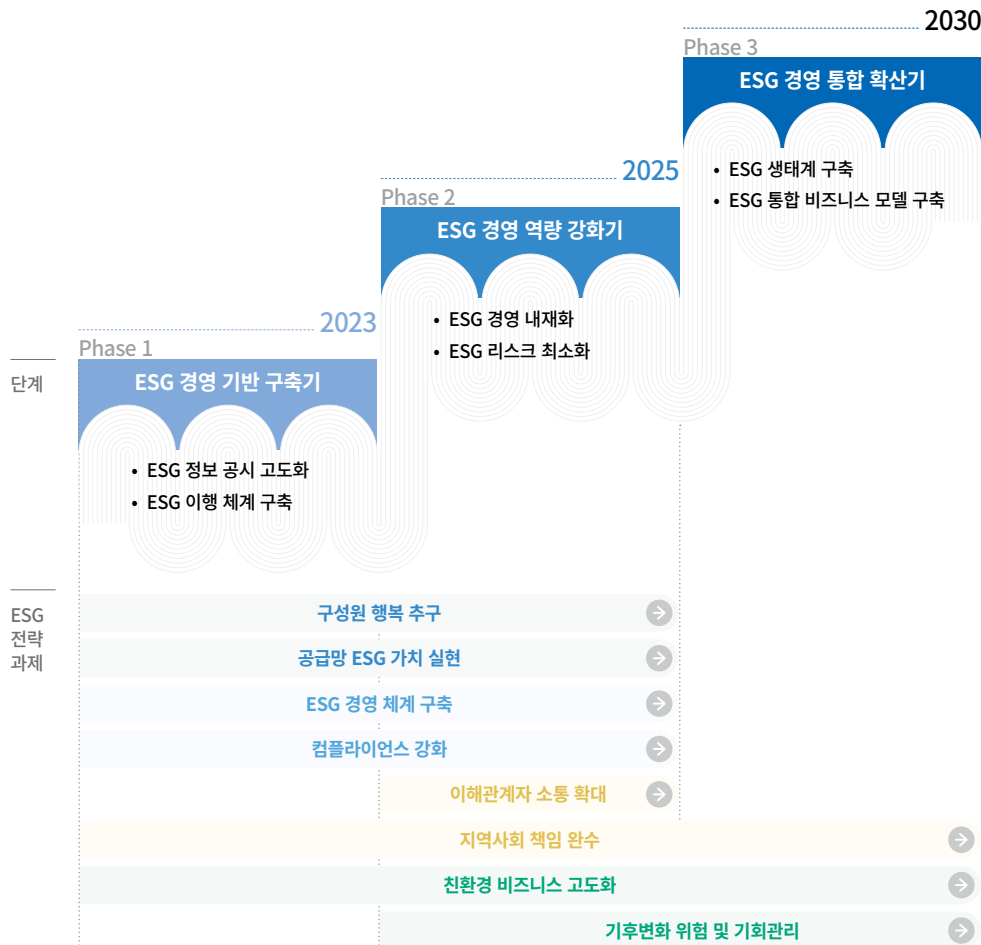
가온전선은 2022년도에 ESG 경영의 기반을 마련하고 이를 바탕으로 ESG 경영을 적극적으로 추진하고자 ESG 비전과 전략을 수립하였습니다. “선의 한계를 넘어, 지속가능한 세상을 향해”를 ESG 비전하에 4대 전략 방향, 8대 전략과제를 선정하였습니다. G, A, O, N으로 대표되는 전략 방향은 각각 사회, 지배구조, 이해관계자 전반, 환경과 관련된 가온전선의 지속가능경영 의지를 반영합니다.



ESG 경영 추진 체계

ESG 전략 과제 이행 로드맵

가온전선은 ESG 전략과 과제의 실행력 강화를 위한 로드맵을 수립했습니다. 이를 바탕으로 각 과제를 지속적으로 이행하여 ESG 경영을 실천하겠습니다.



> Phrase 2 세부 실행 계획

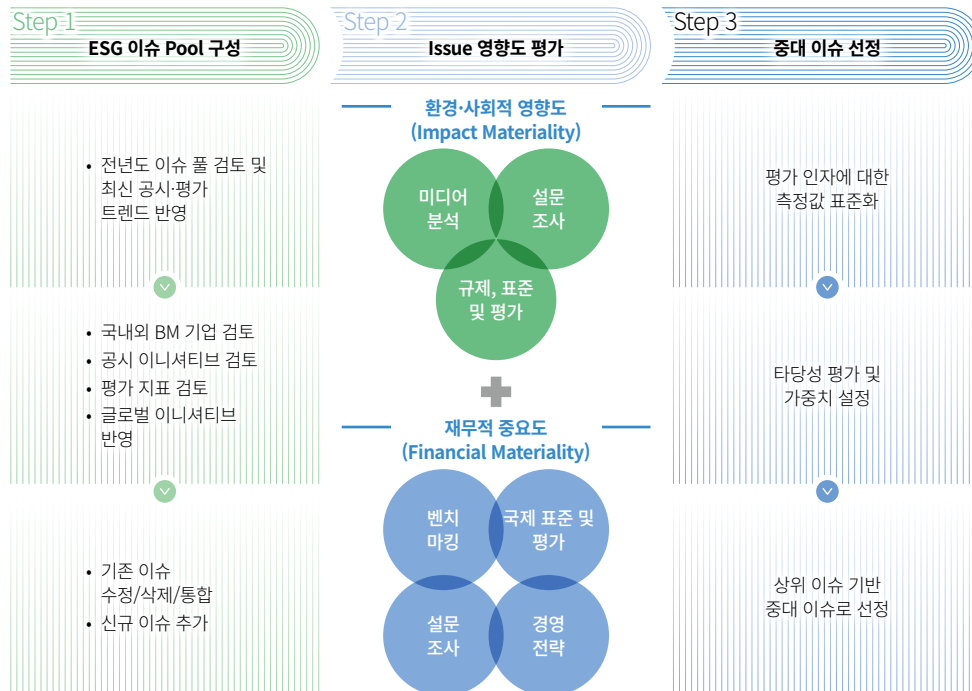
영역	ESG 경영 수준 및 주요 리스크 진단	ESG 개선 과제 도출	ESG 경영 성과 피드백 체계 구축	글로벌 트렌드 모니터링
Environment	지속가능성을 위한 친환경 포트폴리오 강화 필요성 인식 환경경영 현황과 주요 환경 리스크 파악 필요	신재생 에너지 인프라 전용 태양광 케이블, 풍력 케이블, ESS BATTERY용 판매 기후변화 및 환경 이슈 관련 재무적 영향 및 리스크·기회 식별	친환경 제품군의 매출 비중, 기술 개발 성과 등에 대한 정기적 모니터링 식별된 위험에 대한 세부 전략 구축 및 이행	탄소중립(Net-zero), EU CBAM, RE100 등 글로벌 환경 규제 모니터링 탄소중립, TCFD/ISSB, 주요 환경 규제 및 정책 변화 등 모니터링
Social	임직원뿐만 아닌 이해관계자별 인권영향평가 및 조치 결과의 공시 미흡	이해관계자별 인권 리스크 선제 대응을 위한 인권영향평가 및 조치 공시	인권 이슈 진단 및 고충처리 채널 운영 현황에 대한 주기적 피드백 체계화	UNGP, OECD 가이드라인 등 국제 기준 및 사회적 책임 이슈 동향 모니터링
Governance	일·가정 양립 및 복지 제도의 실행력과 임직원 체감도 개선 필요 반부패 정책의 실효성 강화를 위한 실행 절차 및 지속 모니터링 체계 구축 필요 자율준수 문화 정착 및 부당한 공동행위·불공정거래행위에 대한 내부통제 강화 필요	가족친화기업 인증 획득 (2024년 취득 완료) 윤리경영 및 반부패 계획, 절차, 활동, 지속적인 모니터링 내재화 공정거래 자율준수프로그램(CP) 도입	유연근무, 복지제도 등 운영 성과에 대한 정기적 피드백 체계 운영 반부패 교육 이수, 내부 감사 결과 등에 대한 정기적 피드백 체계 수립 CP 운영 성과에 대한 내부 감사 및 개선 피드백 체계 마련	UNGP, ILO, DE&I 등 인권·노동 관련 글로벌 정책 모니터링 강화 ISO 37001, CSRD 등 지배구조·윤리경영 관련 글로벌 기준 변화 모니터링 OECD 경쟁정책, ISO 37301(컴플라이언스 경영시스템) 등 모니터링

이중 중대성 평가

이중 중대성 평가

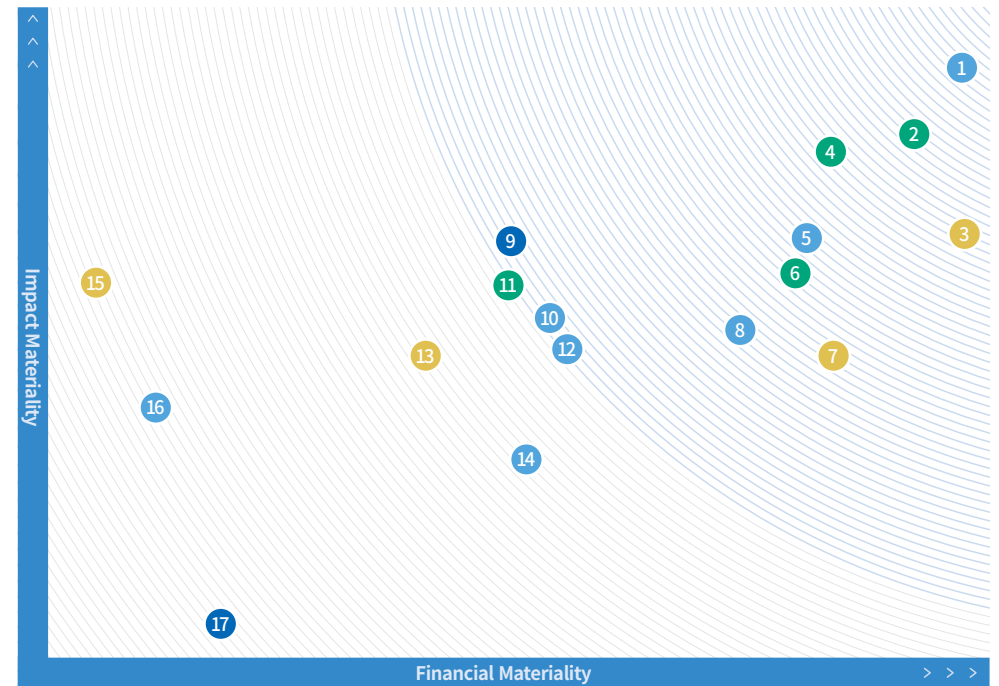
가온전선은 ESG 경영과 관련된 환경 및 사회적 영향도와 재무적 영향도를 고려하고, 내·외부 이해관계자들의 다양한 관심 이슈를 파악하여 ESG 경영활동에 효과적으로 반영하고자 이중 중대성(Double Materiality) 평가를 실시했습니다. 이번 평가에도 ESG팀과 ESG 담당 부서, 경영진, ESG 분야 외부 전문가가 참여하여 다양한 시각을 반영한 심층적인 논의와 검토가 이루어졌습니다. 이중 중대성 평가는 기업의 경영활동이 사회 전반(외부)에 미치는 영향과 외부의 사회·환경적 요인이 기업 재무 상태에 미치는 영향을 모두 고려하는 개념으로서, 가온전선은 이를 위해 재무적 중요성(Financial Materiality)과 환경 및 사회 중요성(Impact Materiality)을 평가하고 ESG 경영을 위한 중대 이슈를 도출하였습니다.

중대 이슈 도출 프로세스



중대 이슈 선정

> Materiality Map



> 2025 가온전선 5대 중대 이슈

순위	이슈명
1	사업장 안전 보건 관리
2	기후변화 대응 강화
3	윤리 및 준법경영 강화
4	환경경영 고도화 및 영향 최소화
5	제품 안전 및 품질 관리

이중 중대성 평가

2024년 중대성 평가 결과, ‘사업장 안전보건 관리’, ‘기후변화 대응 강화’, ‘윤리 및 준법경영 강화’, ‘환경경영 고도화 및 영향 최소화’, ‘제품 안전 및 품질 관리’가 중대 이슈로 선정되었습니다. 환경 영역에서는 전년의 ‘환경영향 최소화’와 ‘환경경영 체계 및 모니터링 강화’ 이슈가 통합되어 ‘환경경영 고도화 및 영향 최소화’로 조정되었으며, 사회 영역에서는 전년도와 동일하게 ‘사업장 안전보건 관리’와 ‘제품 안전 및 품질 관리’가 중대 이슈로 유지되었습니다. 지배구조 영역에서도 ‘윤리 및 준법경영 강화’가 전년과 동일하게 중대 이슈로 선정되었습니다. 한편, 사회 분야의 ‘인권 보호 및 다양성’ 및 ‘공급망 관리 및 협력사 상생’ 이슈는 ESG 고도화를 통해 기업이 지속 수행해야 할 기본 이슈로 판단되어 중대 이슈에서는 제외되었으나, 지속적으로 관리 및 보고하고 있습니다.

이중 중대성 평가 결과

상 중 하

순위	영역	중대 이슈	Impact Materiality		Financial Materiality		Double Materiality	공시	
			심각성	발생 가능성	심각성	발생 가능성	이중 중대성 평가 결과	GRI	보고 지면
1	사회	사업장 안전보건 관리						403-1~9	42~46
2	환경	기후변화 대응 강화						302-1,3 305-1, 2, 4, 7	32~35
3	지배구조	윤리 및 준법경영 강화						205-1~3, 206-1	78~81
4	환경	환경경영 고도화 및 영향 최소화						301-1, 3 303-1~3, 5 306-1~5	27~31
5	사회	제품 안전 및 품질 관리						416-1~2 417-1~3	47~51

이중 중대성 평가

중대 이슈 관리 방안

가온전선은 17개의 ESG 이슈 풀을 바탕으로 ‘사회·환경 중요도’와 ‘재무적 중요도’를 종합적으로 고려한 이중 중대성 평가를 통해 상위 5대 중대 이슈를 선정하였습니다. 중대 이슈는 가온전선의 ESG 경영활동에 핵심적인 부분인 만큼 ESG 경영 추진 조직에 보고되어 관리하고 있습니다. 또한, 여러 이해관계자의 기대를 충족하고 투명하게 소통하기 위해 중대성 평가 결과 및 각 중대 이슈에 대한 관리 방안과 내용을 본 보고서를 통해 공개하고 있습니다.



사업장 안전보건 관리

리스크 및 기회 요인

- 중대재해처벌법과 산업안전보건법 강화 등 안전한 사업장 구축을 위한 규제와 요구 증가
- 산업안전 관련 법적·행정 컴플라이언스 리스크 강화
- 사업장 내 안전보건 관리 관심 증가
- 환경 사고, 직업성 질환 등 부정적 영향 발생 가능성

관리 방안

- 사업장 내 모든 공정, 설비, 작업, 화학물질 등에 대한 위험성 평가 수행
- 산업안전 관련 법적·행정 Compliance 충족
- 안전 문화 내재화를 위한 비상대응훈련 및 안전교육 등 진행
- 환경 사고 예방을 위한 사업장 안전 점검 실시

KPI

- 중대재해 사고 건수 (사망자)

목표

- 중대재해 사고 건수 (사망자) 0건 유지



기후변화 대응 강화

- 전 세계 주요 국가 정부가 선포한 2050년 탄소 중립 달성에 대한 기후변화 대응 관심 증가
- 탄소중립에 대한 국제사회의 인식 및 기대 증대에 따른 기후변화에 대한 기업의 리스크 관리 필요

- Net Zero 2050 로드맵 수립을 통한 중장기 기후변화 대응 목표 및 이행
- 자원순환 생태계 구축을 통한 기후변화 대응
- 사업장 에너지/원자 절감

- Net Zero
- 온실가스 감축
- 에너지 사용량 감축

- 군포공장(전력) 온실가스 감축
- 군포공장(전력) 에너지 감축



윤리 및 준법경영 강화

- 윤리경영 강화 및 준법경영 실천 요구를 비롯하여 이해관계자의 사회적 책임 중대
- 구성원의 윤리규정 위반 행위 및 법규/규제 미준수

- 컴플라이언스 전담 조직 운영을 통한 윤리경영 및 법규 위반 가능성에 대한 지속적인 모니터링 실시
- 윤리/준법 교육 시행 및 홈페이지 등을 통한 고충처리 프로세스 운영

- 규정 위반에 따른 제재, 벌금 및 과태료
- 윤리 및 반부패 교육 이수

- 법규 및 자발적 규칙 위반: 0건
- 윤리/준법경영 평가 및 위반 신고 접수/조치: 0건



환경경영 고도화 및 영향 최소화

- 대기오염, 비산먼지 발생, 유해화학물질 등에 대한 환경 영향 관리 요구
- 용수 사용량과 폐기물 배출량 감소를 위한 환경 관리 요구 강화
- 재활용 자원 활용을 통한 순환자원 체계 환경 관리 요구

- 각종 오염물질별 배출 기준 충족을 위한 투자 증진 및 지속적인 개선 활동
- 용수 사용량과 폐기물 배출량 감소를 위한 공정 프로세스 개선
- 지역사회 환경 영향 최소화를 위한 임직원 활동 전개
- 재활용 자원 사용 증대

- 폐기물 배출량 감소
- 재활용 원료 사용량 확대
- 유해화학물질 대체율

- 국내 사업장(군포공장-전력, 전주공장-통신) 폐기물 재활용률 향상



제품 안전 및 품질 관리

- 제품 품질 및 안전 관련 규정 미준수로 인해 발생할 수 있는 금전적 및 비금전적 영향
- 안전 및 품질에 대한 이해관계자 요구 강화
- 주요 원부자재 투입 및 자원 사용에 대한 관리

- 제품 안전과 관련된 통신, 전력, 제어 케이블의 성능 평가 및 화재 시험 인증 취득
- 품질경영 체계 및 품질보증 관리 체계 구축 및 강화

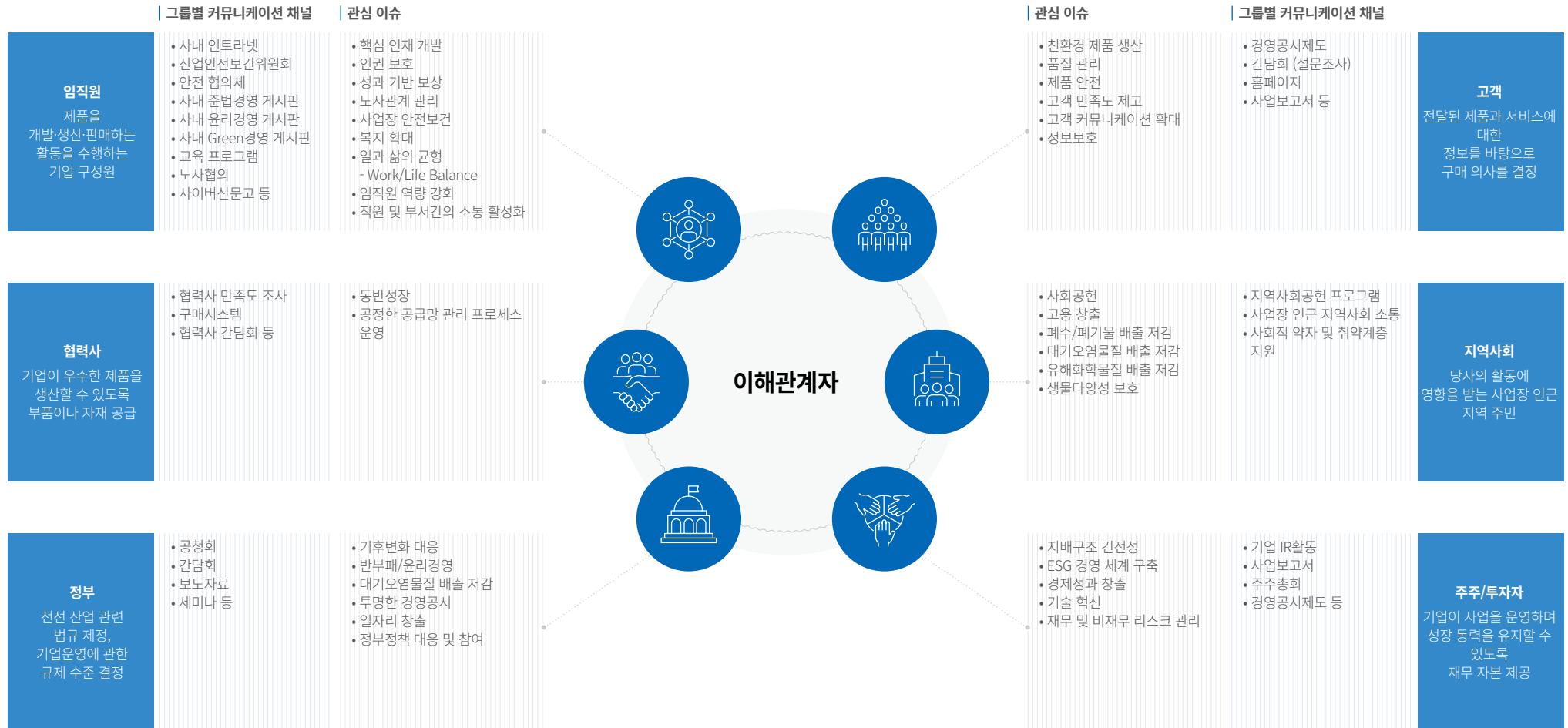
- 제품 품질/안전사고 발생 건수 단축
- 고객 불만 건수

- 군포공장(전력) 23년도 대비 제품 품질 및 안전사고 감축
- 전주공장(통신) 고객 불만 신속 대응

이해관계자 참여와 소통

이해관계자 소통

가온전선은 경영활동의 전 영역에서 커뮤니케이션 강화를 위해 노력하고 있습니다. 임직원, 고객, 협력사, 지역사회, 정부, 주주·투자자 등 6대 이해관계자 그룹을 명확히 구분하고 그룹별 커뮤니케이션 채널을 통해 지속적으로 기대 사항을 파악하고 있습니다.



ESG PERFORMANCE



ESG Performance

ENVIRONMENT

가온전선은 기후변화의 심각성을 인식하여 '2050 Net Zero' 목표 달성을 위해 체계적이고 정교한 관리 프로세스를 구축하고 있습니다. 또한 환경 보호와 사회적 가치 창출을 위해 친환경 경영을 적극 추진하며, 지속가능한 제품과 솔루션을 통해 환경 영향을 최소화하고자 합니다. 이를 위해 대기오염 물질 및 폐기물·화학물질 배출 저감, 수자원 보호, 자원 효율성 극대화 전략을 실천하겠습니다. 가온전선은 이런 노력들을 통해 글로벌 환경 보호에 기여하며, 미래 세대를 위한 친환경 사회 구축에 앞장서겠습니다.

중대 이슈. 환경경영 고도화 및 영향 최소화 **027**

중대 이슈. 기후변화 대응 강화 **032**

친환경 비즈니스 운영 **036**

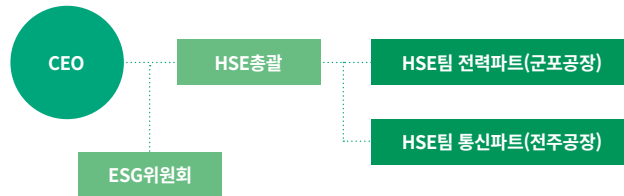
중대 이슈. 환경경영 고도화 및 영향 최소화

Governance

환경경영 고도화 및 영향 최소화 조직 체계

가온전선은 환경경영 추진을 위해 환경경영 조직을 운영하고 있으며, 환경경영과 관련된 최종 의사결정 권한은 대표이사(CEO)에게 부여되어 있습니다. 전사적 환경 이슈 관리는 HSE팀이 책임지고 있으며, HSE팀은 환경경영 방향의 실질적인 실행을 위해 적절한 대응책을 마련하고, 관련 법규 및 규정 준수를 보장하기 위한 정책과 방침을 개발 및 관리하고 있습니다. 또한, 2025년에는 기후변화, 온실가스 목표관리 등을 포함한 전반적인 환경경영 이슈를 이사회에서 관리 및 검토할 예정입니다.

> 환경경영 조직도



HSE팀 업무 내용

HSE팀은 가온전선의 환경 (Environment) 분야를 전담하는 조직으로서, 법규 개정 및 규제 동향 검토, 산업재해 및 공장 관리 등 안전보건 이슈를 총괄하고, 유해화학물질의 영업허가 및 정기검사 등 화학물질 관리를 수행하며, 온실가스 감축 목표 수립 및 저감 활동을 통해 배출량을 적극적으로 관리하고 있습니다. 아울러 ISO 및 ESG 관련 인증 유지, 대외기관 대응, 산업안전보건위원회 및 중대재해 예방 회의 운영 등 각종 환경·안전·보건 관련 업무를 체계적이고 책임감 있게 수행하고 있으며, 이 외에도 환경 리스크 최소화를 위한 다양한 내부 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다.

HSE R&R

- HSE 이슈 사항 보고
 - 법규 개정 및 규제 검토 보고
 - 산재 및 공장 관리
- 화학물질 관리
 - 유해물질 영업허가 관리 (정기검사 등)
- 온실가스 배출량 관리
 - 온실가스 목표 저감 활동
- 인증외 유지관리(ISO, ESG)
- 대외 기관 관리
- 산업안전보건위원회, 중대재해 예방 회의 진행

Strategy

환경경영 정책

가온전선은 품질·환경경영 시스템을 구축·운영하여 조직의 활동, 제품 또는 서비스로 인해 발생할 수 있는 고객 불만과 환경 영향을 최소화하고 있습니다. 이를 통해 고객 요구에 부합하는 제품을 안정적으로 공급하며, 친환경 제품 생산과 환경·안전·보건 활동을 실천함으로써 지속가능한 파트너십 경영을 추구하고 있습니다.

> 환경경영 방침

가온전선(주)는 절연 전선 및 전력/통신 케이블을 전문으로 제조하는 회사로서, 고객 요구에 충족하는 제품과 서비스의 제공을 통한 고객 만족은 물론, 친환경 제품으로 지역사회 기여 및 환경·안전·보건 개선 활동에 최선을 다함으로써, 고객과 함께하는 파트너십 경영을 추구한다.

1. 회사에 적용되는 환경관련 법규를 파악하고, 모든 사항의 환경법규를 준수하며 적극 실천한다.
2. 환경경영시스템을 구축하고 이를 운영하며 지속적으로 개선하기 위해 노력한다.
3. 모든 이해관계자(사내외 협력사)와 적극적인 소통을 통하여 오염물질의 배출을 최소화한다.
4. 환경경영방침을 달성하기 위하여 환경목표를 수립하고 지속적으로 개선해 나간다.

가온전선(주) 대표이사 정 현

환경경영 비전 및 전략

가온전선은 조직의 활동, 제품 및 서비스 과정에서 발생할 수 있는 폐기물, 유해화학물질, 불량률, 에너지 사용량 등 환경 오염 요소와 안전사고, 직업병 발생을 줄이고 예방하기 위해 재활용 확대와 친환경 공정 개선 등 공정 대체 활동을 적극적으로 추진하고 있습니다. 또한, 고객 만족도를 주기적으로 조사하여 제품 개선에 반영하고 있으며, 관련 환경안전보건 법규 및 기타 요구사항을 준수하고 있습니다. 나아가 가온전선은 ISO 14001 인증을 취득하고, 매년 사후 심사와 3년마다 갱신 심사를 통해 환경경영시스템을 지속적으로 유지·관리하고 있습니다.¹⁾

1) 가온전선은 2002년부터 ISO 14001을 취득 및 유지하고 있습니다.

환경 리스크 관리 및 모니터링

가온전선은 주요 작업 및 활동이 환경과 안전보건에 미치는 영향을 정기적으로 감시하고 측정하기 위해 환경안전보건 성과 추적 관리, 모니터링 장치 검교정, 환경 영향 특성 평가, 법규 준수 평가 등을 수행하여 관리하고 있습니다. 대기 및 수질에 대한 자가 측정의 경우 대기는 월 1회, 수질은 반기 1회 실시하고 있습니다. 모니터링 장치 검교정의 경우 장치에 문제 발생 시 연간 1회 진행하며, 법규준수평가도 연간 1회 진행하고 있습니다. 가온전선은 매년 환경안전보건 목표를 달성함으로써 환경안전보건 성과를 유지, 관리하고 있습니다.

> 환경 리스크 관리 및 모니터링

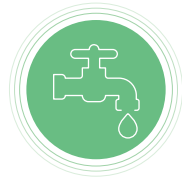


중대 이슈. 환경경영 고도화 및 영향 최소화

Risk Management

환경 이슈와 연계된 위험 및 기회

가온전선은 전선 제조업의 특성을 반영하여 온실가스, 용수, 폐기물, 대기오염물질, 유해화학물질 등 주요 환경 이슈에 체계적으로 대응하고 있습니다. 군포·전주공장을 중심으로 각 항목별 성과를 관리하며, PE·PVC 탈피분 재활용, NOx·먼지 저감, 유해화학물질 사용량 감축 등 실질적인 감축 노력을 지속하고 있습니다. 당사는 자원순환과 친환경 공정 강화를 통해 ESG 경쟁력을 높이고, 지속가능한 생산 기반을 구축하고 있습니다.



용수 관리

내용	전선 제조 과정에서는 냉각과 세척을 위해 다량의 용수를 사용함에 따라 물 사용 효율을 높이고, 재활용 시스템을 도입하여 자원을 절약하고 운영비를 절감하고 있습니다.
재무적 영향	- 용수 재이용 설비 구축 및 유지관리 비용 증가 - 물 사용량 절감을 통한 장기적 운영비용 절감 → 2024년 용수 사용량 61,584톤으로 전년 대비 약 6.69% 절감
기회	- 제조 공정 내 용수 재활용 확대를 통해 장기적으로 공정 운영비용 절감 가능 - 친환경 생산 활동 강화를 통해 고객사 및 정부기관 대상 ESG 평가 우위 확보
위험	- 군포·전주공장의 생산에 필요한 용수 공급에 차질이 발생할 경우 공정 지연 위험 존재 - 폐수처리 미흡 시 인근 지역사회와의 갈등 발생 및 법적 제재 가능성
세부전략	- 생산 공정 내 냉각·세척수의 재사용 비율 확대를 위한 순환수 시스템 도입 추진 - 공장별 용수 사용량 실시간 모니터링 체계 강화 및 절감 목표 수립을 통한 운영 효율 개선



폐기물 관리

내용	생산 과정에서 발생하는 PE·PVC 폐막 및 탈피분 등 폐기물을 적절히 분류·보관하고 재활용함으로써 환경 부담을 줄이고 원가 절감 효과를 기대할 수 있습니다.
재무적 영향	- 폐기물 처리 및 분리배출 강화에 따른 운영비용 증가 - 재활용률 향상을 통한 원자재 비용 절감 → 2024년 총 폐기물 배출량 1,915톤, 전체 재활용률 88.81%(군포 85.24%, 전주 95.20%) 기록
기회	- 전선 제조 과정에서 발생하는 폐기물 재활용을 통해 원자재 비용 절감 효과 확보 88% 이상의 재활용률 유지로 ESG 공시 및 공급망 내 지속가능성 요구에 선제 대응 가능
위험	- 재활용 불가능한 폐기물 증가 시 처리비용 부담 및 자원순환 효율성 저하 우려 - 폐기물 처리 과정에서 기준 미준수 시 환경 당국 제재 및 이미지 훼손 우려
세부전략	공정 내 폐기물 발생 원인 분석을 기반으로 생산설비 세척 방식 개선 및 절연재 손실 저감 활동 시행



대기오염물질

내용	전선 제조 공정에서 발생하는 질소산화물(NOx)과 먼지 등의 대기오염물질은 대기질을 저하시켜 지역사회 주민 건강에 악영향을 미칠 수 있습니다. 관련 법규를 준수하고 방지시설의 적정 운영과 정기 점검을 통해 대기오염물질 배출을 최소화하겠습니다.
재무적 영향	- 대기오염 방지시설 설치 및 배출 기준 대응 비용 증가 - 법정 기준 초과 시 과징금 및 조업 중단에 따른 손실 발생 → NOx 배출량 2023년 3.42톤 → 2024년 5.95톤(증가), 먼지 배출량 2023년 28.03톤 → 2024년 27.28톤(감소)
기회	- NOx 및 먼지 배출 저감 설비 확대를 통해 대기환경 개선 및 환경 법규 선제적 대응 가능 - 배출량 관리 투명성 확보를 통해 지역사회와의 신뢰 기반 구축 가능
위험	2024년 NOx 배출량 증가로 인해 법적 규제 강화 시 과징금 또는 배출량 조정 의무 발생 가능성 - 대기오염 관련 민원 발생 시 사업장 운영 지속성에 부정적 영향 가능
세부전략	- NOx 및 먼지 배출 저감을 위한 방지시설 필터 교체 주기 단축 및 고성능 장비로의 업그레이드 추진 - 환경부 대기배출 모니터링 시스템 연계 강화를 통한 배출량 실시간 관리 및 투명한 정보 공개



유해화학물질

내용	인체와 환경에 유해할 수 있는 화학물질을 취급·저장·누출 대응 체계를 구축해 체계적으로 관리하고, 대체 물질 도입을 검토하겠습니다.
재무적 영향	- 유해화학물질 관리 강화에 따른 안전설비 및 대응 비용 증가 - 누출 또는 사고 발생 시 복구 비용 및 법적 책임 증가 → 유해화학물질 사용량 2023년 55,329.88톤 → 2024년 54,375톤(약 1,000톤 감축)
기회	- 유해화학물질 사용량 감축을 통해 산업안전 수준 제고 및 규제 대응력 강화 가능 - 취급·보관 체계 고도화를 통해 대형 사고 예방 및 공급망 안정성 확보
위험	- 생산 공정에서 사용하는 유해화학물질 누출 시 복구 비용 및 법적 책임 발생 가능성 - 노동자 건강 및 안전에 대한 리스크 증가 시 산업재해 발생 및 작업 중단 우려
세부전략	- 주요 유해화학물질에 대한 MSDS 등록 및 ERP 연동 관리 체계 구축으로 관리 일원화 - 신규 물질 도입 시 사전 위해성 평가 및 저위험 대체물질 검토 절차를 정례화

중대 이슈. 환경경영 고도화 및 영향 최소화

환경규제 및 대응전략

가온전선은 국내외 환경 법규 준수를 위해 환경정보공개시스템을 활용하여 대기·수질·폐기물 등 사업장 내 환경 사항을 체계적으로 관리하고 있습니다. 관련 법령과 규제는 정기적으로 검토하고 개정 내용을 지속 모니터링하며, 대기환경보전법 시행령·시행규칙, 물환경보전법 등 주요 법규를 기준으로 평가 항목을 설정해 준수 여부를 점검합니다. 또한 사전 리스크 진단, 개선 계획 수립, 교육훈련, 모니터링 체계 구축 등 대응 전략을 수립·운영함으로써 환경경영 체계를 지속적으로 개선·강화하고 있습니다.

> 환경 법/규제 대응 전략

전략 구분	전략 내용	목적
사전 리스크 진단 전략	주요 환경 법규(대기환경보전법, 물환경보전법 등)에 따라 사업장별 리스크 요인을 사전에 파악하고, 고위험 항목 중심으로 우선순위 분류	법적 위반 리스크 최소화 및 선제적 대응
개정 법령 대응 전략	환경 법령 및 규제 개정 사항을 지속적으로 모니터링하고, 사내 규정 및 관리 체계에 신속히 반영	규제 변화에 대한 민첩한 대응
내부 역량 강화 전략	법령별 주요 이슈 및 변화 사항에 대해 전사적 교육체계를 구축하고, 실무자 대상 정기 교육 및 훈련 운영	법규 인식 제고 및 실천력 강화
모니터링 및 이행 전략	대기, 수질, 폐기물 등 주요 환경 영역별로 자체 점검 및 성과 모니터링 체계를 운영하고, 이행 결과를 정기적으로 검토	운영성과 관리 및 개선 활동 촉진
정보 공개 및 투명성 전략	주요 대응 전략 및 활동 내용을 지속가능경영보고서 및 홈페이지 등을 통해 외부 이해관계자에게 투명하게 공개	이해관계자 신뢰 확보 및 ESG 수준 제고

> 환경 관리 지표¹⁾

법규	요구사항	목적
대기환경 보전법	대기오염 저감 대기질 개선	관내 환경민원 ZERO • 각 사업장에 맞게 전문업체를 통한 자가측정 실시 • 온실가스 목표관리제 대응을 통한 온실가스 감소(온실가스 정부 목표량 달성) • 대기배출시설에 IOT(사물인터넷)을 부착하여 운영상황에 대하여 실시간 관리
물환경 보전법	수질 오염 예방, 물과 관련된 생태계 관리	각 사업장에 맞게 전문업체를 통한 자가측정 실시
폐기물 관리법	폐기물 저감 폐기물 친환경적 관리	이해관계자 신뢰 확보 및 ESG 수준 제고

1) 현장직 제외한 HSE팀 관리자 직급 KPI 목표로 중점 관리 중입니다.

환경영향평가

가온전선은 사업장별로 연 1회 환경영향평가를 실시하고 그 결과를 전 임직원과 공유합니다. 단순 결과 공유에 그치지 않고 개선 과제에 대해 임직원의 적극적인 참여를 독려하며, 환경 아이디어 제안 제도를 운영해 누구나 환경경영 문화 확산에 기여할 수 있도록 지원합니다. 또한 분리수거·재활용 캠페인과 사업장 인근 환경정화 활동을 통해 임직원의 환경 의식을 제고하고 있습니다. 2024년에는 대기·수질·폐기물 관리 교육을 가온전선 임직원 및 협력사 직원을 대상으로 실시했으며, 환경 관리 실적·현황과 주요 위반 사례, 지도점검 리스트를 함께 검토했습니다. 이와 함께 자체 규정을 마련하여 환경오염물질 저감 성과를 모니터링하고, 외부 전문기관과 연계해 대기 및 수질 오염물질을 정기 측정·관리하고 있습니다.



환경영향평가 항목

환경 법규, 협약 및 규제 요건	중대한 환경 측면의 식별	기존 환경 관리 관행 및 절차	환경 영향의 변화	과거의 사고 및 부적합 사항	정상, 비정상, 비상 상황	예상되는 법규 제·개정 및 규제 요건	신규 사업 또는 신규 공장/업무 개발	환경 위험 요인
-------------------	---------------	------------------	-----------	-----------------	----------------	----------------------	----------------------	----------

2024년 친환경 사회공헌 활동

가온전선은 2024년 친환경 사회공헌 활동의 일환으로 전주산단과 함께 환경정화 활동을 전개하였으며, 사업장 주변 생태계 보호를 위해 공업용수를 전량 재사용하고, 오염 발생 시 전문기관에 위탁 처리하는 등 오염원 배출 최소화해 힘쓰고 있습니다. 또한 정기적인 산업단지 내 환경정화 활동을 통해 지역사회와 함께 환경 보호에 앞장서며, 지속 가능한 사업장 운영을 위해 다양한 친환경 활동을 확대하고 있습니다.



중대 이슈. 환경경영 고도화 및 영향 최소화

환경교육

HSE팀은 임직원의 환경 인식 제고와 법규 준수를 위해 군포공장 및 전주공장 대상 환경교육을 실시하였습니다. 군포공장에서는 환경 관리 실적을 바탕으로 대기 및 수질 관련 법규 준수사항, 지도점검 대응 리스트, 사업장 내 폐기물의 재활용 중심 관리 방안에 대해 교육하였으며, 전주공장에서는 환경 관리 실적과 함께 관련 법규 리스트, 지도점검 사항, 폐기물의 구분 및 체계적 관리 방안에 대해 교육하였습니다. 본 교육을 통해 실무자의 환경 법령 이해도와 현장 적용 역량을 향상시켰으며, 향후에도 지속적인 교육을 통해 환경 리스크 예방 및 준법경영 기반을 강화하겠습니다.

> 2024년 환경교육

	군포공장(전력)	전주공장(통신)
교육 횟수	1회/반기	2회 / 회당 2시간
교육 내용	- 환경 관리 실적 - 환경(대기, 수질) 관련 근로자 법규 준수사항 - 지도점검 리스트 - 사업장 폐기물 관리(재활용)	- 환경 관리 실적 - 법규 리스트 - 지도점검 리스트 - 폐기물 구분 관리
교육 방식	강의식 + 현장	강의식 + 현장
교육 인원 (임직원)	상반기 : 147명 하반기 : 94명	1회차 : 177명 2회차 : 172명

수자원 관리

가온전선의 수자원은 각 사업장에서 전선 제조 과정 중 압출 공정의 냉각수 및 전기동 용해로의 냉각수로 사용되고 있습니다. 제품 생산 과정에서 사용된 공업용수 중 압출 및 소재 공정에서 활용된 냉각수는 전량 재활용하고 있으며, 오염된 공업용수는 전문 업체에 위탁 처리함으로써 수자원의 오염을 방지하고 있습니다. 2024년에는 용수 절약 노력을 강화한 결과, 전체 용수 사용량은 61,584톤으로 전년 대비 약 6.69% 절감(93.31% 수준)하였습니다. 사업장별로는 군포공장이 46,582톤을 사용하여 2023년 대비 약 3.03% 절감(전년 48,039톤), 전주공장은 15,002톤을 사용해 약 16.47% 절감(전년 17,962톤)을 달성하였습니다. 당사는 앞으로도 공정 효율화와 용수 재활용률 제고를 통해 용수 절감을 위한 지속적인 노력을 이어갈 것입니다.

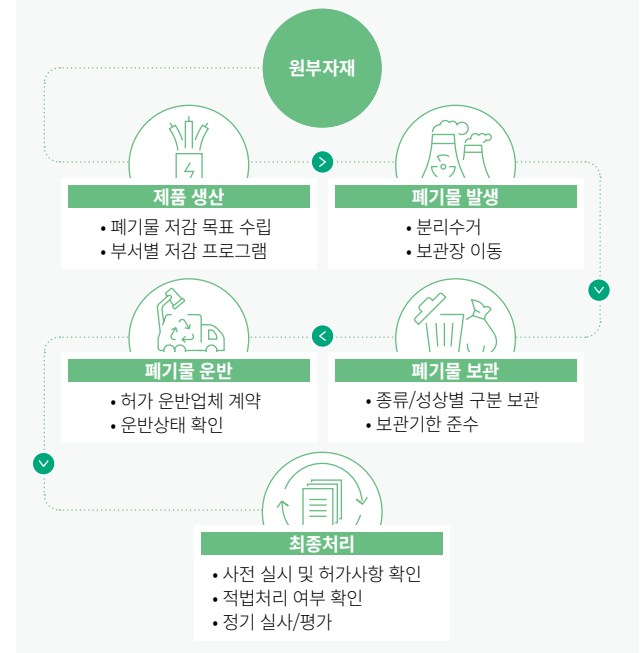
폐기물 배출 관리

가온전선 사업장에서 발생하는 주요 폐기물은 제품 생산 과정에서 발생하는 PE, PVC 예압 및 탈피분으로, 전체 폐기물 중 가장 큰 비중을 차지하고 있습니다. 가온전선은 이러한 폐기물을 재활용하기 위해 많은 전문 업체와 협력하고 있으며, 플라스틱 폐기물의 경우 일부는 재활용을 통해 제품화되어 수출되기도 합니다. 그러나 재활용 폐기물의 수출은 국제 경제 상황이나 수출 대상국의 환경법 개정 등 외부 요인에 따라 영향을 받을 수 있어, 국내에서도 효과적인 재활용이 가능하도록 전문 업체를 지속적으로 발굴하고, 폐기물의 배출과 유지관리에 힘쓰고 있습니다.

폐기물 재활용

가온전선은 지정폐기물 및 일반폐기물을 한강유역환경청과 군포시청의 허가를 받아 적법하게 폐기하고 있으며, 폐기물 배출 시 올바른 시스템을 통해 신고하는 등 정해진 절차에 따라 처리하고 있습니다. 또한, 매년 폐기물 실적을 보고하는 방식을 통해 폐기물 발생량을 체계적으로 관리하고 있으며, 재활용률을 높여 환경 영향 저감에 이바지하고자 노력하고 있습니다. 2024년 기준 가온전선의 총 폐기물 배출량은 1,903톤이며, 군포공장의 재활용률은 86.38%, 전주공장의 재활용률은 95.20%로, 전체 재활용률은 89.5%를 기록하였습니다. 당사는 앞으로도 폐기물 감축 및 재활용률 제고를 위한 노력을 지속해 나갈 예정입니다.

> 폐기물 처리 프로세스



중대 이슈. 환경경영 고도화 및 영향 최소화

대기오염물질 관리 방안

가온전선은 군포공장에서 배출되는 대기오염물질에 대해 월 2회 자가 측정을 실시하고 있으며, 대기오염 방지시설 설치가 면제된 시설에 대해서도 연 1회 자가 측정을 수행하는 등 법적 기준을 상회하는 사내 관리 기준을 마련하여 철저히 관리하고 있습니다. 주요 배출물질은 질소산화물(NOx)과 먼지이며, 관련 배출량은 반기별로 군포시청에 보고하고 있습니다. 아울러 친환경 제품의 지속적인 생산을 통해 대기오염물질 저감에도 적극 기여하고자 노력하고 있습니다.

1) 황산화물(SOx) 등 다른 대기오염물질은 검출되지 않습니다.

> 대기오염물질 목표 및 이행 방향

목표	대기, 수질 환경 무공해 사업장				
추진 방향	질소산화물 및 황산화물 배출관리		비산물질 배출관리		
2024	2027	2028	2030	2031	
1. 대기방지시설 IOT(사물인터넷) 추가 설치 및 모니터링 실시 2. 대기, 수질 배출저감 활동을 통한 배출량 관리 3. 환경설비개선 계획 수립 실시		1. 업무용 차량 친환경차량으로 전환 2. 친환경 에너지 활용 3. 환경설비개선 목표이행에 따른 환경부하 저감 활동 실시		친환경 에너지 사업장을 위해 쉘비 친환경화 계획 수립 및 개선	

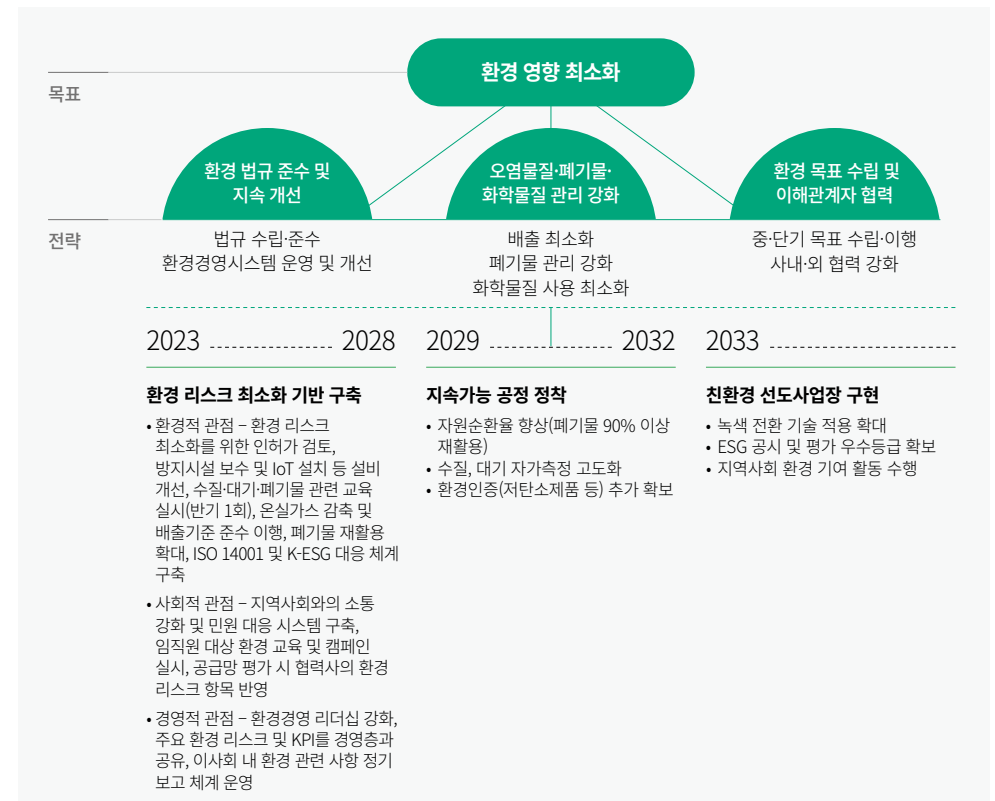
유해화학물질 관리

가온전선은 환경과 안전보건을 위협할 수 있는 유해화학물질의 저장, 운반, 처리 과정을 체계적으로 관리하고 있습니다. 특히, 인체 건강과 환경에 영향을 줄 수 있는 물질에 대해서는 책임과 권한을 명확히 규정하고 철저히 관리하고 있습니다. 이를 바탕으로 정기 점검을 실시하고, 운반·보관·처리 과정에 대한 적절한 대응 방안을 수립·유지하고 있습니다. 또한, 물질안전보건자료(MSDS)를 현장에 비치하고, 취급 부서를 대상으로 교육을 실시해 작업자가 내용을 충분히 인지한 후 사용할 수 있도록 하고 있습니다. 사업장 내 유해화학물질은 목록화하여, 그 외 화학물질 사용은 엄격히 통제하고 있습니다. 가온전선은 유해화학물질 사용을 줄이기 위한 사전 계획을 수립하고, 저유해성 또는 무해성 대체물질의 도입 가능성도 지속적으로 검토하고 있습니다. 사고 발생에 대비한 계획의 일환으로, 관련 법령에 따라 장외영향평가를 실시하고 있으며, 이를 통해 신속하게 대응할 수 있는 체계도 마련하고 있습니다. 같은 계획의 일환으로, 군포공장에서는 사고 시 근로자가 즉시 참고할 수 있도록 QR코드를 부착한 MSDS함을 설치하였으며, 전주공장에서는 기존 공정에 사용되던 유해화학물질(메틸에틸케톤)을 보다 안전한 물질(UNI-SOL)로 대체하여 유해물질 사용을 줄였습니다.

Metrics and Targets

환경경영 고도화 및 영향 최소화 중장기 목표

가온전선은 체계적인 환경경영 전략을 기반으로 친환경 사업장 운영을 실현하며, 환경 보호와 사회적 가치 창출을 목표로 하고 있습니다. 이를 위해 온실가스 배출 감축, 수자원 보호, 폐기물 저감, 자원 효율성 향상, 신재생에너지 활용 확대, 친환경 사회공헌 활동 등 다양한 환경 리스크에 선제적으로 대응하고 있습니다. 또한, 환경오염물질, 폐기물, 화학물질 등의 배출 저감을 위한 목표를 설정하고, 이를 달성하기 위한 실행 전략을 체계적으로 추진하고 있습니다. 가온전선은 이러한 노력을 통해 지속 가능한 친환경 사업장을 구축하고, 이해관계자의 신뢰를 확보하며 지속가능한 미래를 선도해 나가겠습니다.

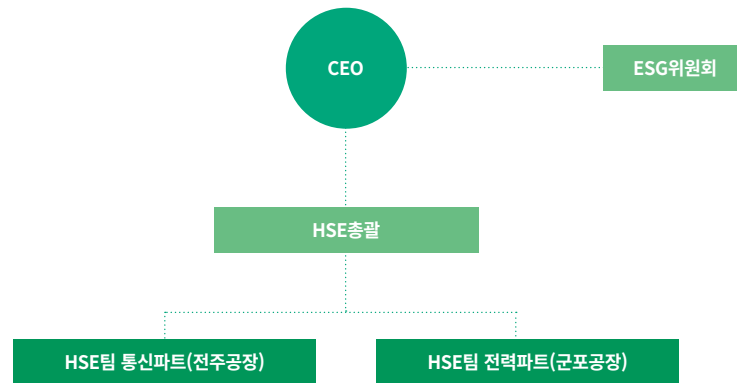


중대 이슈. 기후변화 대응 강화

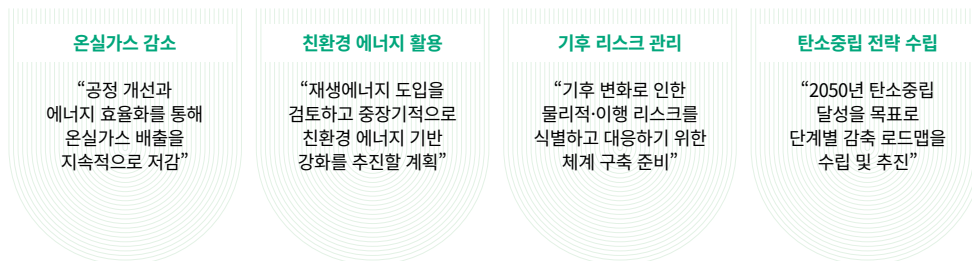
Governance

기후변화 대응 강화 조직 체계

가온전선은 기후변화 대응을 경영의 핵심 과제로 인식하고 있으며, 이를 위한 체계적인 대응 체계를 구축하고 있습니다. 기후변화 관련 전략 및 정책은 대표이사(CEO)가 최종적으로 결정하며, 이사회는 온실가스 배출 저감, 에너지 효율 개선, 기후 리스크 대응 등 주요 환경 이슈를 정기적으로 검토하고 있습니다. 기후변화 대응의 실무는 HSE팀이 총괄하고 있으며, 전사 차원의 전략 수립과 실행을 담당하는 동시에, 관련 법규 및 규정 준수를 위한 내부 정책과 방침을 개발·운영하고 있습니다. 또한, 2025년에는 온실가스 감축 목표 설정, 탄소중립 이행 전략 수립, 기후 리스크 관리 체계 고도화를 중심으로 이사회 보고 및 모니터링 체계를 강화해 나갈 예정입니다.



> HSE팀 기후변화 목표



Strategy

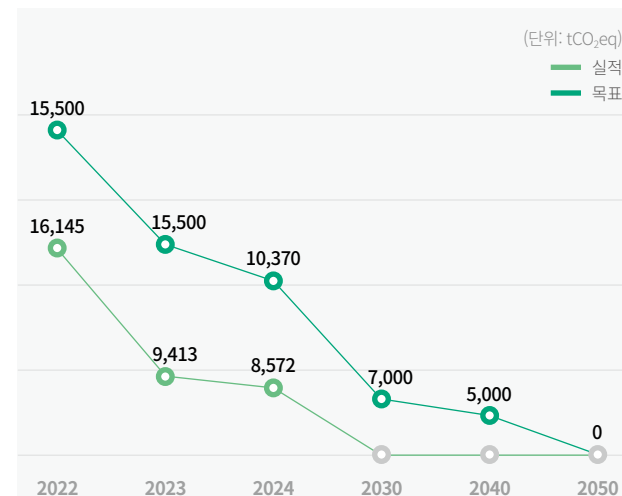
2050 탄소중립 전략

파리협정 발효 이후, 국제사회는 지구 평균기온 상승을 1.5°C 이하로 억제하기 위해 온실가스 감축과 저탄소 전환 노력을 강화하고 있으며, 이에 따라 기업도 보다 적극적인 대응이 요구되고 있습니다. 가온전선은 국가의 2050 탄소중립 목표와 온실가스 감축목표(NDC)에 발맞춰 전사 차원의 감축 전략을 수립하고 있으며, 자체적으로 온실가스 배출량을 산정·관리해 중장기 감축 목표를 설정하고 있습니다. 설비 효율화, 공정 개선, 에너지 사용 저감 등을 통해 온실가스 배출을 최소화하고 있으며, 기후변화 대응 제품 개발과 친환경 기술 적용을 병행하여 저탄소 사회 전환과 지속가능한 전선 산업 생태계 구축을 위해 적극적으로 노력하고 있습니다.

> 탄소중립 로드맵¹⁾

2022년부터 감축 활동을 본격화한 결과, 2022년 16,145 tCO₂eq였던 온실가스 배출량은 2023년 9,413 tCO₂eq, 2024년에는 8,572 tCO₂eq로 지속적으로 감소하였으며, 이는 각 연도별 감축 목표치를 초과 달성한 성과입니다. 당사는 2050년 탄소중립 달성을 위해 2040년 5,000 tCO₂eq, 2050년 0 tCO₂eq를 감축 목표로 설정하고 있으며, 설비 효율 개선, 에너지 사용 저감, 공정 최적화 등의 실질적 감축 활동을 지속 추진하고 있습니다. 향후에도 단계적인 감축 로드맵을 기반으로 목표 이행 수준을 엄격히 관리하고, 중장기적 관점에서 탄소중립 실현을 위한 기반을 견고히 다져 나갈 예정입니다.

1) 군포공장 온실가스-에너지 목표관리제 대상 사업장



> 위험 요인 식별 지표

식별 항목	식별 지표
기후 관련 손실비용	기상이변으로 인한 천만 원 이상의 직접 손실 발생 빈도
설비 정지 건수	환경설비 (예: 대기방지시설) 고장에 따른 불량 건수
온실가스 배출량	온실가스 배출시설 운영에 따른 배출량 증가
자가측정 사항	자가측정 결과에 따른 문제점 분석

중대 이슈. 기후변화 대응 강화

Risk Management

기후변화와 연계된 위험 및 기회

기후변화는 가온전선의 환경적, 사회적, 재무적 측면에 걸쳐 전방위적인 영향을 미치고 있습니다. 탄소중립 정책 강화와 배출권 제도 도입 등으로 운영비용과 설비 투자 부담이 증가하고 있으며, 이상기후와 사회적 요구 변화는 기업의 생산성과 평판에도 영향을 줄 수 있습니다. 반면, 온실가스 감축 실적 확보, 고효율 설비 도입, ESG 기반 수요 확대 등은 친환경 전환을 통한 경쟁력 확보와 신규 수익 창출의 기회로 작용하고 있습니다. 가온전선은 이러한 기후 리스크에 선제적으로 대응하며, 지속가능한 성장을 위한 전략적 전환을 추진하고 있습니다.

> 기후변화가 기업에 미치는 환경·사회적 영향

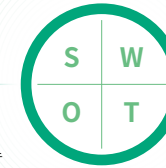
- 온실가스 배출 감축을 통해 환경에 미치는 영향을 저감하고, 체계적인 감축 성과 관리로 ESG 기반 경영 체계 구축
- 고효율 설비 도입 및 에너지 절감 활동을 통해 자원 효율성을 제고하고, 친환경 공정 기반을 지속적으로 강화
- 재생에너지 인프라 확대 및 전력 전송 안정성 수요 증가에 따라 친환경 전선·케이블 수요 확대 기대
- 온실가스 감축 실적 기반의 ESG 인증 및 공급망 경쟁력 강화, 저탄소 소재 및 공정 기술 확보를 통한 지속가능한 시장 진입 가능



- 탄소배출량 관리에 대한 국제 기준 변화 및 거래제도에 대한 정보 접근 한계로 글로벌 대응 역량 강화 필요
- 전력 집약적 구조 및 PE/PVC 폐기물 발생으로 친환경 기업 이미지 제고 과제 존재
- 이상기후로 인한 설비 가동 중단, 생산 차질, 원자재 수급 불안정으로 사업 연속성 리스크 확대
- 기후 관련 규제 및 탄소세 강화에 따른 제조원가 상승 위험
- 기후변화로 인한 이상기후(폭염, 집중호우 등)가 생산공정 및 공급망에 미치는 물리적 리스크
- 전력·소재 산업 전반의 저탄소 전환 가속화로 인한 재생 자원 및 친환경 원료 확보 경쟁 심화

> 기후변화가 기업에 미치는 재무적 영향

- 온실가스 감축 실적 확보를 통한 ESG 기반 거래처 수주 증가 및 매출 확대 가능성
- 에너지 효율 설비 도입을 통한 제조원가 절감 및 영업이익률 개선
- 배출량 감소에 따른 탄소세 회피 또는 부담 완화로 재무 안정성 강화
- 탄소 감축 성과를 기반으로 한 ESG 평가 우수 기업 이미지 확보로 기업 가치 상승
- 재생에너지 및 저탄소 인프라 수요 확대에 따라 친환경 전선 제품 매출 확대 기대
- 추후 탄소배출권 유상 거래 가능 시 잉여 배출량을 통한 수익화 가능성



- 온실가스 감축 목표 대응을 위한 설비 투자, 고효율 소재 전환 등으로 공정 전반의 비용 부담 증가
- 배출권 비용, 탄소세 등 규제 강화에 따른 탄소 원가 상승 및 수출 제한 가능성
- 탄소중립 미이행 및 ESG 평가 등급 하락 시 투자자·고객·지역사회의 신뢰 저하 및 영업 어려움 발생
- 설비 전환 및 탈탄소 프로젝트 추진 과정에서 친환경 투자 자금 확보의 어려움
- 기후변화에 따른 자연재해(폭염·집중호우 등) 발생 시 생산시설 피해 및 복구 비용 발생
- 탄소세 또는 배출권 무상할당 축소로 인한 제조원가 상승

> 기후변화와 관련된 회사 세부 현황

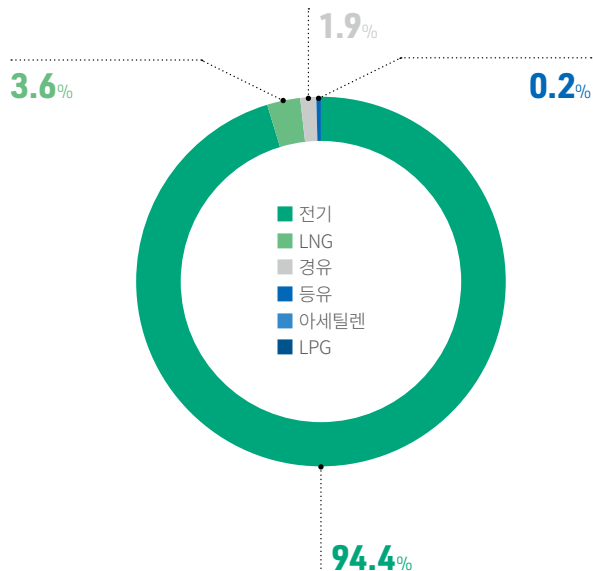
구분	내용	기회	위험	전략
제도적 측면	환경 관련 법규, 인증제도, 정책 변화 등 외부 규제와 기준에 따른 영향	인증제도 참여 (ISO 14001, ESG 평가 우수 등급, 환경표지 인증 등) 보유로 기업 신뢰도 상승	법규 대응 역량 부족 (환경법령 개정 등에 대한 신속 대응 미흡)	환경 관련 법령 및 정책 변화에 선제 대응하기 위해 관련 부서 간 협업 체계 강화, ISO 14001 등 인증 유지, ESG 평가 체계 고도화
기술적 측면	오염저감, 재활용, 에너지 효율 등 설비와 기술 역량에 따른 영향	기술력 확보 (오염저감 및 폐기물 재활용 기술 보유 시 경쟁력 강화) 에너지 절감 설비 보유 (고효율 설비 도입 시 온실가스 감축 기대)	노후 설비 운용 (폐수, 대기오염물질 초과 배출 위험 증가)	온실가스 감축과 자원 효율화를 위해 고효율 설비 확대 적용, 오염물질 저감 기술 개선, 폐기물 재활용 공정 고도화
조직·관리적 측면	환경 관리 조직, 내부 통제 시스템 등 운영 체계와 관리 수준에 따른 영향	내부 통제력 보유 (환경 관리 조직과 체계 정비 시 오염물질 배출 저감 가능)	데이터 관리 미흡 (오염물질, 에너지 사용량 등의 체계적 관리 부재)	환경 데이터 기반의 통합적 관리 체계 구축을 위해 배출 및 에너지 데이터 통합 관리, 사업장별 환경 성과 정기 모니터링, 환경 목표 이행 점검 강화
인식·행동적 측면	임직원과 협력사의 환경 인식 수준, 참여 의지, 실천 문화 등 행동 기반 요인	임직원 대상 ESG 교육 및 캠페인을 통한 인식 향상 시, 현장 차원의 자발적 환경 실천 강화 가능	환경 인식 부족 (현장 작업자 및 협력사의 ESG/환경 인식 미비)	구성원의 환경 인식 제고와 실천 문화 확산을 위해 ESG 교육 정례 운영, 참여형 환경 캠페인 추진, 자발적 실천 유도

중대 이슈. 기후변화 대응 강화

온실가스 배출 목표 수립 및 이행

가온전선은 온실가스 감축을 위한 에너지 효율화를 지속적으로 추진하고 있으며, 목표 관리제를 통해 정부 규제를 상회하는 수준의 자발적 감축을 실현하고 있습니다. 군포공장은 2018년부터 온실가스 목표관리제 대상 사업장으로 지정되어 꾸준한 저감 활동을 전개하고 있으며, 설비 효율화를 통한 감축 노력을 강화하고 있습니다. 2024년 군포공장 목표 배출량 10,370 tCO₂eq 대비 8,572 tCO₂eq를 배출하며, 목표 대비 17.4%, 전년도 대비 9.2%를 감축하는 성과를 달성하였습니다. 주요 감축 활동으로는 조명 및 모터 성능 개선, 가스히터 철거, LED 조명 설치, 인버터 도입 등이 포함됩니다. 또한, 군포공장은 2024년 기준 비재생 원료 사용량 9 TJ, 비재생 전기 사용량 167 TJ를 기록하였습니다. 전주공장 또한 온실가스 배출 저감을 위해 전사적인 노력을 기울이고 있으며, 2024년 배출량은 6,396 tCO₂eq로 전년도 대비 1.95% 감축하였습니다. 비재생 전기 사용량은 137TJ로 집계되었습니다. 가온전선은 향후에도 온실가스 감축 목표 달성을 위한 정량적 성과 기반의 이행 체계를 유지하며, 공장 단위별 감축 활동을 고도화해 나갈 예정입니다.

> 군포공장 배출원 비중



가온전선 2024년 군포공장¹⁾

온실가스 배출량 목표
10,370 tCO₂eq

온실가스 실제 배출량
8,572 tCO₂eq

목표 대비
17.4% 감축

1) 온실가스-에너지 목표관리제 대상 사업장

가온전선 2024년 전주공장

온실가스 실제 배출량
6,396 tCO₂eq

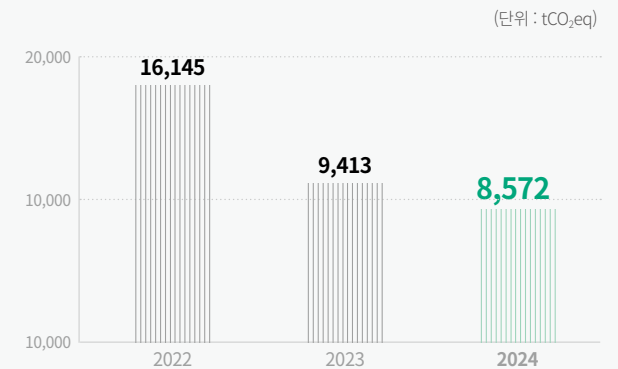
전년도 대비
1.95% 감축

온실가스 배출 관리

가온전선은 온실가스-에너지 목표관리제 대상 사업장인 군포공장을 중심으로 Scope 1(직접 배출) 및 Scope 2(간접 배출) 온실가스 배출량을 매년 산정하고 있으며, 제3자 검증을 거쳐 정부에 보고하는 체계를 운영하고 있습니다. 2024년에는 군포공장 8,572 tCO₂eq, 전주공장 6,396 tCO₂eq로 총 14,968 tCO₂eq의 온실가스를 배출하며, 2022년 대비 약 35%의 감축 성과를 기록하였고, 이로써 3개년 연속 감축 목표를 초과 달성하였으며, 매출액 기준 원단위 배출량 또한 지속적으로 개선해 나가고 있습니다.

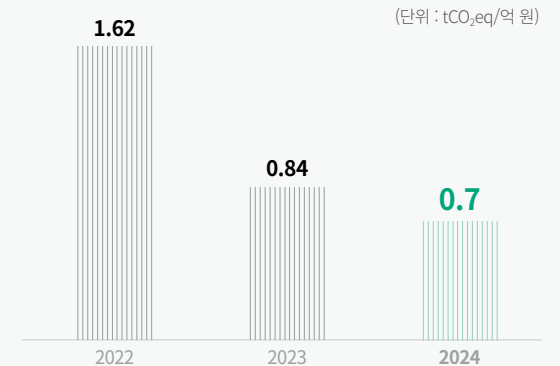
> 온실가스 배출량

*군포공장 Scope 1, 2 배출량 합계



> 온실가스 배출 집약도

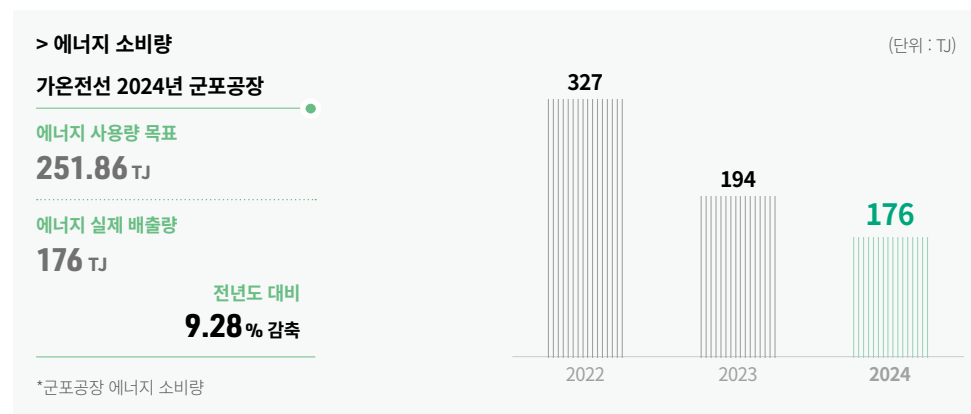
*군포공장 매출액 대비 온실가스 배출량 집약도



중대 이슈. 기후변화 대응 강화

에너지 사용 감축

가온전선 군포공장의 주요 에너지원은 전력과 도시가스입니다. 당사는 온실가스 및 에너지 사용량 감축을 위해 사내 가스히터를 철거하고 고효율 전기히터를 설치하였으며, 고에너지 공정에 대한 설비 개선 활동도 지속적으로 추진하고 있습니다. 또한, 공장 내 전체 조명을 LED로 교체하는 작업을 단계적으로 진행하며 전력 사용량 절감에 기여하고 있으며, 이와 같은 활동을 통해 에너지 사용과 온실가스 배출량을 적극적으로 줄여 나가고 있습니다. 아울러, 에너지 절감 활동의 체계적인 실행을 위해 설비별 현장 담당자를 지정하고, 이를 통해 현장의 에너지 절감 인식을 제고하고 있습니다.



Metrics and Targets

기후변화 대응 강화 중장기 목표

기후변화로 인한 이상기후 현상이 심화됨에 따라, 이에 대한 대응은 인류가 공동으로 해결해야 할 중대한 과제로 떠오르고 있습니다. 가온전선은 이러한 문제의 심각성을 깊이 인식하고 적극적으로 대응할 것을 약속하며, '2050 Net Zero' 달성을 목표로 체계적인 환경 전략을 수립하고 기후 리스크를 식별·관리해 나가고 있습니다. 또한, 제품의 설계부터 생산, 판매에 이르기까지 환경 영향을 최소화하기 위해 지속적으로 개선 노력을 기울이고 있으며, 친환경 전환의 일환으로 폐열보일러와 태양광 발전 등 신재생에너지 도입도 적극 추진하고 있습니다.



친환경 비즈니스 운영

Governance

친환경 비즈니스 운영 조직 체계

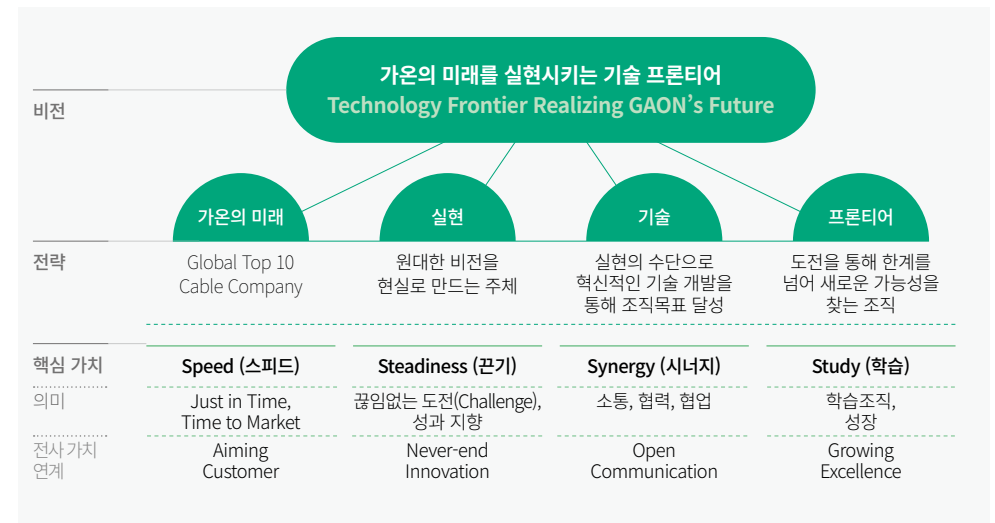
가온전선 R&D 부문은 축적된 기술 역량을 바탕으로 친환경 중심의 연구개발을 추진하고 있습니다. 고기능·고품질 제품 개발을 통해 고객 가치를 높이며, 친환경·고성능 신제품으로 업계를 선도하고 있습니다. 연구개발팀은 기술 및 제품 개발, 신사업 추진, 국제과제 수행 등 중장기 과제를 맡고 있습니다. 기술지원팀은 케이블 기술지원, 특허 대응, 경쟁사 분석 등 실무 지원과 단기 신제품 개발을 병행합니다. 배전엔지니어링팀은 배전 솔루션과 기준 개정에 대응하고, 설비운영기술팀은 스마트 팩토리화 설비 혁신을 통해 생산 효율을 높이고 있습니다.



Strategy

친환경 비즈니스 비전 및 미션

가온전선은 ‘미래를 실현시키는 기술 프론티어(Technology Frontier Realizing GAON's Future)’를 중장기 기술 비전으로 설정하고, 이를 기반으로 지속가능한 성장 동력을 확보해 나가고 있습니다. ‘실현’은 원대한 비전을 구체적인 성과로 전환하는 실행력을 의미하며, ‘기술’은 이를 가능하게 하는 수단으로서, 혁신적인 기술 개발을 통해 조직의 전략적 목표를 달성하는 기반이 됩니다. ‘프론티어’는 끊임없는 도전과 개척을 통해 기존의 한계를 극복하고, 새로운 가능성과 성장 영역을 창출하는 조직의 지향점을 나타냅니다. 가온전선은 이러한 기술 철학을 바탕으로 차별화된 신기술·신제품 개발, 선도형 신사업 창출, 생산기술 혁신을 추진하고 있으며, 기술 주도형 R&D 역량을 강화함으로써 시장 경쟁력을 제고하고 지속가능경영의 기반을 공고히 하고자 합니다.



연구개발 계획

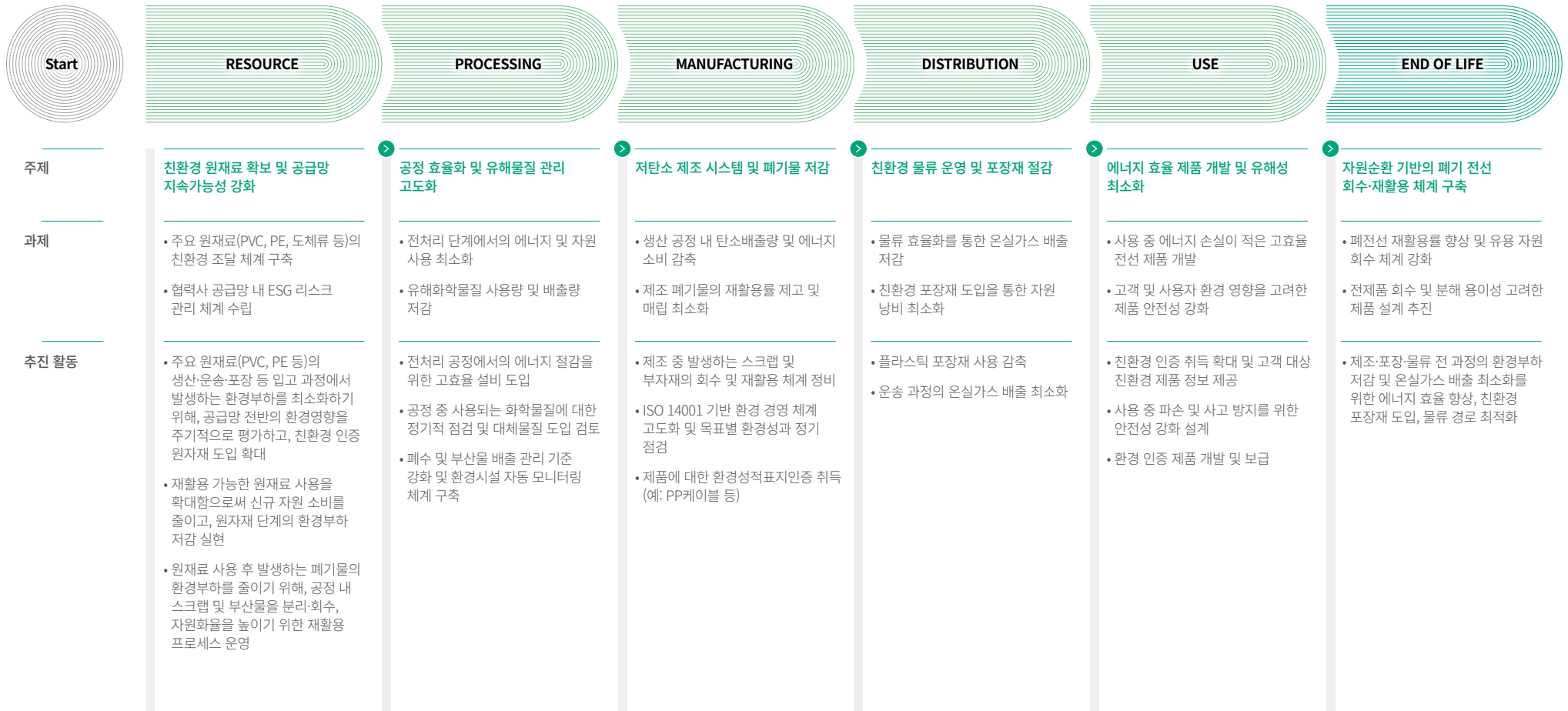
가온전선은 시장 변화에 능동적으로 대응하기 위해 유망 신사업의 발굴과 개발에 집중하고 있습니다. 주기적인 진단을 통해 사용 환경에 적합한 데이터를 수집·분석하고, TCO¹⁾ 관점에서 최적의 교체 주기를 제안하는 진단 서비스를 제공할 계획입니다. 또한, 한국전력 위탁과제와 LS전선 연구소와의 협업을 통해 차별화된 친환경 제품을 개발하고, 제품 포트폴리오를 지속적으로 확대해 나가고자 합니다.

1) TCO : Total Cost Ownership, 총소유비용(설치, 유지보수, 가동 중지 등)

친환경 비즈니스 운영

가치사슬 환경경영 추진 체계

가온전선은 원재료 조달부터 생산, 사용, 폐기까지 전 제품 생애주기에 걸쳐 발생하는 환경 영향을 체계적으로 식별·평가하며, 친환경 밸류체인 구축을 목표로 환경경영을 실천하고 있습니다. 제품 전과정에서 발생하는 직·간접적인 환경 영향을 측정하고, 그에 대한 정보를 기록·검토·관리함으로써 자원 효율성 향상과 오염 저감을 동시에 추구하고 있습니다. 특히 최신 환경·안전·보건 법규와 고객의 친환경 요구사항을 제품 설계 및 생산 공정에 반영하고 있으며, 이를 통해 기업의 사회적 책임을 충실히 이행하고 있습니다. 앞으로도 가온전선은 협력사, 고객, 이해관계자와의 긴밀한 협력을 바탕으로 공급망 전반의 환경영향을 최소화하고, 지속가능한 제조 생태계 조성을 위해 노력할 것입니다.



친환경 비즈니스 운영

친환경 비즈니스 전략

가온전선은 케이블 제품 중심의 고정된 네트워크에서 벗어나 솔루션 및 비전선 분야로 사업 영역을 확장하고, 신규 협업 네트워크를 구축함으로써 고부가가치 중심의 비즈니스 모델 혁신을 추진하고 있습니다. 이를 위해 신제품 및 신기술 개발을 기반으로 신사업 활성화와 정책과제 기획·운영을 적극 수행하고 있으며, 고객 맞춤형 솔루션 지원과 기술 전문 네트워크 구성을 통해 시장 대응력을 강화하고 있습니다. 또한, 설비운영기술 고도화를 통해 생산성과 효율성을 제고하고 있으며, 지속가능한 미래를 위한 전략의 일환으로 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위한 노력을 병행하고 있습니다.

To-Do List

신제품 및 신기술 개발 시공성 향상 제품 개발(마찰저감 Application 확대), Cable Bus 개발 및 원가경쟁력 강화, MVDC 절연 소재 개발, 산업용 케이블 개발, (전력) ACF 및 전선

신제품 및 신사업 활성화 케이블 진단+기존케이블 연계 사업화, 배전 에너지 전환 기술 사업화 개발(시범사업), 산업용 케이블 Coverage 사업 확대

국책과제 접속부 장기신뢰성 확보를 위한 시공품질 최적화 기술 개발, 원자력 발전소용 절연소재/케이블 개발

솔루션 지원 배전계통/건축전기 설계능력 확보를 통한 지원(견적, 도면 검토), EPC, 건설사, 한전 고객 제안 활동 및 Spec-in 활동 지속, 모듈화 현장 지원(신규, 리모델링)

기술전문 네트워크 구성 전문가 그룹, 전문업체

설비운영기술 Smart factory 구현, 에너지 Saving, 설비합리화

Risk Management

친환경 비즈니스 운영 활동

가온전선은 지속 가능한 발전을 실천하는 데 최선을 다하겠습니다. 경영활동에 있어 친환경 비즈니스 운영을 핵심 전략으로 삼아 지구의 생태계를 보호하고 더 나은 미래를 위한 목적으로 소비자와 사회에 기여할 것입니다. 가온전선은 친환경 설비 투자, 친환경 제품 및 서비스를 통해 비즈니스 지속 가능성을 추구하며 고객들에게 더 나은 선택을 제공하고 지구 환경의 보존에 동참하고 있습니다. 가온전선은 친환경 제품 포트폴리오를 지속적으로 확대하여, 환경에 대한 책임감을 바탕으로 지속가능한 솔루션을 제공할 것임을 약속합니다.

친환경 비즈니스 연구개발

가온전선은 경쟁력 있는 제품 개발, 위탁 및 국책과제 수행, 핵심 기술 확보를 통해 미래 성장동력을 강화하고자 다양한 연구개발 활동을 지속적으로 전개하고 있습니다. 주요 연구개발 분야로는 전기차 충전용 커넥터, 케이블 진단 기술, 산업용 케이블, 복미 수출용 배전 케이블 개발을 비롯해, LAN 속권취 자동화, 전사 설비관리시스템 구축, AL Corrugate 라인 용접 자동화 등 생산성과 기술 경쟁력 향상을 위한 과제를 폭넓게 추진하고 있습니다.

연구개발 활동	상세 개발 내용
전기차 충전용 커넥터	• 북미향 7kW / 11kW급 EV Charging Connector 개발 (커넥터 UL인증 취득 25년 3월)
케이블 진단	• 배전선로 진단 사업화 인큐베이팅
산업용 케이블	• 공장-자동화(FA) 케이블 개발 및 사업화, 철도 케이블 개발 및 수요처 제품 등록 지원, BESS 케이블 개발 및 모듈화
북미향 배전 케이블	• 북미향 배전 케이블 개발 및 인증 취득
LAN 속권취 자동화	• Robot palletizing 및 지능형 컨베이어시스템 등의 공정 자동화를 통해 단순 반복공정의 노동 부하를 감소, 생산성향상과 VISION등을 통한 품질 관리 강화로 Smart factory 구현
전사설비 관리시스템	• 설비관리 전용 시스템을 구축, 효율적인 자원운용과 예방점검 시스템 강화를 통한 최적의 설비관리, 고장율 관리를 통한 설비 가동율 극대화 추진 - 실시간 진동관리 연동 시스템 고도화 추진
AL Corrugate 라인 용접 자동화	• 초고압 AL Corrugate 라인의 용접 공정 자동화 추진 • 자동 Tracking, Profile 검사, 레이저용접전환등 추진

친환경 제품 판매

가온전선의 제품 제조-소비-폐기 과정에서 환경에 유해한 오염물질이 발생하지 않고, 화재 시 유독가스 발생을 방지하여 인체에 해를 끼치지 않는 제품을 친환경 제품군으로 분류하고 있으며, 해당 제품군을 매출 실적에 계산하여 관리하고 있습니다.

친환경 비즈니스 운영

친환경 제품 포트폴리오

가온전선은 케이블 전문 제조기업으로서, 고객 요구에 부합하는 제품과 서비스를 제공해 고객 만족을 실현하는 것은 물론, 친환경 제품을 통해 환경안전보건 개선과 지역사회 기여에도 힘쓰고 있습니다. 또한, 한국환경산업기술원(KEITI)의 환경표지 인증을 통해 유해물질 저감 등 제품의 환경성 개선 노력을 인정받았습니다. 앞으로도 가온전선은 탄소 배출 저감, 에너지 효율 향상, 재활용 자원 활용, 유해물질 제거에 중점을 두고 제품을 개발하며, 전선 제조기업으로서 환경과 사회에 긍정적 가치를 제공하는 제품을 지속적으로 시장에 선보일 예정입니다.

태양광 PV 케이블 국제 인증

가온전선은 DC 1500V급 태양광 PV 케이블을 개발하여 국제 인증 기관인 독일 TUV SUD의 인증을 완료하였으며, 국제 표준인 IEC와 유럽 표준인 EN 관련 인증을 모두 취득하였습니다.

폐 자재용기 (광 Fiber Spool & Case) 재활용

가온전선은 재질 식별 및 분류 과정을 통해 재활용 가능 폐기물을 선별하고, 수거·가공·재활용 전문 업체와 협력하여 재활용 제품을 생산함으로써 자원 순환 기반의 선순환 구조를 구축하고 있습니다. 이를 통해 온실가스 배출량 저감과 폐기물 발생량 감소에 기여하고 있으며, 특히 플라스틱 부품 등의 재활용을 통해 환경 영향을 효과적으로 완화하고 있습니다. 또한, 폐기물 처리 비용 절감과 재활용 자원 매각을 통한 경제적 가치 창출로 연결되며, 자원 효율성과 지속가능한 운영 기반을 강화하고 있습니다. 가온전선은 앞으로도 재활용 프로세스의 고도화를 통해 자원순환 체계를 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

친환경제품(HF-CO) 케이블 생산

가온전선은 동일 용도의 제품 대비 환경성을 개선함으로써 제품에 환경표지를 표시할 수 있는 환경표지 인증제도를 취득한 HF-CO케이블 제품을 개발 및 생산하고 있습니다.

PP케이블

가온전선은 제조과정에서 메탄가스가 발생하는 XLPE와 동등한 수준을 만족하면서 불순물이 적고 재활용이 가능한 PP케이블을 개발 및 생산하고 있습니다. XLPE 절연(90°C)보다 높은 110°C로 연속사용 가능하며, 취급이 용이하고 수트리1) 저항성이 우수한 제품으로 한국전력의 유자격 취득을 취득하여 향후 친환경 제품으로 매출 확대가 기대되는 제품입니다.

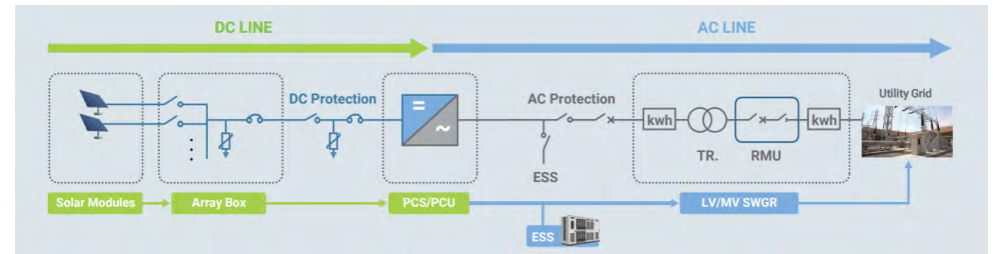
1) 수트리 : 절연체 내부에 나무(Tree) 형태의 미세한 경로가 발생하면서 절연 성능이 저하되는 현상

UTP Cat.6 케이블

가온전선은 제품 전 과정에서의 환경영향을 최소화하고 사용자 안전성을 강화하기 위해 친환경 제품 개발을 지속적으로 추진하고 있습니다. 당사는 Cat.6 케이블 제품에 대해 C-W Filler 제거 및 외경 축소 등의 설계를 적용하여, 제조 과정에서 탄소 배출량을 약 20% 저감하고, 시공 공간 효율성을 개선하였습니다. 또한, 피복 원료를 저연·무독성 소재인 LSZH(Low Smoke Zero Halogen)로 전환함으로써 연소 시 유해 물질 배출을 최소화하고, 화재 발생 시 연기 발생량을 줄여 질식 위험을 감소시키는 등 사용자의 안전성을 제고하였습니다. 해당 제품은 유럽연합(EU)의 건축자재 인증제도(CPR, Construction Products Regulation)의 화재 안전 기준을 충족하고 있으며, 국제 규제 수준에 부합하는 제품 안전성과 환경 적합성을 확보하고 있습니다.

태양광 발전 및 에너지저장시스템(ESS) 최적화

가온전선은 재생에너지 인프라 확대와 에너지 전환 가속화를 위한 친환경 고효율 케이블 솔루션을 제공하고 있습니다. 태양광 발전 및 에너지저장시스템(ESS)에 최적화된 해당 제품들은 모두 UL, CSA, NEC 등 국제 인증을 취득하였으며, 주요 사양에 대해 RoHS 대응, 난연 등급 확보, 장수명 절연체(XLPE) 사용을 통해 제품 수명 주기 전반에서 자원 소모와 교체 빈도를 낮추고 있습니다. 또한, 알루미늄 합금 도체를 적용한 제품은 전통적인 동 도체에 비해 중량 30% 이상 저감되어, 설치 운송 시 발생하는 탄소배출을 저감하는 효과도 기대됩니다.



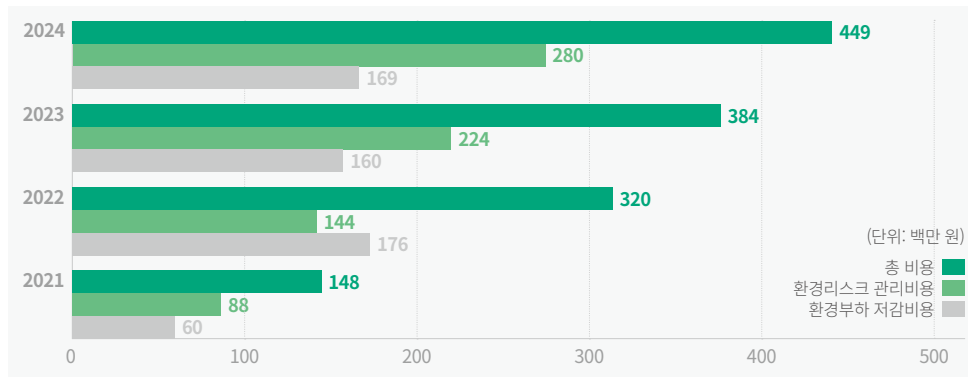
제품군	적용 구간	
 PV Cable	태양광 모듈 ~ 어레이박스 구간	- 고내열, 장수명, 직접매설 가능 - 알루미늄 도체 적용 시 자원 효율성 향상
 ESS Cable	PCS ↔ ESS	- 고난연·고절연 사양. 배터리 화재 리스크 저감에 기여 2000Vdc 까지 대응
 LV Cable	PCS ↔ 변압기 구간	연선 구리 도체 기반으로 내열성과 전기효율을 동시 확보
 MV Cable	변압기~계통망 연계 구간	- TR-XLPE 적용으로 절연 수명 및 안정성 확보 35kV 까지 대응

친환경 비즈니스 운영

Metrics and Targets

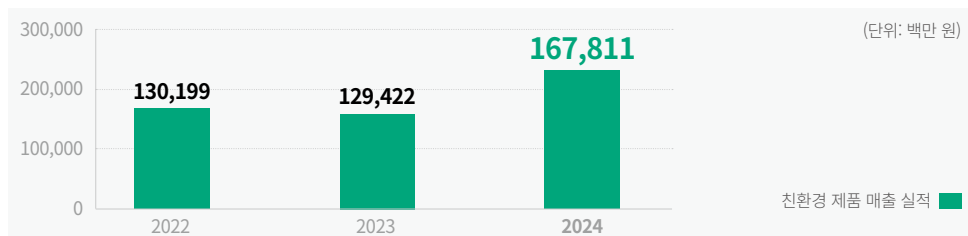
친환경 비즈니스 투자 실적

가온전선은 친환경 투자를 기업의 지속가능한 성장 전략으로 꾸준히 추진하고 있습니다. 환경 리스크 관리, 폐기물 처리, 환경부하 저감 등에 소요되는 비용을 친환경 투자로 정의하고 있으며, 2024년에도 이 분야에 대한 투자를 적극 확대해 왔습니다. 이는 환경 규제 대응력을 높이는 동시에, 중장기적으로 비용 절감과 환경 리스크 저감을 실현하기 위한 실질적인 조치입니다. 앞으로도 가온전선은 환경적 책임을 강화하고, 친환경 경영을 통해 지속가능한 미래 가치를 만들어가겠습니다.



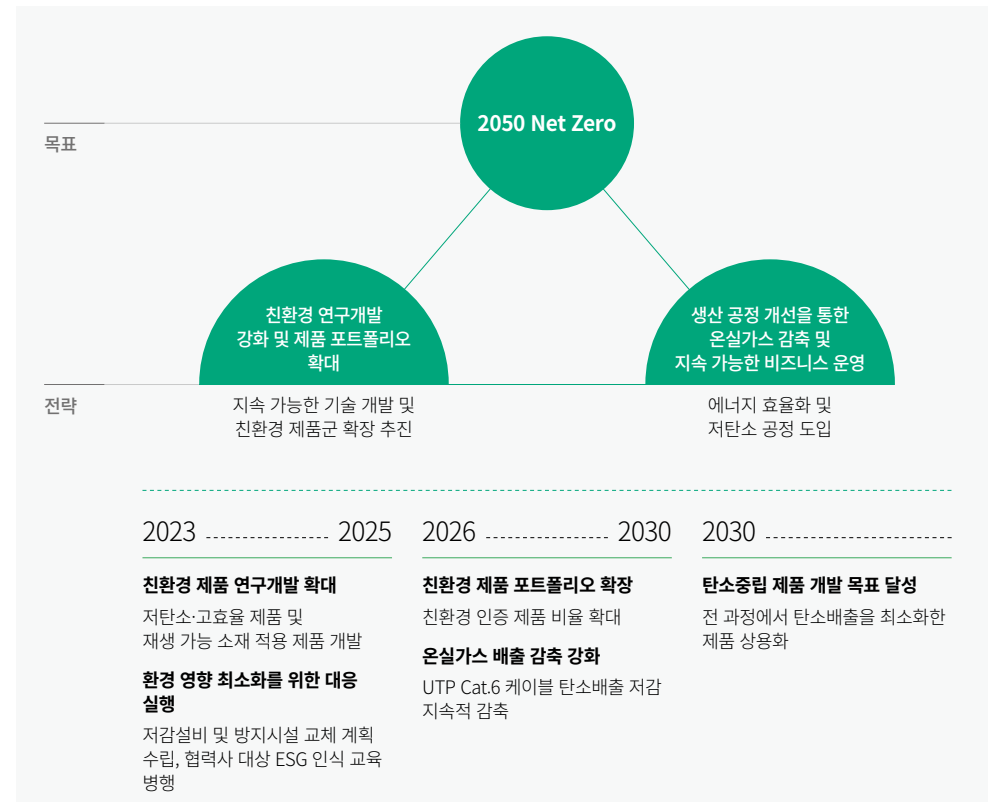
친환경 제품 매출 실적

가온전선은 친환경 제품에 대한 수요에 부응하기 위해 고품질의 친환경 제품을 지속적으로 개발하고 시장에 출시할 예정입니다. 당사는 신재생에너지 발전(태양광, 풍력 등), 할로겐 프리 제품, 미국 ESS 배터리 공장, 북미 태양광 및 기간망 관련 제품을 친환경 제품으로 분류하여 해당 매출을 집계하고 있습니다. 앞으로도 전선 산업이 환경에 미치는 영향을 고려하여, 친환경 제품의 매출 비중을 매년 확대하고자 하며, 이를 통해 지속 가능한 경제활동에 기여하겠습니다.



친환경 비즈니스 운영 중장기 목표

가온전선은 지속 가능한 미래를 위한 친환경 비즈니스 운영을 핵심 전략으로 삼고 있으며, 연구개발(R&D) 혁신을 통해 환경 친화적인 제품과 기술을 지속적으로 개발하고 있습니다. 또한, 친환경 제품 포트폴리오를 확장하여 에너지 효율성이 높은 제품과 재생 가능 자원을 활용한 솔루션을 제공하며, 친환경 소재 및 공정을 적용한 제품 개발을 적극 추진하고 있습니다. 가온전선은 이러한 노력을 바탕으로 중·장기적인 친환경 경영 목표를 설정하고, 지속적인 기술 혁신과 제품 개발을 통해 환경 영향을 최소화하며 지속 가능한 비즈니스 모델을 구축해 나가겠습니다.



ESG Performance

SOCIAL

가온전선은 ESG 경영을 통해 사회적 가치를 창출하고, 지속가능한 미래를 실현하고 있습니다. 임직원과 사업장의 안전을 최우선으로 고려하며, 모두가 행복하고 건강한 환경에서 일할 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한, 협력사와의 상생을 기반으로 책임 있는 공급망 관리 체계를 마련하여 지속가능한 성장을 추구하고 있습니다. 가온전선은 모든 이해관계자의 인권을 존중하고 보호하며, 구성원의 전문성 강화를 위한 인재 육성 정책도 적극적으로 추진하고 있습니다. 더불어 정보보안 및 품질경영 방침을 철저히 준수하여 고객에게 신뢰받는 최고의 서비스를 제공하고자 최선을 다하고 있습니다. 앞으로도 가온전선은 지역사회와 함께 성장하며, 사회적 책임을 다하는 기업으로서 지속가능한 미래를 향해 나아갈 것입니다.

중대 이슈. 사업장 안전보건 관리	042
중대 이슈. 제품 안전 및 품질 관리	047
공급망 관리 및 협력사 상생	052
인권경영 강화	057
인적 자원 관리 강화	061
사회공헌 및 지역사회 참여 제고	070
정보보호 및 정보보안	074

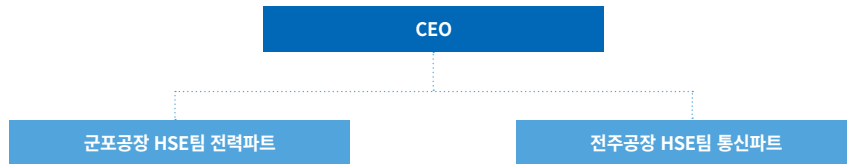
중대 이슈. 사업장 안전보건 관리

Governance

사업장 안전보건 관리 조직 체계

가온전선은 보다 안전한 사업장 구축을 위해 기존의 단일 HSE팀을 전력파트와 통신파트로 분리 구성하였습니다. 각 파트는 해당 사업장의 안전보건 관리를 전담하며, 체계 재점검과 안전보건 활동을 통해 관련 리스크를 최소화하고 있습니다.

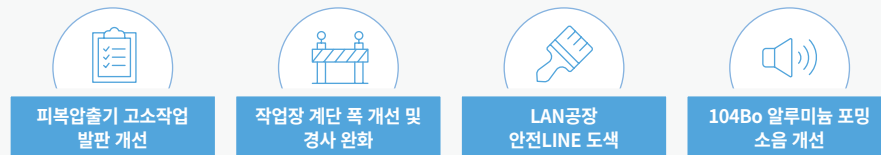
> 안전보건 조직도



산업안전보건위원회

가온전선은 사업장별 산업안전보건위원회를 운영하고 있습니다. 안전보건 관련 이슈 사항은 산업안전보건위원회를 통해 노사가 공동으로 심의, 의결합니다. 본 위원회는 사측 안전보건관리책임자 등 7명과 노동조합 내 명예 산업안전감독관 등 7명 동수로 구성되어 있으며, 매 분기 위원회를 실시하여 산업안전예방계획, 안전보건관리 규정 작성 및 변경, 위험 요인 개선 등의 안건을 심의합니다. 표결을 통해 의결된 사항은 사내공지사항으로 공유하고 있습니다.

> 2024년 산업안전보건위원회 사항



Strategy

안전보건경영 전략 체계

가온전선은 체계적인 안전활동 추진을 위해 재해 발생의 주요 원인을 사전에 파악하고, 본질적인 대책 수립과 신속한 대응 체계 강화를 통해 전략적 재해 예방 활동을 실시하고 있습니다. 특히, 사람, 기계, 작업, 관리의 4대 요소별 안전보건경영 관리 전략 및 접근법에 따라 안전 리스크를 다각도로 점검하고 있으며, 이를 기반으로 근본적인 안전환경 개선과 사고 예방에 주력하고 있습니다. 가온전선은 모든 임직원이 안전하게 작업할 수 있는 근무 환경을 조성하기 위해 안전보건 문화의 정착과 지속적인 개선 활동을 추진하겠습니다.

> 안전보건경영 관리 전략 및 접근법



중대 이슈. 사업장 안전보건 관리

안전보건경영시스템 (ISO 45001 인증)

가온전선은 2020년 ISO 45001 인증을 취득하였으며, 2025년 갱신을 통해 안전경영 통합관리시스템을 지속적으로 유지하고 있습니다. ISO 45001은 근로자의 신체적·정신적 건강을 보호하고, 직업상 상해와 질병을 예방하기 위한 안전보건경영시스템에 관한 국제 표준입니다. 가온전선은 이에 따라 HSE 관련 규정을 수립하고, 이를 시스템에 등록하여 모든 임직원이 공유하고 주기적으로 모니터링할 수 있도록 지원하고 있습니다.



안전보건경영방침

가온전선은 사업장의 실천 의지를 반영한 안전보건경영방침을 수립하고, 이를 공식 공표하여 전사적으로 공유하고 있습니다. 안전보건을 모든 경영활동의 최우선 핵심 가치로 인식하며, 안전보건경영시스템을 바탕으로 '근로자의 생명 보호'와 '안전한 작업환경 조성'을 철저히 실천하고 있습니다. 또한, 모든 이해관계자가 안전 목표를 달성할 수 있도록 체계적인 안전활동을 추진하고 있으며, 안전문화 확산과 재해 예방을 위한 노력을 지속하고 있습니다.

GAON 안전보건경영방침

전 임직원이 참여하는 위험성 평가 사업장, 시공현장 중대재해 Zero

가온전선은 안전보건경영을 모든 경영활동의 최우선 핵심 가치로 인식하고 안전보건 경영시스템을 실행함으로써 '근로자의 생명보호'와 '안전한 작업환경 조성'을 위하여 아래와 같이 안전보건경영방침을 적극 이행한다.

1. 안전보건경영목표를 설정하고 이를 달성하기 위한 계획을 수립·시행하여 지속적으로 점검하고 개선하여 운영한다.
2. 안전보건법규와 회사규정을 명확히 인지하고 실천할 수 있는 안전문화를 정착시켜 건강한 안전문화를 조성한다.
3. 발생할 수 있는 위험요소를 사전에 파악 및 평가하여 적절한 예방대책과 개선활동을 지속적으로 실시한다.
4. 안전하고 쾌적한 근무환경 조성을 위해 안전문제를 찾아 해결하며 안전을 위해 근로자와 적극적으로 소통하고 지원한다.

2024년 1월 2일
가온전선(주) 대표이사 정 현

Risk Management

안전보건 리스크 관리

위험성 평가 실시

가온전선은 사업장 및 협력사의 안전사고 예방을 위해 월 1회 중대재해 예방 회의 및 반기별 1회 위험성 평가를 실시하고 있습니다. 위험 요소의 제거와 리스크 최소화를 위해 매년 1회 안전관리 전문기관을 통해 위험성 평가를 실시하여 지적사항 개선을 위해 끝없이 노력하고 있습니다. 2024년 역시 8회의 협력사 위험성 평가를 실시하였으며, 유해위험요인을 발굴하고 개선 조치하였습니다. 이외에도 매월 근로자와 합동점검을 통하여 위험사항을 도출하고 개선하는 활동을 지속적으로 실시하고 있습니다.

안전보건역량평가 실시

가온전선 사업장 내 사내 협력사(군포공장 3개소, 전주공장 1개소)를 대상으로 외부 전문기관의 법적 안전관리대행을 지원합니다. 사내 협력사 대상으로 1회/반기 안전보건역량 평가를 실시하고 있으며, 기준 등급을 충족하지 못할 경우, 가온전선과의 계약이 종료됩니다. 이러한 산업안전보건관리 기준을 통해 협력사의 안전의식을 제고하고, 개선활동을 실시하여 협력사의 안전관리 수준을 강화하고 있습니다.

> 협력사 안전보건 평가항목 및 기준

안전보건 관리 체계	• 일반원칙: 안전보건방침 적정성 • 계획수립: 산업재해예방활동에 대한 이행계획 적정성 • 역할 및 책임: 이행계획 추진을 위한 구성원의 역할 분담(본사, 현장)
실행 수준	• 위험성 평가: 위험성평가 결과에 대한 이해 수준 및 자체 유해/위험 요인 평가 수준 • 안전 점검: 안전 점검 및 모니터링(보호구 착용확인 포함) • 이행 확인: 안전조치 이행여부(지도조언에 대한 이행 포함) • 교육 및 기록: 안전보건교육 계획 및 기록관리 • 안전작업 허가: 유해/위험 작업에 대한 안전작업 허가 이행 수준
운영 관리	• 신호 및 연락 체계: 업체 간 신호체계 및 연락 체계 • 위험물질 및 설비: 유해/위험물질 및 취급 기계/기구/설비의 안전성 확인 • 비상대책: 비상시 대피 및 피해 최소화대책(고용부, 소방서, 병원)
재해 발생 수준	• 산업재해 현황: 최근 3년간 산업재해 발생 현황

중대 이슈. 사업장 안전보건 관리

안전감독관 제도 운영

가온전선은 경력 25년 이상의 안전 분야 외부 전문가를 안전감독관으로 임명하여 각 사업장과 자회사를 대상으로 안전 불시 점검을 실시하고 있습니다. 외부 전문가의 객관적인 시각을 통해 사업장의 잠재 위험요인을 사전에 식별하고, 이를 개선함으로써 사고 예방에 주력하고 있습니다. 가온전선은 안전감독관 제도를 통해 현장 안전 점검을 강화하고, 자율적인 안전문화를 조성하겠습니다.

사업장 안전진단 실시

가온전선은 사업장 내 위험요인을 사전에 식별하고 이를 제거·개선하기 위해 외부 전문기관(대한산업안전협회, 호남산업안전협회)에 의뢰하여 전 사업장(군포공장, 전주공장)을 대상으로 정밀안전진단을 실시하였습니다. 아울러 산업안전보건법에 따라 위험 요인 식별 및 개선, 안전관리시스템 구축 등 안전경영 수준 향상을 위한 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 2024년에는 각 부서 및 협력사와 진단 결과와 개선 사항을 공유하고, 중대재해 발생 가능 요인에 대한 중장기 투자 계획을 수립 등을 통해 총 506건의 개선사항을 모두 조치 완료하였습니다. 가온전선은 향후 중대재해 예방 컨설팅을 포함한 지속적인 안전진단을 통해 안전관리 수준을 제고해 나갈 계획입니다.

시공 현장 안전관리 강화

가온전선은 시공 현장의 안전관리를 강화하기 위해 HSE팀 주관으로 점검팀을 운영하고 있으며, 건설안전 전문 기관과 협력하여 현장별 체계적인 안전 점검을 실시하고 있습니다. 점검 결과에 따라 안전 미비사항은 즉시 개선 조치하고, 이를 통해 현장의 안전 수준을 지속적으로 향상시키고 있습니다. 주요 점검 결과와 개선 현황은 대표 이사에게 직접 보고되어, 경영진 차원의 관리와 지원을 강화하고 있습니다. 또한, 시공 현장 내 근로자 및 협력사를 대상으로 안전교육과 위험성 평가를 병행하며, 사전 예방 중심의 안전관리 체계를 구축하고 있습니다. 가온전선은 앞으로도 시공 현장의 안전 리스크를 선제적으로 관리하고, 무재해 사업장 실현을 위한 개선 활동을 지속적으로 추진할 계획입니다.



사업장 안전진단



시공현장 안전관리

임직원 안전보건 관리

안전보건 교육

가온전선은 근로자 안전 역량 강화를 위해 채용교육, 정기교육, 특별교육으로 구분된 체계적인 안전교육을 실시하고 있습니다. 채용교육은 입사 시 8시간, 정기교육은 분기별 6시간 이수하도록 운영하고 있으며, 특별교육은 위험작업 수행 근로자를 대상으로 16시간 교육을 제공합니다. 특별교육은 운반용 등 하역기계(지게차, 크레인) 작업자, 관리 대상 유해물질 취급자, 용접작업자 등 산업안전보건법에 따라 지정된 인원을 대상으로 시행됩니다. 해당 교육은 외부 전문 기관과 관리감독자를 통해 진행되며, 관리감독자의 일일 현장점검을 통해 식별된 위험요인에 대해서도 주기적인 교육을 병행하고 있습니다. 이외에도 가온전선은 안전보건관리규정 변경 사항 및 위험성 평가 결과를 전사적으로 공유하고, 관련 교육을 실시하여 산업재해 예방을 위한 체계적인 관리를 하고 있습니다.

작업중지권 보장

가온전선은 근로자가 생명이거나 건강에 위협이 되는 작업 환경을 인지한 경우, 해당 작업을 즉시 중단하거나 거부할 수 있는 작업중지권(GC-P-16)을 보장하고 있습니다. 이러한 조치를 통해 산업재해 예방 또는 감소에 기여한 사례에 대해서는 포상 정책을 운영하고 있으며, 위험 회피와 관련된 보고가 접수될 경우, 관련 부서가 즉시 현장을 점검하고 필요한 조치를 시행합니다. 작업중지권은 산업안전보건 매뉴얼 및 사내 윤리규정에 명시되어 있으며, 사업장 내에는 산업재해가 발생할 급박한 위험이 있을 경우 작업을 중지하고 대피할 수 있는 권리를 안내하는 포스터가 부착되어 있습니다. 아울러 당사는 근로자 안전보건교육, 협력사 협의체 회의 등을 통해 작업중지권의 중요성과 내용을 지속적으로 공유하고 있습니다.

임직원 건강관리 프로그램 운영

가온전선은 근로자의 건강 증진과 체계적인 보건 관리를 위해 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 전 직원 대상 연 1회 건강검진을 실시하며, 만 35세 이상은 종합검진, 그 외 직원은 기본 검진을 지원하고 있습니다. 채용 시에는 배치 전 특수 건강검진으로 초기 건강 상태를 확인하고, 이후 반기마다 검진과 전문의 상담을 통해 지속적인 건강관리를 지원하고 있습니다. 외부 보건 전문 기관과 협력하여 작업환경과 근로자 건강을 종합적으로 관리하고 있으며, 인근 병원과의 연계를 통해 독감 예방접종 할인, 라운지 이용, 가족 건강검진 할인 등 다양한 복지 혜택도 제공하고 있습니다. 특히, 종합검진 지원 대상을 근속 5년 이상 임직원까지 확대하여 장기 근속자의 건강 관리도 지원하고 있습니다. 또한, 연령·성별·직무 특성에 따른 검진 항목 세분화를 검토 중이며, 만족도 조사를 바탕으로 프로그램의 효과성을 지속적으로 개선해 나갈 예정입니다.

체력단련실 운영

가온전선은 임직원의 신체 건강 관리를 위해 사업장별 체력단련실을 운영하고 있으며, 건강한 근무 환경 조성을 통해 임직원의 업무 몰입도를 높이고자 노력하고 있습니다.

중대 이슈. 사업장 안전보건 관리

협력사 안전보건 역량 강화

안전보건 상생협력 활동

가온전선은 사내 협력사 5개소와 자회사 5개소를 대상으로 상생협력 프로그램을 추진하며, 협력사의 안전보건 관리 역량 향상과 체계 구축을 지원하고 있습니다. 이를 통해 협력사 스스로 안전관리 의식을 높이고, 산업재해 예방에 힘쓰고 있습니다. 또한, 안전 전문 기관의 컨설팅을 비롯해 안전 캠페인 운영, 안전보건물품 지급 등 다양한 활동을 통해 안전한 일터 만들기에 힘쓰고 있습니다. 2025년에는 협력사가 직접 위험성 평가를 수행하고, 안전보건경영 역량을 강화할 수 있도록 위험성 평가 기반의 자기규율체계 구축 컨설팅을 지원할 예정입니다.

안전보건 캠페인 활동

2024년 가온전선은 대·중소기업 안전보건 상생협력사업의 일환으로 총 10개 협력사를 대상으로 안전보건 캠페인을 실시하였습니다. 이 캠페인은 모기업과 협력사가 자율적으로 참여해 중대재해를 예방하고 안전보건 의식을 높이기 위한 활동입니다. 캠페인은 3대 사고 유형 및 8대 위험 요인을 중심으로, 작업 전 설비 점검, 비정상 작업 중 불시 작동 방지 등 주요 주제를 다루었습니다. 협력사의 CEO를 비롯해 안전보건관리책임자, 관리감독자, 작업 책임자, 근로자 등을 대상으로 캠페인을 전개하였습니다.



안전보건 커뮤니케이션

안전 협의체 운영

가온전선은 사내 협력사 협의체를 운영하고 있으며, 주요 안건으로 지게차, 크레인 등의 안전관리 교육 및 지원 등을 검토하기 위해 매월 협의체 회의를 개최하여 안전 관련 이슈사항을 공유하고 지원함으로써 협력사의 안전관리 강화에 노력하고 있습니다. 또한, 협력사에서 자체적으로 안전 개선 활동을 수행할 수 있도록 안전관리 대행 비용과 수선비를 지원하고 있습니다. 이외에도 중대재해예방을 위하여 월 1회 중대재해예방회의를 실시하고 있으며, 위험 요인에 대하여 개선 및 공유를 지속적으로 실시하여 안전관리에 더욱 힘쓰고 있습니다. 가온전선은 앞으로 사내 협력사 안전 협의체와 동일한 형태로 자회사 협의체를 구성하여 자회사의 안전관리를 지원할 계획이며, 사내 및 협력사 근로자의 고충을 해결하기 위하여 안전소통함을 제작하고 확인된 고충은 협의체 회의, 산업안전보건위원회를 통해 개선할 예정입니다.



안전 점검 협의체 회의

중대 이슈. 사업장 안전보건 관리

Metrics and Targets

사업장 안전보건 관리 지표

> 안전보건 관리 지표

항목	단위	2022	2023	2024
안전보건경영시스템(ISO 45001)	-	인증	인증	인증
근로자 안전보건교육 이수율	%	100	100	100
특수검진 실시율	%	100	100	100
안전보건제안제도 운영건수	건	3	6	30
위험성 평가 이행률	%	100	100	100
안전보건캠페인 실시율	%	100	100	100

> 협력사 근로자 재해율

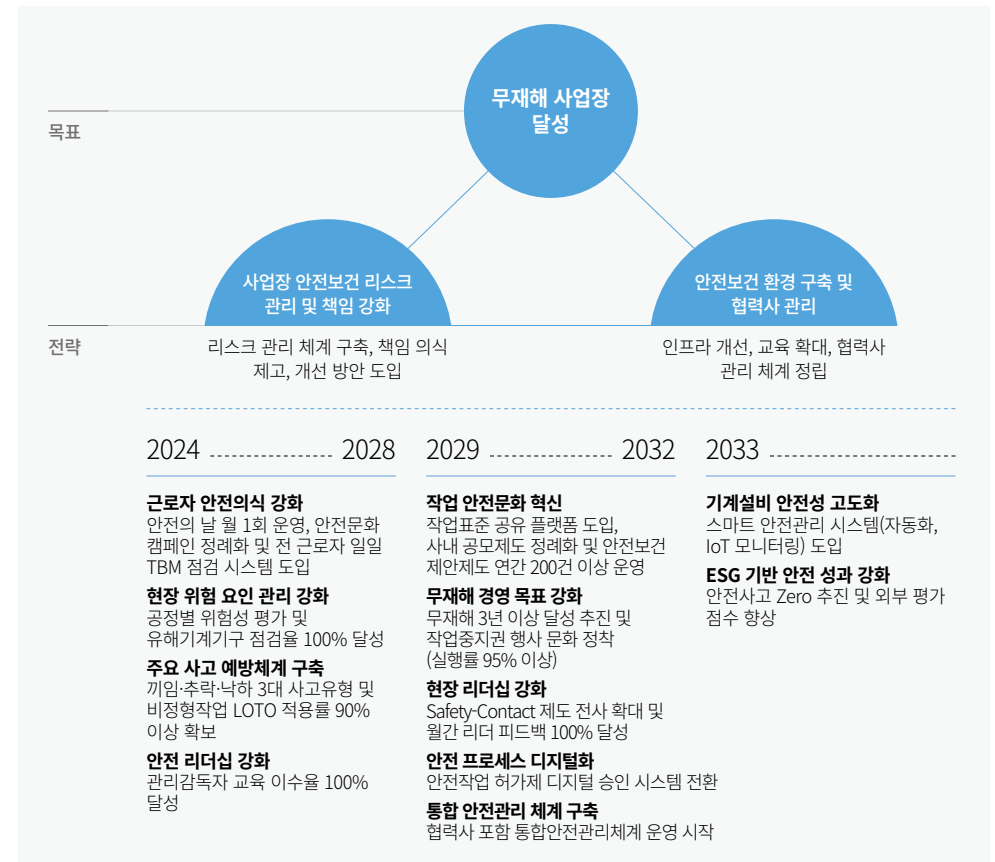
구분	단위	2022	2023	2024
군포	%	0	0	0
전주	%	0	0	0

> 국내 사업장 산업재해율

구분	단위	2022	2023	2024
근로손실재해 LTIFR	%	1.46	0	0
산업재해빈도 TRIFR	%	0	0	0

사업장 안전보건 관리 중장기 목표

가온전선은 체계적인 안전보건경영방침을 수립하고 이를 실천함으로써 안전 문화 정착에 힘쓰고 있습니다. 사내 근로자와 협력사 모두가 안전 목표를 달성할 수 있도록 안전교육과 예방활동을 강화하고 있으며, 안전한 작업 환경 조성을 위한 노력을 지속해 나가고 있습니다.



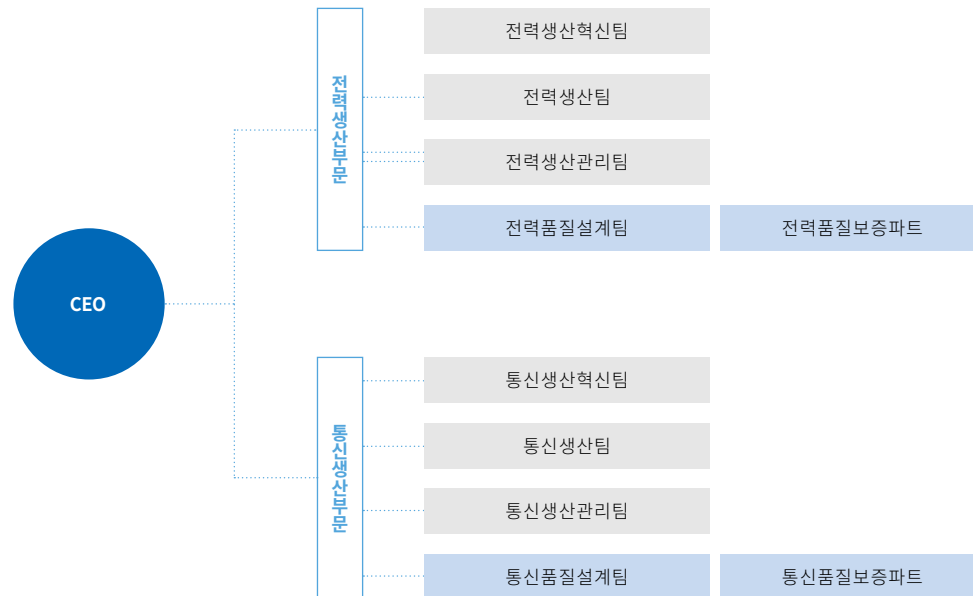
중대 이슈. 제품 안전 및 품질 관리

Governance

제품 안전 및 품질 관리 지표 조직 체계

가온전선은 제품의 안전성과 품질을 체계적으로 관리하기 위해 명확한 조직 체계를 운영하고 있습니다. CEO를 중심으로 전력생산부문과 통신생산부문이 각각 품질관리 기능을 담당하고 있으며, 전력생산부문 산하에는 전력품질설계팀 내 전력품질보증파트가, 통신생산부문 산하에는 통신품질설계팀 내 통신품질보증파트로 구성되어 있습니다. 각 부문은 설계부터 품질 보증까지 전 과정을 관리하며, 제품의 안전성과 신뢰성 확보에 주력하고 있습니다.

> 제품 안전 및 품질 관리 지표 조직도

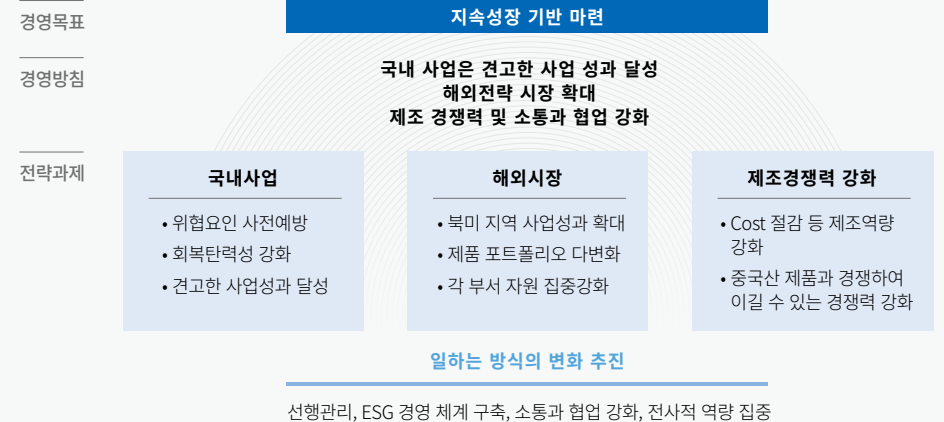


Strategy

제품 안전 및 품질 관리 지표 전략 체계

가온전선은 지속적인 기술 개발과 품질 향상을 바탕으로 고객에게 최고의 가치를 제공하기 위해 노력하고 있습니다. LS Partnership의 경영 철학을 토대로 운영되는 품질 경영 체계는, 철저한 원칙과 사회규범을 준수하여 신뢰받는 기업으로 자리매김하는 것을 목표로 합니다.

> 제품 안전 및 품질 관리 지표 전략 및 과제



> 제품 안전 및 품질 관리 전략

이슈 및 리스크 관리	영업 업무 규정
검사설비에 대한 “연간 검교정계획서” 수립 및 실시	설계 및 개발업무규정에 따라 운영
설비관리규정 유지관리	자재관리규정, 공급자관리규정, 구매업무규정에 따라 운영
교육훈련계획 수립하여 교육훈련 실시	공정관리규정에 작업표준 및 공정도에 의해 작업 수행
조직 및 업무분장 규정에 따른 업무의 책임과 권한	검사 및 시험업무규정에 따라 운영
공정별 환경영향평가 및 위험성 평가 실시	고객만족평가규정에 따라 유지 및 관리

중대 이슈. 제품 안전 및 품질 관리

품질보증 관리 체계

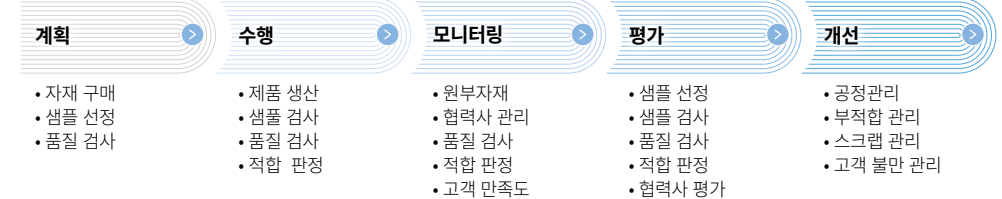
가온전선은 자사 제품을 사용하는 고객사들이 품질에 대한 신뢰를 가질 수 있도록 체계적인 품질보증 시스템을 구축·운영하고 있습니다. 제품 및 세부 공정별 Lot No System을 통해 선/후 공정별 추적이 가능한 Bar-code System을 구축하였으며, 광케이블 제품은 드럼별 전수검사를 실시하여 고객에게 부적합한 제품이 출하되는 것을 원천적으로 차단하고 있습니다. 앞으로도 가온전선은 체계적인 품질보증 시스템을 바탕으로 신뢰할 수 있는 고품질의 제품을 제공할 것입니다.



품질관리시스템

가온전선은 고객 만족을 위해 최상의 품질을 갖춘 제품을 생산하고, 적시에 고객에게 납품하기 위해 ISO 9001, TL 9000 등 국제 품질규격 인증을 획득하고 글로벌 품질 경영 체계에 기반한 자주검사(생산) + 완제품검사(QA)를 실시하는 등 자재 구매에서부터 제품 생산, 품질 검사 및 고객 불만 관리까지 아우르는 ‘고객 안심’ 품질관리시스템을 운영하고 있습니다.

> 품질관리시스템 QMS



제품 안전 및 품질 관리 적정성 검토

가온전선은 제품 안전 및 품질 관리 강화를 위해 경영자가 품질·환경 경영시스템에 대한 높은 실천 의지를 보이며, “이익 중심”, “책임과 실행”, “변화와 혁신”을 경영방침으로 설정하고 이를 체계적으로 관리하고 있습니다. 주기적인 성과평가를 통해 경영방침 이행 수준을 점검하고, 관리 체계의 지속적 개선을 추진하고 있습니다. 또한, 미국 대선 결과에 따른 대외 리스크를 외부 주요 이슈로 규정하고, 미국 현지 생산공장의 운영 리스크를 사전에 식별·검토하는 등 글로벌 사업 환경 변화에도 선제적으로 대응하고 있습니다. 조직 자원의 평가 및 적절한 분배는 정기적인 회의를 통해 검토하고 있으며, 주요 이슈별 세부 검토사항을 도출하여 경영 검토 후속 조치로 구체적인 대책을 수립하고, 이를 2024년 경영방침에 반영해 실행하고 있습니다. 아울러, 이슈 및 리스크 관리 규정에 따라 세부사항을 체계적으로 관리하여 품질 및 제품 안전 리스크를 최소화하고 있습니다. 가온전선은 제품 안전 및 품질 관리와 관련한 경영 검토가 적정하게 수행되고 있으며, 리스크 대응력 및 품질경영 체계 고도화를 지속적으로 강화하고 있습니다.

> 제품 안전 및 품질 관리 경영 검토 항목

경영 검토 개요	고객 만족도 평가
전년도 품질경영 현황 등	경영 검토 후속 조치
내/외부 심사 결과 및 현황	전년도 업적 및 24년 사업계획 검토
전년도 품질 현황 및 시정조치	24년 품질/환경 경영목표
전년도 환경경영 현황	

중대 이슈. 제품 안전 및 품질 관리

Risk Management

제품 안전성 강화 활동

가온전선은 제품의 안전성을 제고하기 위해 다양한 시험과 인증 절차를 거쳐 왔습니다. 특히, 유럽의 강제 인증 제도인 CE CPR(Construction Product Regulation)을 획득하고 이를 지속적으로 유지하고 있습니다. CE CPR 인증은 건설 자재로서의 성능 요구사항을 충족하고, 제품 품질을 검증하기 위한 제도로, 통신·전력·제어 케이블의 성능 평가와 화재 시험(EN 50399)을 포함한 다양한 특성과 사용 목적에 대한 적합성 평가를 포함합니다. 또한, 제품 성능을 보장하기 위해 ISO 9001 기반에 규정 및 규격에서 요구하는 사항에 따라 공장 심사를 진행하였으며, 이를 통해 DoP(Declaration of Performance) 등급을 발급하여 제품의 성능과 품질을 보장하고 있습니다.

> 가온전선 인증 현황

구분	인증	지역	상세
시스템 인증	ISO 9001	글로벌	품질경영체제 인증
	ISO 14001		환경경영체제 인증
	ISO 45001		보건안전경영시스템 인증
	TL 9000		정보통신 품질경영시스템 인증
제품 인증	KS인증	국내	한국 산업표준
	전기용품안전인증		전기용품안전관리법에 의거 시행되는 강제 인증
	환경표지인증		우수한 품질의 친환경 제품임을 공인하는 국가 인증
	단체표준인증		기호·용어·성능·절차·방법·기술 등을 정의한 표준
	전차선제작인증		전차선 생산 능력, 시스템, 품질 관련 인증
	KC 인증	유럽	안전, 보건, 환경, 품질 등 통신사업부 광케이블 및 통합배선 자재 납품 관련 법정강제인증제도 (약 100종 보유)
	V-Check		한국인정기구(KOLAS)가 국가표준기본법 및 KS Q ISO /IEC 17025에 따라 공인한 제품인증기관의 통합 인증
	CE 인증		EU 통합규격 인증
	CPR 인증		EU Regulation 305/2011 시험규격조건 충족 인증
	TUV		독일계 시험인증 기관으로 다양한 관련 국제규격에 따라 제품 시험 및 인증을 진행할 수 있는 자격을 갖추고 있는 국제 공인 인증 기관 (국제 표준 & 자체 표준)
	UL 및 cUL	북미	제품 안전 규격
	ETL		전기전자 제품 안전 인증

제품 품질 인증 및 보증

가온전선은 제품의 친환경성과 안전성을 보장하기 위해 전문 인증기관의 엄격한 기준에 따라 품질 검사를 실시하고 있습니다. 앞으로도 가온전선은 소비자에게 보다 안전하고 우수한 품질의 제품을 제공하기 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

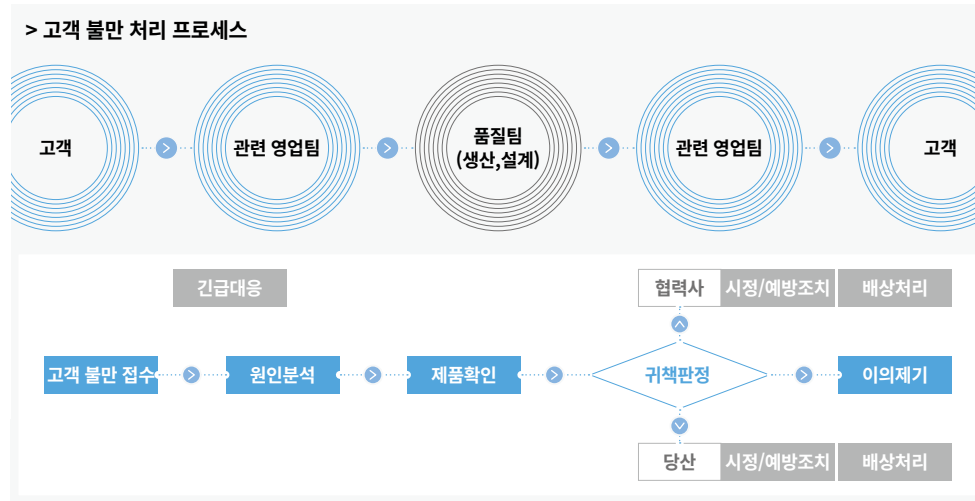
> 2024년 인증 추진 실적

구분	개발 item	구조
인증	AEIC CS8 인증 (XLPE)	15KV Cu/TR-XLPE/WS 1/0AWG
	UL 1569 Interlock Armor	LV MC 케이블 Interlock Armor 추가
	UL 1072 Interlock Armor	MV 케이블 Interlock Armor 추가
	CSA C68.10(+68.5, UL 1072)	MV Interlock Armor+PVC시스 추가
	CSA C22.2 No.174	Hazardous Location option 인증
	CSA C22.2 No.38	600V RW90 다심(14AWG~2000MCM)+TC-ER
	한전 PP 케이블 개정 유자격	22.9kV-y CNPE-W/AL 400SQ
개발	한전 ASCC/TW 유자격	ASCC/TW(금속) 타입(LSCC/TW)
	XHHW용 컴파운드 이원화	제품: 600V XHHW, USE
	태양광 케이블 수가고 개발	수가고 컴파운드 개발 및 인증 취득
추가 인증	한전 Pre-Fab 공법 개발	ACSR/AW 480SQ(C)
	UL 44 1000V XHHW-2, 2000V RHW-2	Cu/XLPE
	UL 4703 2000V PV	Cu/XLPE
	CSA C22.2 No. 230, 239	CIC-TC-ER (18AWG ~ 4/0AWG) Cu/XLPE(RW90) and Cu/PVC/Nylon(T90Nylon)
	한국전력 유자격 인증	22.9kV-y CNPE-W/AL 400SQ/82
	친환경 충실알루미늄 전력 케이블 (CNPE-W/AL)	
	PV 케이블 TUV Rheinland 인증	1500V PV(DC) 1X1.5~240SQCLASS5

중대 이슈. 제품 안전 및 품질 관리

제품 안전 및 품질 관리 소통 플랫폼 운영

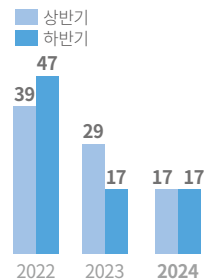
가온전선은 고객 만족을 위해 고객 소통 플랫폼과 불만 처리 절차를 운영하고 있으며, 장기적인 신뢰 관계를 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 고객 불만 처리를 위해 별도의 담당 조직을 운영하고 있으며, 제품 분석을 통해 원인을 파악하고 재발 방지를 위한 노력에 기울이고 있습니다.



고객 만족도 조사

가온전선은 고객 만족도 향상을 위해 고객사를 직접 방문하여 품질, 서비스 등 다양한 항목에 대해 조사하고 설문지를 활용하여 고객 만족도 조사를 수행하였습니다. 이를 통해 품질 관련 높은 만족도를 확인하였으며, 케이블 고임, 포장 불만족 등과 같은 일부 개선사항의 경우 고객사의 의견을 적극 반영하여 개선해 나가고 있습니다. 앞으로도 가온전선은 고객 만족도 조사를 기반으로 품질수준을 지속적으로 제고하여 고객 만족을 실현하겠습니다.

> 고객 불만 및 고충처리 실적



2024년 총 34건
(상반기 17건, 하반기 17건)
고객 불만 발생

-> '23년 대비 12건 감소
-> 2.8건 / 月 발생

Metrics and Targets

제품 안전 및 품질 관리 지표

가온전선은 품질 관리 목표 달성을 위해 대외 고객 불만, 자재 및 OEM 불량, 실패 비용을 관리하고 있으며, 각 부서와 긴밀히 협력하여 지속적인 품질 개선을 추진하고 있습니다.

> 군포공장(전력)

구분		단위	25년 계획	누계	월평균
대외 고객 불만	클레임	제품 건 건		0 0	0 0
	고객 불만	제품 건 건	15	2 3	1 2
	A/S활동	제품 건 건	0 0	2 2	1 1
불량	자재	건 천 원		2 3,012	1 1,004
	OEM	천 원		3 0	2 0
	소계	천 원		3,012	1,004
품질 관리 지표	반제품	제선 천 원 전력 천 원 기타 천 원		21,040 55,802 235	7,054 29,598 330
	완제품	제품 천 원 상품 천 원		0 0	0 0
	내부실패비용	천 원		77,077	36,982
실패비용	클레임	제품 천 원 상품 천 원		0 0	0 0
	고객 불만	제품 천 원 상품 천 원		410 0	345 0
	A/S활동	제품 천 원 상품 천 원		148 0	49 0
	내부실패비용	천 원		558	395
TOTAL		천 원		77,635	37,377

중대 이슈. 제품 안전 및 품질 관리

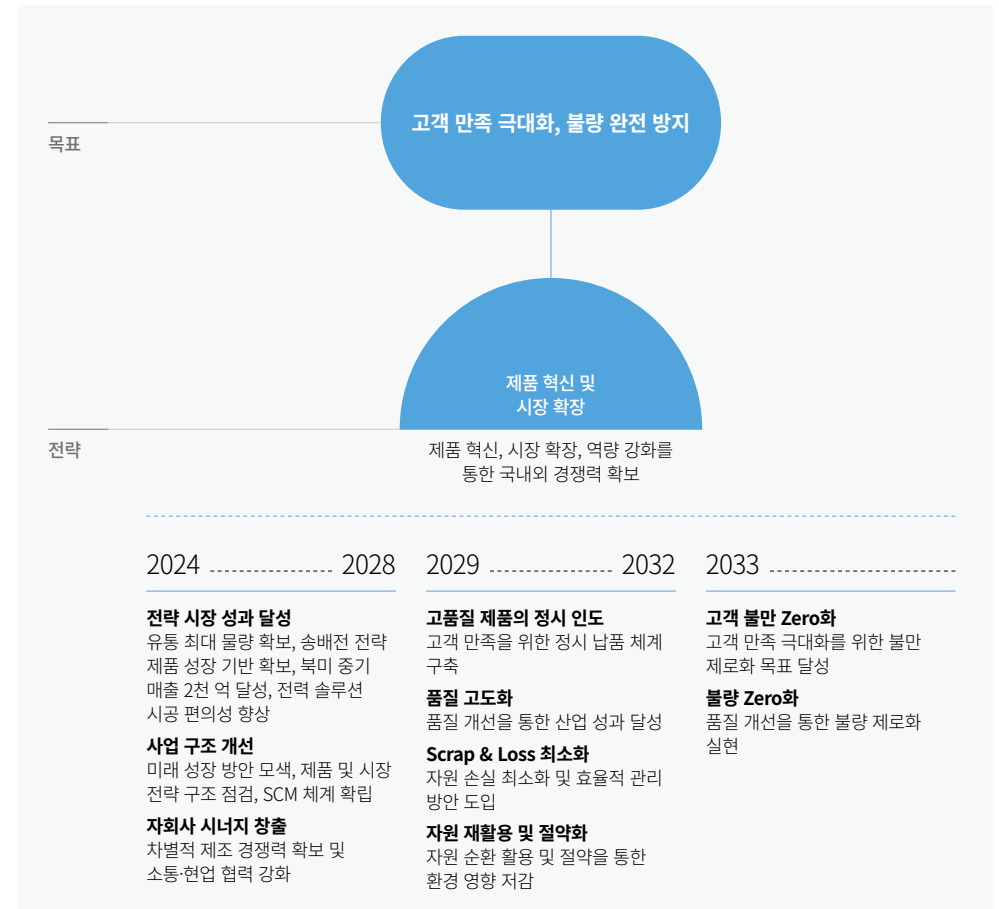
제품 안전 및 품질 관리 지표

> 전주공장(통신)

부적합률			대외 고객 불만			자재/OEM 불량		실패비용		
누계			누계					누계		
완제품	LAN	1700ppm	클레임	L A N	5건			완제품	L A N	24,241 천 원
	광통신	650ppm		광통신	0	내부	0		광통신	10,241 천 원
중간 제품	LAN	91ppm	고객 만족	L A N	1건	대외	3	중간 제품	L A N	7,775 천 원
	광통신	721ppm		광통신	1건	내부	0		광통신	14,550 천 원
LAN 소계		1791ppm	A/S 활동	L A N	1건	대외	18446 천 원	내부 실패비용		56,780 천 원
광통신 소계		1371ppm		광통신	2건	자재 불량비용		클레임	L A N	120,590 천 원
부적합 합계		1710ppm							광통신	0
									고객 불만	L A N
									광통신	0
									L A N	211 천 원
									광통신	2,700 천 원
								대외 실패비용		198,867 천 원

제품 안전 및 품질 관리 지표 중장기 목표

가온전선은 ISO 9001, KS Q9001, TL 9000 등 품질경영시스템과 ISO 14001 환경경영시스템에 대한 국제표준 인증을 기반으로, 고객 만족 극대화와 불량 Zero화를 핵심 목표로 설정하고 있습니다. 이를 실현하기 위해 제품 혁신, 시장 확대, 내부 역량 강화 등 전략 방향을 수립하고, 전사적인 품질 개선 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다.



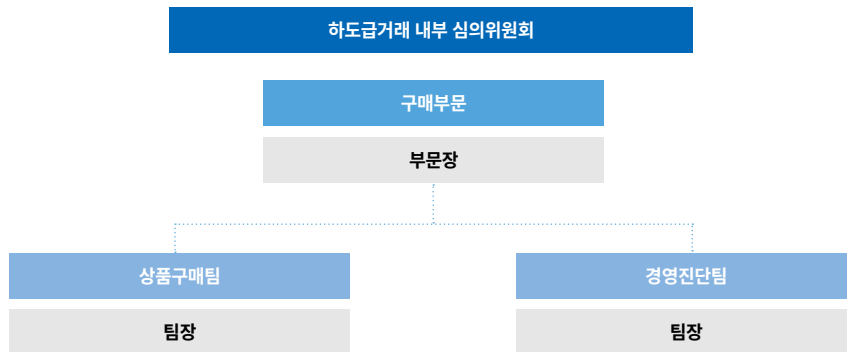
공급망 관리 및 협력사 상생

Governance

공급망 관리 조직 체계

가온전선은 공급망의 공정성과 투명성을 강화하고, 협력사와의 신뢰 기반 파트너십을 구축하기 위해 ‘하도급거래 내부 심의위원회’를 운영하고 있습니다. 본 위원회는 하도급 계약의 체결 및 이행 과정에서 적법성과 공정성을 면밀히 검토하며, 협력사 등록 시에도 절차의 공정성 여부를 심의하여 거래의 투명성과 공정 경쟁 질서 확립에 기여하고 있습니다. 또한, 협력사를 위한 상생협력 지원 정책의 방향을 설정하고, 거래 과정에서 발생할 수 있는 다양한 이슈에 대해 심층적으로 논의하여 합리적인 개선방안을 마련하고 있습니다. 가온전선은 이러한 노력을 바탕으로 단순한 거래를 넘어 협력사와의 동반 성장을 실현하고 있으며, 공급망 리스크를 사전에 예방하고 공정하고 지속가능한 공급망 관리 체계를 지속적으로 고도화해 나가고 있습니다.

> 공급망 관리 조직도



Strategy

공급망 관리 전략 체계

가온전선은 협력사와의 신뢰를 기반으로 공급망의 지속가능성을 강화하고 있습니다. 조직 내 외부 소통을 통해 공동 목표를 설정하고, 상생을 위한 운영 체계를 정착시켜 양사 간 시너지를 높여가고 있으며, 이를 위해 SCM 협의체 운영 등 협력 채널을 체계적으로 관리하고 있습니다. 공급망 효율성 제고를 위해 글로벌 소싱 전략과 자재 운영 최적화를 추진하고 있으며, 협력사의 제품이 해외 시장으로 확대될 수 있도록 공동 협업을 통해 판매 채널 다각화도 지원하고 있습니다. 또한, 협력사 대상으로 상생 금융 지원과 공정 기술 향상을 위한 프로그램을 운영하여 품질 경쟁력 강화를 뒷받침하고 있으며, 투명하고 개방적인 커뮤니케이션을 통해 장기적 동반성장 기반을 공고히 다져 나가고 있습니다. 가온전선은 앞으로도 공급망 전반의 지속가능성과 경쟁력을 강화하며, 협력사와 함께 ESG 경영을 실천해 나갈 것입니다.

> 공급망 관리 전략



공급망 관리 및 협력사 상생

공급망 선정 및 평가 체계

가온전선은 협력사 선정의 공정성과 투명성을 확보하기 위해 등록부터 최종 선정까지의 전 과정을 전자구매시스템을 통해 운영하고 있습니다. 고객 요청이나 공동 개발 제품 등 특수한 경우를 제외하고는 경쟁입찰을 원칙으로 적용하고 있습니다. 또한, 거래를 희망하는 협력사에 대해서는 1차 서류 검토, 2차 현장 실사를 거쳐 품질, 생산, 재무, 환경 등 다양한 항목에 대한 종합 평가를 실시한 뒤, 그 결과를 서면으로 안내합니다. 이후 3차 단계로 샘플 테스트를 진행하여 최종 거래 가능 여부를 확정하고, 이를 서면으로 통지하고 있습니다.

> 신규 협력사 선정 프로세스



협력사 종합 평가 실시

가온전선은 협력사 육성 전략에 따라 환경·안전 평가를 포함한 Management, Technology, Quality, Cost, Delivery, Collaboration 항목에 대해 종합 평가를 실시하고 있으며, 이를 기반으로 맞춤형 육성 방안을 수립하여 지원하고 있습니다. 해당 평가는 HSE팀, 품질팀, 구매팀이 공동으로 수행하며, 이 중 HSE팀은 협력사의 안전보건 수준을 전담하여 평가하고 있습니다. 모든 협력사는 안전보건 기준 점수인 70점 이상을 충족하여 평가를 완료하였습니다. 아울러 전력품질보증팀은 협력사의 전반적인 성과와 협업 역량을 정량적으로 평가하고 있으며, 거래 안정성 확보를 위한 신용등급(역량), 스타트업 지원 여부 및 인증 보유 범위(기술), 고객 클레임의 건수 및 중요도(품질), 생산일 기준의 적기 조달 여부(납기), 납기 지연 발생 여부(납기 관리), 상품 구매 및 영업 지원 등 업무 협력도(협조도), 직송 및 긴급 대응 가능 여부(물류 협조), 연간 단가 대응력(가격) 등 다양한 항목을 점수화하여 평가에 반영하고 있습니다. 또한, 내부 규정인 '외주업체 관리 규칙'에 따라 품질, 생산·공정, 설비, 재무, 환경, 역량, 기술 등 다양한 항목에 대한 2차 평가를 실시하고 있으며, 평가 결과를 바탕으로 협력사에 대한 맞춤형 지원 및 개선 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다.

협력사 ESG 관리 체계

가온전선은 협력사와의 긴밀한 파트너십을 바탕으로, 협력사가 지속가능경영 역량을 갖출 수 있도록 적극 지원하고 있습니다. 내부적으로는 지속가능한 비즈니스 모델을 구축하는 동시에, 공급망 전반에 걸쳐 환경 보호, 사회적 책임, 노동 조건 개선, 윤리적 비즈니스 관행을 실천할 수 있도록 관련 프로세스와 가이드라인을 마련하고 지속적인 개선을 추진하고 있습니다. 가온전선은 앞으로도 협력사와의 동반 성장을 핵심 가치로 삼고, ESG 경영을 통해 지속가능한 비즈니스와 사회적 가치 창출을 이어가겠습니다.

> 협력사 ESG 관리 방침

공정거래 및 법 준수

- '하도급 내부 심의위원회' 운영을 통한 공정한 거래 문화 확산
- 부당한 경영 간섭 행위 금지 및 관련 교육 강화
- 하도급법 및 상생협력법 준수를 기반으로 납품대금 연동제 도입

글로벌 경쟁력 향상

- 협력사의 해외 규격 인증 획득 지원
- 협력사 대상 기술 및 자금 지원 확대, 공동 기술 개발 추진
- 해외 자재 구매 협력 강화로 글로벌 공급원 다변화
- 협력사 제품 수출 확대를 위한 마케팅 및 프로모션 협업

동반성장 문화 확산

- 협력회사 동반성장협약 체결 지속 확대
- 상생협력 기금 및 지원 프로그램 운영

소통과 신뢰 관계 구축

- 정기적인 모임과 SCM 협의체 운영을 통한 소통 창구 마련
- 공급사 육성 지원 정책에 대한 의견 수렴 및 공유

친환경 공급망 구축

- 협력회사 ESG 경영 인식 제고
- 「협력회사 행동규범」을 통한 경영철학 공감대 형성
- 친환경 원자재 사용 및 포장재 재활용 유도

공급망 관리 및 협력사 상생

Risk Management

공급망 지속가능성 관리

공급망 ESG 정책(협력회사 행동규범)

가온전선의 협력사 행동규범은 전 협력사에게 기업 경영 활동에 적용되는 법률 및 규정을 철저히 준수 할 수 있도록 권고하고 있습니다. RBA(Responsible Business Alliance Code of Conduct) 를 참조하여 노동, 안전보건, 환경, 윤리, 경영시스템에 대한 행동 규범을 명시하고 있으며 2025년 1월, 이에 대한 강화를 위해 행동규범을 개정하였습니다. 2025년, 공급망 전반의 행동규범 실천을 강화하기 위해 표준화도급계약서에 행동규범 준수 서약서를 추가하였습니다. 이를 통해 협력사가 계약 체결 단계에서부터 주요 행동규범을 준수할 것을 명확히 약속하도록 하며, 이러한 사전적 조치를 통해 협력사의 지속가능경영 참여를 유도하고자 합니다.

> 협력사 행동규범

노동 	자발적 취업, 미성년 근로자 보호, 근로시간, 임금과 복리후생, 인도적 대우, 차별/괴롭힘 금지, 결사의 자유
안전 보건 	산업안전, 비상사태 대응 방안, 산업재해 및 질병, 산업 위생, 노동, 설비의 안전 유지, 위생, 보건/안전 커뮤니케이션
환경 	환경 인허가 취득, 오염 방지 및 자원 절감, 유해물질, 고형 폐기물, 대기 배출 물질 규제, 수자원 관리, 에너지 소비와 온실가스 배출
윤리 	청렴성, 부당 이익 금지, 정보 공개, 지적 재산, 공정거래 및 경쟁, 원천 보호, 물자 관리, 개인정보 보호
경영 시스템 	기업의 준수 의지, 경영진의 의무와 책임, 법률, 위험성 평가 및 관리, 교육, 감사 및 평가, 공급망 참여 및 책임 조치

> 표준하도급계약서

[illegible]

협력사 행동규범 준수 점검

가온전선은 협력사의 행동규범 준수 수준을 체계적으로 관리하기 위해 2025년부터 ‘협력사 행동규범 체크리스트’를 활용한 연 1회 정기 평가를 실시할 예정입니다. 협력사는 행동규범을 충분히 숙지하고 이를 준수해야 하며, 가온전선은 실사를 통해 준수 여부를 직접 확인할 계획입니다. 평가 결과, 시정이 필요한 사항이 확인될 경우 해당 업체에 이를 통보하고, 개선을 요구함으로써 공급망 전반의 윤리성과 지속가능성을 강화해 나갈 방침입니다.

> 협력사 행동규범 체크리스트

구분	판단근거
윤리	경영방침 수립 여부
	경영정보 공개 여부
안전/보건	산업재해 발생 여부
	산업재해 재발 방지 대책 보유 여부
	안전장치/방호벽 설치 상태
	설비 상태 점검
	현장 청결 상태
	작업자 안전을 위한 조치사항 체크
	개인 보호구 제공
	위험 교육 실시
	보건 안전 정보 게시
환경	안전 교육 실시 여부
	유해물질 관리 상태 (라벨 부착)
경영시스템	경영방침 수립 여부
	협력사 행동규범 준수 계약

협력사 안전보건 지원

가온전선은 2024년 고용노동부 사업으로 한국산업안전보건공단에서 주관하는 대·중소기업 안전보건 상생협력 사업에 참여하여 협력사를 대상으로 위험성 평가 기법 전수 및 실행력 향상을 위한 컨설팅을 지원하였습니다. 2025년 역시 대·중소기업 안전보건 상생협력 사업에서 총 10개 협력사를 대상으로 안전보건캠페인 실시, 안전보건물품 지원, 안전보건자료 제공 등 안전활동을 지원하여 협력사 안전문화인식을 확산할 예정이며, 위험성 평가 중심의 자기규율체계 구축 컨설팅을 통해 협력사가 직접 위험성 평가를 통해 안전보건경영을 할 수 있도록 지원할 예정입니다.

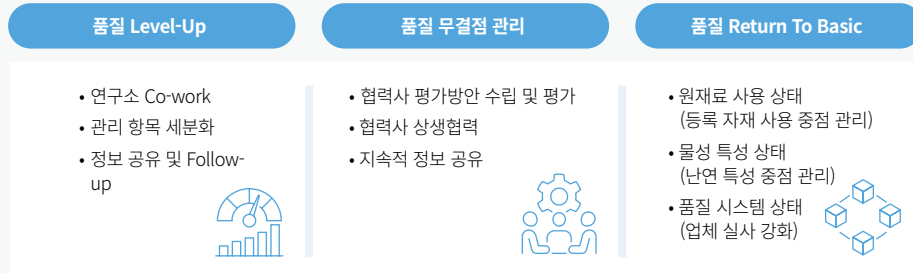
공급망 관리 및 협력사 상생

공급망 품질 관리 및 커뮤니케이션

품질 점검 및 인증제 운영

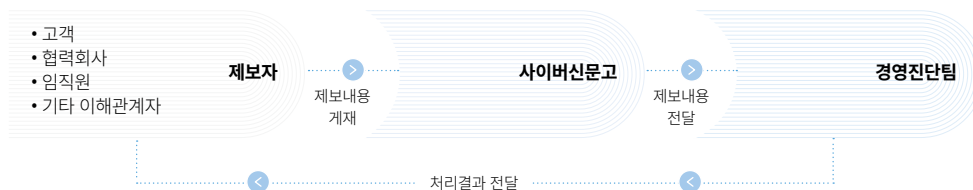
가온전선은 글로벌 품질 경쟁력 확보를 위해 품질 인증제를 운영하고 있습니다. 사용 자재와 구조 등록을 체계화하고, 협력사를 대상으로 품질 중점 점검을 실시함으로써 품질 관리를 강화하고 있습니다. 2024년에는 기초 품질 표준의 적합성을 점검하여 변질된 기준을 바로잡고, 이를 통해 조직의 성장과 고객 만족을 동시에 추구하고 있습니다.

> 협력사 품질 관리 로드맵



협력사 권익 보호를 위한 신문고 운영

가온전선은 임직원들의 불공정한 업무처리나 부정한 행위가 발생하였을 경우, 협력사를 위한 권익 보호를 위해 제보할 수 있는 사이버신문고를 운영하고 있으며, 사이버신문고는 회사 홈페이지 (gaoncable.com) 또는 전자구매시스템 (<http://gpro.gaoncable.com>)을 통해 접속할 수 있습니다.



공정하고 투명한 공정거래 문화 조성

가온전선은 모든 협력사와 윤리경영 실천 서약서를 체결하고 있으며, 하도급 업체와는 공정거래위원회 표준하도급 계약서를 사용하여 거래의 투명성을 강화하고 있습니다. 또한, 계약 체결 과정의 합리성과 공정성을 확보하기 위해 별도의 가이드라인을 마련하고, 거래 희망 업체 제안 제도 및 PRM(Partner Relationship Management) 시스템을 운영하는 등 체계적인 계약 인프라를 구축하여 협력사의 자기결정권이 보장되는 계약 문화를 정착시키고 있습니다.

> 공정거래 4대 가이드라인



공정성 강화를 위한 내부 심의위원회 운영

가온전선은 지속가능한 공급망 유지를 위해 ‘하도급거래 내부 심의위원회’를 설치·운영하고 있습니다. 내부 심의위원회는 담당 임원을 위원장으로, 총 3인의 위원으로 구성되어 있으며, 「대·중소기업 상생협력 및 하도급 공정거래 협약」에 따라 공정한 거래문화 조성 및 계약 적법성 심의·관리를 담당하고 있습니다. 위원회는 월 1회 이상 정기적으로 개최되며, 계약 체결의 공정성, 하도급법 등 관련 법규 준수 여부, 법규 위반 시 조치 사항 심의, 문서 보관 관리 등을 규정에 따라 운영하고 있습니다.

공급망 관리 및 협력사 상생

Metrics and Targets

협력사 동반성장_금융 및 비금융적 지원

가온전선은 협력사의 유동성 확보, 수출 경쟁력 강화, 기술 역량 제고를 목표로, 직접지원, 혼합지원, 상생결제 등 다양한 금융·비금융 지원 제도를 운영하고 있습니다. 이를 통해 실질적인 상생협력 기반을 구축하고 있으며, 주요 지원 유형별 세부 내용은 다음과 같습니다.

구분	주요 내용	지원 목적
직접지원	당사 자금을 활용한 협력사 대상 직접 대출 지원 (10억 원)	자금 운영 안정성 제고 및 유동성 확보 지원
혼합지원	협력기업 상생대출 등 금융기관 연계 대출 프로그램 운영	금융 접근성 향상 및 자금조달 비용 완화
상생결제	상생결제 제도 도입을 통해 협력사의 조기 대금 수령 기반 마련	자금 흐름 안정화 및 거래 신뢰도 강화
수출실적 지원	납품 품목 중 수출 제품에 대해 구매확인서 발급 → 간접 수출 실적 인정	협력사 수출 실적 확보 및 글로벌 판로 확대
무상시험 지원	자체 시험이 어려운 항목에 대해 시험을 무상으로 지원시험 노하우 공유 등 비금융적 지원 병행	기술 역량 강화 및 품질 경쟁력 확보
산업안전 지원	한국산업안전보건공단 주관 대·중소기업 상생협력 사업 참여 → 협력사 기술 및 위험성 평가, 예방체계 구축 컨설팅 제공	협력사의 안전보건 역량 강화 및 사고 예방
기타 지원	하도급 대금 50일 이내 지급(법정 기준보다 10일 단축)	협력사의 현금 흐름 및 유동성 확보 지원

> 협력사 지원 실적

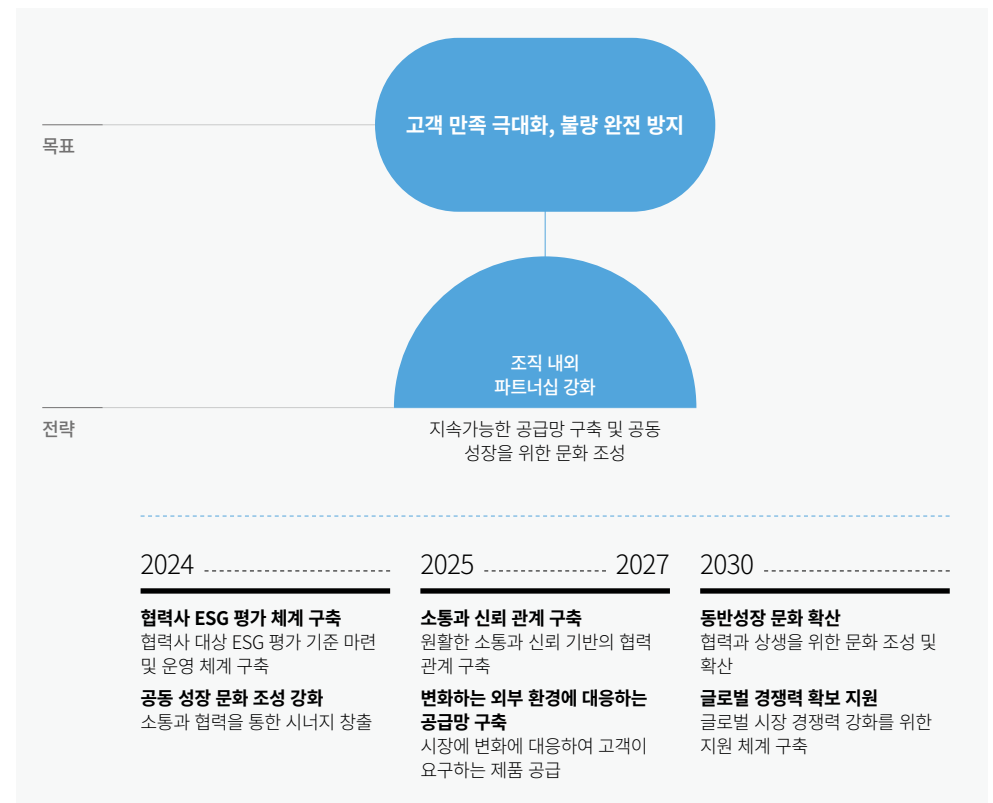
구분	단위	2022	2023	2024
직접지원	억 원	10	10	10
혼합지원	억 원	20	23	23
상생결제	억 원	1,017	1,307	1,377
수출실적 지원	억 원	98	185	189
무상시험 지원	억 원	16	14	00

> 협력사 불만처리 실적

2022		2023		2024	
처리 중	처리 완료	처리 중	처리 완료	처리 중	처리 완료
0	0	0	0	0	0

공급망 관리 및 협력사 상생 중장기 목표

가온전선은 열린 소통과 신뢰를 바탕으로 협력사와 함께 성장하며, 공급망의 지속 가능성을 강화하는 것을 목표로 하고 있습니다. 2024년에는 협력사 ESG 평가 체계를 구축하였으며, 2025년부터는 ESG 체계를 강화하고, 원활한 소통과 신뢰를 바탕으로 협력 관계를 더욱 강화할 계획입니다. 또한, 변화하는 시장 환경에 대응할 수 있는 유연한 공급망 체계를 구축하고, 2030년까지는 협력과 상생 문화를 확산하며, 글로벌 시장에서의 경쟁력 강화를 위한 체계를 완성할 예정입니다.



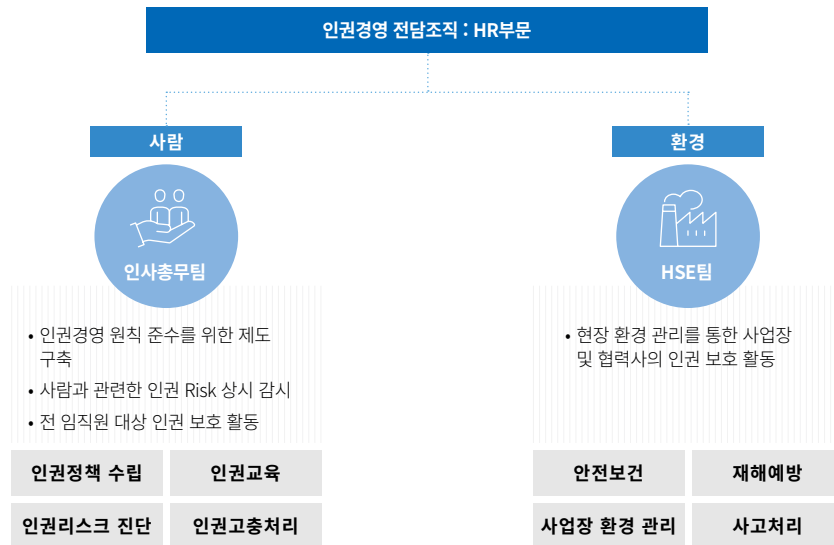
인권경영 강화

Governance

인권경영 조직 체계

가온전선은 모든 이해관계자들의 행복을 추구하며 이를 위해 인권을 보호하는 회사가 될 것을 다짐합니다. 경영활동 중 인권 침해가 발생하지 않도록 신중히 모든 활동을 이행할 것이며, 지속가능한 행복을 위해 서로를 존중하고 일하기 좋은 환경을 만들기 위해 최선을 다하겠습니다. 인사총무팀은 인권경영 원칙 준수를 위해 관련 제도를 구축하고, 임직원 및 이해관계자를 대상으로 한 인권 리스크를 상시 감시하고 있습니다. 또한, 전 임직원을 대상으로 인권 보호 활동을 수행하며, 인권 침해 예방 및 인식 제고를 위한 교육과 캠페인을 기획·운영하고 있습니다. 환경(HSE)팀은 사업장 내 현장 환경 관리 활동을 통해 안전하고 건강한 근로환경을 조성하고 있으며, 이를 통해 사업장 및 협력사 근로자의 인권 보호를 지원하고 있습니다. 현장점검, 안전보건 리스크 관리, 환경 법규 준수 활동을 통해 물리적·환경적 인권 리스크를 최소화하는 역할을 수행하고 있습니다.

> 인권경영 조직도



Strategy

인권경영 추진 체계

가온전선은 UN 기업과 인권 이행지침(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)을 기초로 인권경영 정책을 수립하고 '가온전선 인권경영 선언문'을 제정하였으며 이를 기반으로 모든 이해관계자(임직원, 고객, 협력회사 등)들의 권리와 이익을 존중하고 보호하기 위해 국제인권기준과 국내 인권 관련 법규를 준수하고 있습니다. 가온전선은 성별, 인종, 종교, 장애, 정치적 견해 등에 의한 차별을 금지하고, 아동노동 및 강제노동을 허용하지 않으며 전사적인 인권 존중의 문화를 구축해 나아가고 있습니다. 또한 임직원의 인권 리스크 관리를 위한 프로세스를 구축하여 인권침해와 관련된 활동을 감시하고 위반시에는 절차에 따라 징계를 실시합니다. 아울러 인권경영 확산을 위하여 임직원뿐만 아니라 고객, 협력사 등 이해관계자들에 대해서도 인권경영 체계를 고도화 하며 기업으로서 지속적으로 인권존중의무를 다하기 위하여 노력하겠습니다.

	거버넌스	교육	인권선언	인권실사	구제절차
현황	인권 관련 KPI수립을 통한 인권경영 성과측진	인권 관련 교육 시행을 통한 구성원 인권의식 함양	- 인권경영 기본정책 수립 및 배포 - 차별 및 괴롭힘 금지 선언 등	구성원 인권 리스크 진단	고충처리 채널 운영
계획	인권 관련 KPI 지속 운영	- 인권관련 교육 고도화 - 교육범위 확대	인권관련 정책의 최신화 및 고도화	- 인권실사 범위의 확대(인권/환경/윤리/안전 등) - 진단 결과 기반 개선조치 실시 - 지속적 모니터링	고충처리 범위 확대 (내부 → 내외부)

인권경영 정책

가온전선은 모든 구성원의 권리와 이익을 존중하고 보호하기 위해 아래와 같이 인권경영 정책을 수립하였으며, 경영활동으로 인해 인권 리스크가 발생할 수 있는 임직원, 고객, 협력사, 지역사회 구성원을 대상으로 제정되었습니다.



인권경영 정책

인권경영 정책

- 이해관계자들의 권리와 이익을 존중하고 보호하기 위해 국제인권기준과 국내 인권 관련 법규를 준수하고, 인권 침해 위험과 관련된 주요 리스크를 식별하여 적절한 대책 마련에 노력한다.
- 인권경영 체계를 지속적으로 개선하며, 조직 내 인권문화를 확산시키기 위한 인권보호 교육과 교류 활동을 적극적으로 추진한다.
- 인권경영정책에 대한 투명성과 책임성을 유지하고, 인권 침해 위험성을 최소화하기 위해 모든 이해관계자의 접근이 가능한 공개된 소통 채널을 운영하여 제보된 문제 해결을 위해 신속하고 적절한 조치를 취한다.

가온전선(주) 대표이사 정 현

인권경영 강화

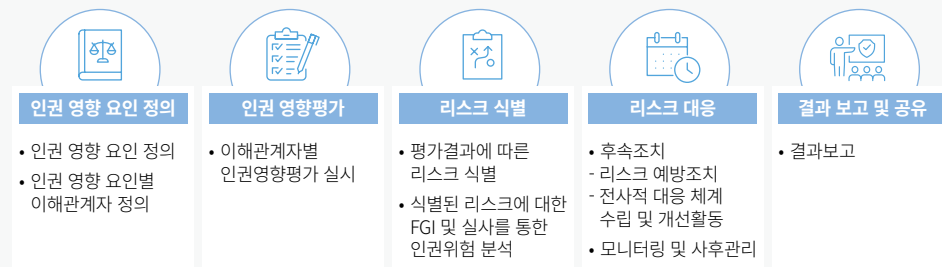
Risk Management

인권경영 리스크 관리

인권영향평가 및 관리

가온전선은 사업장 인권영향평가를 통해 실질적·잠재적 인권 리스크를 식별 및 예방하고 식별된 이슈를 검토 및 대응하여 인권경영 위험을 최소화하고 있습니다. 향후에는 인권경영 체계 고도화를 통해 협력사까지 인권경영 위험 파악 및 관리 범위를 확장해 전선산업의 인권경영을 선도해 나가도록 하겠습니다.

> 인권 영향 관리 프로세스



인권 고충처리 채널 운영

가온전선은 임직원의 사내 고충처리를 위한 채널을 회사 내·외부 채널로 이원화하여 운영하고 있습니다. 임직원은 개별적 사안에 따라 내부 또는 외부 채널을 선택하여 고충을 처리할 수 있으며 양 채널 모두 익명을 보장합니다. 내부 채널의 경우 인사팀에서 조사를 실시하여 징계 및 개선활동을 실시하고, 외부채널의 경우 전문가의 조사 및 결과보고서를 검토하여 권고된 사항에 대해 내부절차를 거쳐 징계 및 개선활동을 실시합니다.

> 인권 고충처리 프로세스



임직원 다양성 확보

가온전선은 다양한 배경과 경험을 지닌 인재 채용에 힘쓰고 있습니다. 전선 제조업 특성상 현장직에는 여성근로자 채용이 어렵기 때문에 전체 인원대비 여성근로자의 비율은 낮지만, 사무직을 기준으로 하였을 때는 전체 근로자 중 13.8%가 여성근로자로 구성되어 있습니다. 이는 산업 특성에 따른 결과일 뿐이며 가온전선은 남녀 동일임금 보장, 모성보호 및 유연근무 제도를 운영하며 양성평등 실현에 노력하고 있습니다.

임직원 차별금지

가온전선은 임직원에 대한 모든 형태의 차별을 엄격히 금지하고 있습니다. LS윤리규범 또한 차별금지를 명문화하고 있으며, 채용·승진·보상·복리후생 등 모든 인사 영역에서 공정한 평가와 기회를 보장합니다. 잠재적 차별을 예방하기 위해 인사평가 이의신청제도, 고충처리위원회, 사이버신문고를 운영하고 있으며, 직장 내 괴롭힘 및 성희롱 발생 시 외부 전문기관을 통한 상담 지원 제도로 마련하고 있습니다. 2024년 사이버신문고를 통한 차별 사례는 없었으며, 향후 전 사업장 대상 인권영향평가를 계획하고 있습니다.

인권보호 교육

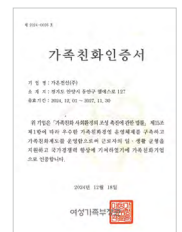
가온전선은 인권 침해 예방과 인권 존중 문화 확립을 위해 임직원을 대상으로 인권 교육을 실시하고 있습니다. 2024년에는 성희롱 예방교육, 직장 내 괴롭힘 예방교육, 장애인 인식 개선 교육을 진행하였으며 총 434명이 본 교육을 이수하였습니다. 교육 내용은 사내 공지를 통해 전 임직원에게 공유하여 인권 의식 제고에 힘쓰고 있습니다.

장애인 고용 확대

가온전선은 제조업 특성상 안전 문제를 특히 중요시함에 따라 장애인 고용률이 비교적 낮은 편이나 이를 보완하기 위해 장애인 표준사업장인 (주)벤티와 협력하여 장애인 간접 고용에 기여하고 있습니다. (주)벤티는 고용노동부 산하 장애인고용공단인 자회사형 표준사업장으로 지적장애인을 포함한 취약계층에게 안정적 일자리를 제공하고 있습니다.

가족친화경영인증 기업

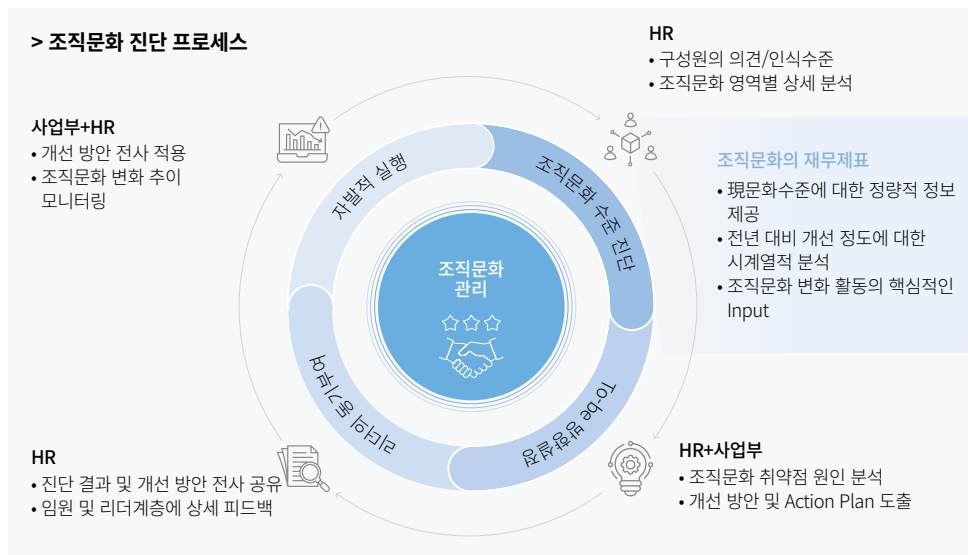
가온전선은 여성근로자를 위한 모성보호제도와 육아휴직, 배우자출산휴가 등 법정 가족제도 및 주택자금지원 등의 복리후생제도 등의 가족친화제도를 지속적으로 운영하고 활성화 한 결과 2024년 가족친화기업인증 획득하였습니다.



인권경영 강화

구성원 FGI를 통한 인권 및 조직문화 진단

가온전선은 매년 전사 및 사업부별 조직문화 진단을 통해 취약 영역과 개선점을 파악하고, 이를 바탕으로 조직문화 구축 및 역량 강화를 추진하고 있습니다. 특히 사업부별 Focus Group Interview(FGI)를 통해 조직 이슈를 심층 진단하고, 자율적 문제 해결을 위한 조직 변화 활동을 지원합니다. FGI는 조직문화 개선을 넘어 인권 리스크 사전 예방에도 기여하고 있습니다.



인권 캠페인 및 문화 확산

가온전선은 인권 감수성 제고와 인권경영 실천을 위해 다양한 사내 캠페인과 커뮤니케이션 활동을 병행하고 있습니다. 임직원이 자유롭고 평등한 환경에서 일할 수 있도록 인권경영 문화 확산을 목표로 하며, 인권침해 예방을 주제로 한 캠페인 포스터 게시와 교육을 지속하고 있습니다. 이를 통해 존중 기반의 건강한 조직문화 정착을 도모하고 있습니다.



노사 관계

노사 협력 체계 구축

가온전선은 건강한 노사관계 구축을 위해 제도적 기반을 마련하고 다양한 협력 활동을 추진하고 있습니다. 전 직원을 대상으로 한 경영설명회를 통해 주요 경영 정보를 투명하게 공유하고 있으며, 부문장·팀장 등 사용자 위원과 노조 간부 등 근로자 위원이 참여하는 노경협의회를 통해 주요 노사 이슈를 논의하고 있습니다. 또한, 노조 중앙집행위원과 노경총무 담당자를 대상으로 하는 노경 워크숍을 통해, 노사 간 갈등 해소와 신뢰 향상을 위한 심화 프로그램을 체계적으로 운영하며, 협력적 노사문화를 더욱 공고히 하고 있습니다.

구분	참석대상	활동내역	활동주기
경영 설명회	전 직원	경영 관련 중요 정보를 공유	월 1회
노경 협의회	사용자위원(부문장 및 팀장), 근로자위원(노조 간부)	노사간 직면한 이슈 해소	분기별 1회 (군포, 전주 총 8회)
노경 워크숍	노조 중앙집행위원, 노경총무 담당자	노사 갈등해소 프로그램, 노사 신뢰향상 프로그램 실시	연 2회 (상하반기)

노사 소통 강화

가온전선은 상호존중과 상호신뢰를 바탕으로 노동조합과 경영 제반 사항을 적극적으로 공유하며, 노사가 직면한 다양한 과제를 함께 해결하고 있습니다. 특히 사업장 내에서는 매월 임직원을 대상으로 경영설명회를 개최하여, 회사 실적, 안전 이슈, 생산 계획 등 주요 정보를 투명하게 공개하고 있습니다. 이를 통해 노사 간 갈등 요인을 사전에 예방하고, 투명한 정보 공유 문화를 정착시켜 나가고 있습니다. 또한, 노사협의회 및 노경워크숍 등 정기적인 소통 기회를 통해 상호 신뢰를 지속적으로 강화하고 있으며, 갈등 해소 및 신뢰 증진을 위한 다양한 프로그램을 운영하여 건강한 소통 문화를 조성하고 있습니다.

인권경영 강화

Metrics and Targets

인권경영 관리 지표

> 임직원 다양성 확보¹⁾

구분	2024	2025 목표	2030 목표	비고
비율	13.8%	15%	20%	사무직 기준

1) 성별, 연령대별, 장애여부, 지역별, 고용 유형별 기준

> 2024년 인권보호 교육 이수 현황

구분	사무직	현장직	합계
성희롱 예방교육	280	179	459
장애인 인식 개선 교육	280	179	459
직장 내 괴롭힘 예방교육	280	179	459

> 인권에 관한 정책 및 절차에 대한 근로자 훈련

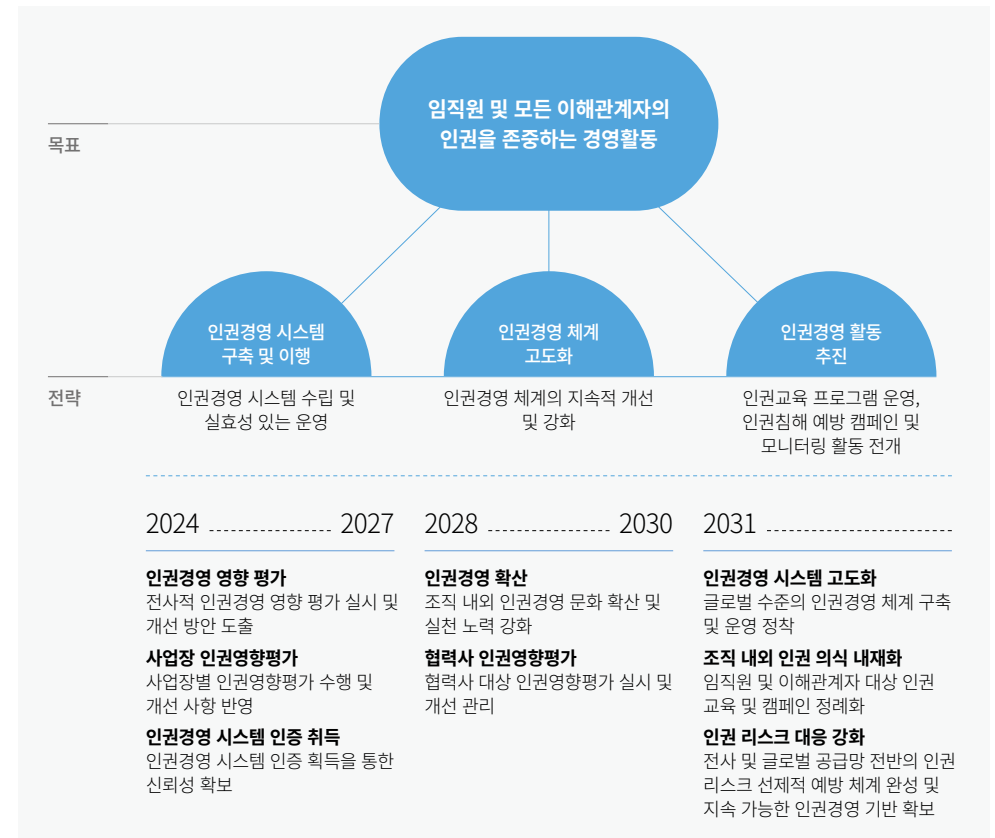
구분	단위	2022	2023	2024
교육 시간	시간	1,521	1,302	4,806
교육 인원	명	441	434	456
교육 이수 임직원 비율	%	98	93	96

> 인권 고충처리 현황

구분	단위	2022	2023	2024
인권 고충 접수	건	0	0	0
인권 고충처리율	%	0	0	0

인권경영 강화 중장기 목표

가온전선은 모든 이해관계자의 행복을 추구하며, 인권을 보호하는 기업이 되겠다는 의지를 다지고 있습니다. 경영 활동 과정에서 인권 침해가 발생하지 않도록 모든 절차를 신중히 이행하며, 지속 가능한 행복을 위해 서로를 존중하고 일하기 좋은 환경을 만들기 위해 노력하겠습니다. 또한, 인권경영 거버넌스 체계를 구축하여 인권 관련 리스크를 식별하고 대응체계를 마련함으로써, 모든 이해관계자의 인권을 존중하고 보호하는 데 최선을 다하고 있습니다.



인적 자원 관리 강화

Governance

인재경영 조직 체계

가온전선의 인재경영 의사결정체계는 CEO 주관하에 인재 관리 조직으로 구성되어 있으며, HR부문장은 인재관리책임자로서 중장기 인재육성 전략 수립 등을 담당하고 CEO의 의사결정을 지원하고 있습니다.

인재경영을 담당하는 팀장 및 주요 담당자들은 풍부한 경험과 전문 역량을 바탕으로 현황을 면밀히 파악하고 있으며, 다양한 위험요소를 고려하여 제도를 기획하고 지속적으로 개선하고 있습니다. 인적자원을 기업의 핵심 지속 가능한 자원으로 인식하여, 인권경영 위협 요소 관리, 공정한 보상 체계 구축, 협력적 조직문화 조성, 복리후생 지원 강화 등 다양한 분야에서 지속적으로 노력하고 있습니다. 특히, 인재육성 측면에서는 육성제도 및 인프라 기획을 통해 체계적인 성장 기반을 마련하고 있으며, 인권경영 측면에서는 운영, 리스크 관리 및 제도 보완을 통해 리스크를 사전 차단하고 있습니다. 또한, 노경협력 부문에서는 노경협력체 운영 및 협력사 관리를 통해 건전한 노사 관계를 유지하고 있으며, 복리후생 부문에서는 임직원 복리후생 제도를 운영하고 관리하여 조직 만족도와 복지를 지속적으로 향상시키고 있습니다. 가온전선은 앞으로도 인재경영 체계를 지속적으로 고도화하고, 사람 중심의 경영을 통해 기업의 지속 가능성과 경쟁력을 강화해 나갈 것입니다.

> 인재경영 조직도



Strategy

인재경영 전략 체계

가온전선은 지속가능한 성장과 경쟁력 강화를 위해 체계적인 인재육성 프로그램을 운영하고 있습니다. 리더십 개발, 신입사원 육성, 글로벌 인재 양성, 직무 전문가 양성 등 단계별·목적별 육성 과정을 통해 임직원의 핵심역량을 체계적으로 강화하고 있으며, 이를 통해 미래 성장을 견인할 인재 기반을 확립해 나가고 있습니다.



인재 채용 전략

가온전선은 LS Partnership 경영철학을 바탕으로 밝고 창의적이며 전문성을 갖춘 인재를 선발하고 있으며, 직무 적합성 강화를 위해 직무 경험 중심의 입사지원서와 AI 면접을 도입하고 상시 채용을 운영하고 있습니다. 차별 없는 공정한 채용을 위해 신체 조건, 가족 상황 등의 정보를 배제하고 관련 법률을 준수하고 있으며, 경력직 채용 시에는 플랫폼을 활용한 전략적 타겟 리크루팅을 통해 회사의 가치와 비전을 효과적으로 전달하고 있습니다. 또한, 인턴십 프로그램을 통해 조직에 적합한 인재를 발굴하고 초기 이직률을 관리하는 등 체계적인 절차를 통해 회사의 성장을 함께할 인재 확보에 힘쓰고 있습니다.

> 가온전선 인재상- Positive, Creative, Professional

Positive	Creative	Professional
밝은 기운과 긍정적 마인드를 갖추고 함께 일하는 사람들과 더불어 상생을 도모하며, 윤리적 절차와 기본을 준수하는 인재	창의력을 바탕으로 변화와 혁신을 추구하며 가치를 창출하고 글로벌 기업으로서의 성장을 주도하는 인재	자신의 분야에서 최고가 되기 위해 꾸준히 노력하며 글로벌 감각을 보유하고 세계 무대에서 경쟁할 수 있는 전문성과 열정을 가진 인재

인적 자원 관리 강화

교육 체계도



인적 자원 관리 강화

Risk Management

인적 자원 프로그램

이노베이션 잼(Innovation Jam)

가온전선은 신사업 발굴과 창의적 아이디어 도출을 위해 ‘이노베이션 잼(Innovation Jam)’을 운영하고 있습니다. 구성원이 직접 참여하여 새로운 가치를 제안하고 실현하는 과정을 통해, 조직 내 자발적 혁신 문화를 확산했습니다. 선정된 아이디어는 실제 비즈니스 모델로 구현될 수 있도록 체계적으로 지원하고 있으며, 가온전선의 경쟁력을 높이고 지속가능한 성장의 동력이 되고 있습니다.



HPI(High Potential Individual) 제도 운영

가온전선은 내외부 환경 변화에 대응할 수 있는 역량을 갖춘 리더를 육성하기 위해 HPI 제도를 운영하고 있습니다. 직군별로 사업부장 후보군(L-HPI)과 팀장 후보군(Y-HPI)을 선발하며, 각 직군 및 직책에서 일정 수준 이상의 경력을 보유한 인원에게는 기존 구성원에게 부여하는 수준보다 높은 IDP와 Stretched Goal을 부여합니다. 이들은 CEO께 직접 발표하는 CEO Coaching Day를 통해 CEO의 경영 방향성과의 Align을 도모할 수 있도록 절차를 마련했습니다. 아울러 LS MBA, 대학원 등 기업가 전략과정 및 리더 전략과정으로 구분된 HPI Merit를 통해 구성원들에게 높은 수준의 동기부여를 제공하고 있습니다.

글로벌 역량 강화 프로그램

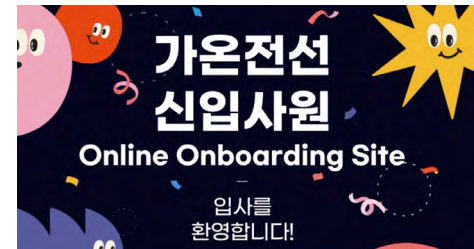
가온전선은 구성원의 글로벌 역량을 지속적으로 개발·강화하기 위해 주재원 육성 및 복귀 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한, 실무에 바로 적용할 수 있는 외국어 교육 프로그램을 통해 실질적인 어학 능력을 향상시키며, 글로벌 경쟁력을 갖춘 인재 양성에 힘쓰고 있습니다.

주재원 육성 / 복귀 지원체계 수립

가온전선은 주재원 후보자를 대상으로 어학 지원 및 독서 교육을 실시하고, 사전 선발 시 체계적인 OJT 프로그램을 제공하여 현지 법인에 빠르게 적응하고 성과를 낼 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한, 국내 복귀 대상 주재원이 조직에 원활히 적응하고 해외 경험을 자산화할 수 있도록 온보딩(Onboarding) 프로그램도 운영하고 있습니다.

신규 입사자 온보딩 프로그램 개선

인적 자원의 신속한 적응을 통한 구성원 효능감 체감을 기존보다 빠르게 하고 회사에서 사용하는 협업 툴 및 협업 사이트에 대한 이해를 위한 사이트를 구성하여 도입하였습니다. 아울러 사무직 신입사원의 경우 5주정도 군포공장에서 케이블에 대한 기본적인 이해, 생산에서 납품까지 대한 이해를 바탕으로 빠르게 적응할 수 있는 프로그램으로 개선했습니다.



신규입사자 온보딩 교육 사이트



신규입사자 우수자 시상식

인재육성을 위한 AI 교육

가온전선은 시대에 부합하는 인재를 육성하기 위해, 각 팀의 파워유저와 희망자를 대상으로 ChatGPT를 포함한 다양한 AI 도구를 학습하고 실무에 적용하는 프로그램을 운영하였습니다. 이 프로그램에는 총 51명이 참여해 업무 방식 개선과 사무 생산성 향상을 도모하였습니다. 가온전선은 앞으로도 시대에 맞는, 나아가 시대를 선도할 수 있는 인재 육성을 위해 다양한 프로그램을 지속적으로 제공할 예정입니다.

Melt in innovation (한마음 대회)

가온전선은 사무직 64명과 현장직 100명을 대상으로 조직 내 소통과 협력 강화를 위한 조직 활성화 활동을 추진하였습니다. 본 활동은 품질 혁신, 원가 경쟁력, 납기, 주인의식, 협업 등 다섯 가지 핵심 키워드를 중심으로 교육과 워크숍을 실시하였으며, 이를 통해 회사의 목표와 방향성을 구성원들과 공유하고자 하였습니다. 각 키워드별로는 품질 기준 재정립, 비용 절감 전략, 납기 준수 교육, 책임의식 고취, 팀워크 증진 등 실질적인 프로그램을 운영하여 조직의 통합적 역량 향상을 도모하였습니다.



인적 자원 관리 강화

Connect GAON Together

약 50명의 유통 대리점 영업사원을 대상으로 종합적인 교육 서비스를 제공하여, 영업 시 필요한 핵심 역량들을 강화하는데 주력했습니다. 본 교육 프로그램은 영업사원들이 반드시 갖춰야 할 비즈니스 매너, 채권 관리, 그리고 효율적인 영업 전략 등을 포함하여 다양한 주제로 구성하였습니다. 이를 통해 영업사원들은 당사의 제품과 서비스에 대한 깊이 있는 지식을 습득하고, 직장인으로서의 올바른 태도와 윤리 의식을 확립하였습니다. 교육은 실무적인 사례와 직무에서의 즉각적인 적용이 가능하도록 설계되었으며, 참가자들이 실제 영업 환경에서 직면하는 다양한 도전 과제들에 대해 효과적으로 대응할 수 있는 능력을 배양하였습니다. 이러한 과정은 유통 대리점의 전체적인 역량을 강화하여, 자사 매출의 확대를 도모하였고, 특히 영업사원들의 전문성을 높임으로써 판매 현장에서의 성과를 극대화하고, 시장 경쟁력을 높이는 데 기여할 수 있도록 하였습니다. 또한, 본 교육을 통해 파트너들과의 당사 제품과 서비스에 대한 Loyalty를 증대시키고, 고객과의 장기적인 관계를 강화하는 Lock-in 효과를 도출하는 것을 목표로 하였습니다. 그 결과, 유통 파트너들로 하여금 당사의 가치를 더욱 깊이 있게 이해하고, 고객에게 당사의 제품을 더욱 신뢰하고 추천할 수 있도록 함으로써 궁극적으로 기업의 브랜드 충성도와 판매 증대를 이끌도록 하여 지속 가능한 성장의 견고한 기반을 마련하였습니다.



외국어 Intensive 과정

글로벌 역량 강화를 위해 비즈니스 매너 및 해당 외국어를 학습할 수 있도록 Intensive 과정을 실시하고 있습니다. 집중적으로 어학 능력을 제고할 수 있도록 30일간 일터에서 떨어져 교육에만 집중할 수 있는 환경을 제공하는 등 직무에 필요한 글로벌 역량 강화를 위해 적극 지원하고 있습니다.

DT 아카데미

작년에 변화에 빠르고 민첩하게 대응하기 위한 조직문화 구축을 목표로 진행한 일하는 방식의 혁신 및 Agile 업무 문화 확산 교육, M365 과정 등을 통해 현업 적용 사례를 도출하고 실기 위주의 학습을 진행해 실제 업무에서의 적용 가능성을 높였습니다. 이를 통해 임직원 개개인의 역량을 강화하고, 지속적인 변화를 추진할 수 있는 탄탄한 기초를 마련하였습니다. 올해는 이러한 기초를 바탕으로 더욱 심화되고 구체적인 “DT 아카데미” 교육 과정을 개설하였습니다. DT 아카데미는 AI 시대에 적응하기 위한 필수적인 기술과 혁신적 사고 능력을 함양하고자 설계되었습니다. 다양한 데이터 분석 톨과 통계 및 머신 러닝, 업무 자동화 커리큘럼을 포함하여 고급 역량을 개발하는 데 초점을 맞추고 있습니다. 참가자들은 이론뿐만 아니라 실제 사례 분석 및 도구 실습을 통해 디지털 기술을 현업에 직접 적용할 수 있는 풍부한 경험을 쌓을 수 있었습니다. 더불어 DT 아카데미는 협업과 문제 해결 능력을 강화하여 조직 내 혁신을 주도할 인재로 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이는 빠르게 변화하는 기술 환경에 대응하고, 기업의 경쟁력을 유지하는 데 핵심적인 역할을 할 것입니다. DT아카데미의 교육 과정은 임직원들이 디지털 트랜스포메이션의 가능성을 최대한 활용하여 비즈니스 발전을 이끄는 데 실질적인 기여를 할 수 있도록 돕는 것을 목표로 하고 있습니다.

직무역량 강화 프로그램

가온전선은 기업의 발전은 곧 인재의 발전에서 시작된다는 점을 인식하고, 구성원의 직무 역량 및 경쟁력을 강화할 수 있는 시스템을 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 특히, 역량 향상을 위해 자체 과정 및 그룹 연수원 과정의 다양한 교육 기회를 제공하고 있으며 신규 입사자를 위한 입문과정, 직책에 맞는 리더십 교육과정과 직장생활 주기별로 진행되는 자기성장과정, 온라인 외국어 및 직무, 복리닝 등 교육생의 Needs에 맞는 교육과정을 제공하여 구성원의 직무 역량 및 경쟁력을 강화하였습니다.

현장관리자 교육

가온전선은 현장 조직문화 개선과 생산성 향상을 위해 현장관리자의 리더십과 커뮤니케이션 역량 강화를 추진하고 있습니다. 이를 위해 계장·반장 18명을 대상으로 MZ세대와의 협업 방법, 조직 내 갈등관리 및 리더십 교육을 실시하였으며, 이러한 프로그램을 통해 현장 리더의 역량을 높이고, 협업과 소통 중심의 조직문화로 나아가고 있습니다.

인적 자원 관리 강화

미래 리더 육성 프로그램

기업의 중장기 경영 목표를 달성하기 위해서는 비즈니스 인사이트(Insight)와 실행력을 갖춘 리더십 있는 인재가 필요합니다. 가온전선은 조직에 활력을 불어넣고 변화를 선도하는 리더를 양성하기 위해 다양한 리더십 교육을 운영하고 있으며, 미래 인재 육성에 필요한 프로그램을 지속적으로 개발 및 지원하고자 노력하고 있습니다.

LCP(Leadership Challenge Program)

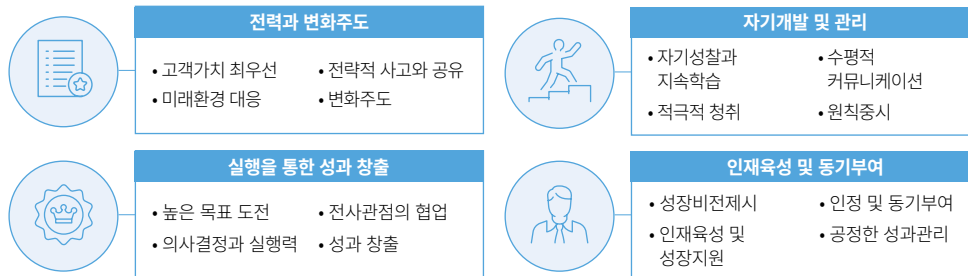
미래 임원이 사업수행, 조직관리, 리더십 역량 등 핵심 리더에게 요구되는 기본기를 갖추 수 있도록 LCP 과정을 운영하고 있습니다. 2024년에는 부장 직급 2명이 본 과정에 참여하여 미래 리더로서 기본역량을 육성하는 기회를 가졌습니다.

신임 팀장과정/팀장 후보자 과정

2024년에는 새로운 직책자가 빠르게 조직을 이해하고 성과를 창출할 수 있도록 팀장 리더십 교육을 실시하였으며, 총 3명이 해당 교육을 이수했습니다. 또한 미래 조직 리더를 육성하기 위해 Development Center 프로그램을 운영하고, 팀장 후보자 3명을 대상으로 자기 진단, 커리어 개발, 리더십 역량 강화 과정을 제공하였습니다.

가온전선 리더상(象) Assessment 실시

가온전선은 전략과 변화를 주도하고, 인재를 육성/동기부여하여 성과를 창출하고 있습니다. 지속가능한 성장을 위해서 성과달성에 기여하는 리더상과 리더의 바람직한 행동에 대해 정의하고 이를 바탕으로 Assessment를 실시 및 리더상 Assessment 관련 디브리핑 코칭, 비즈니스 코칭을 제공함으로써 전사적 주요 과제 해결 수행을 위한 Action Learning 습득을 지원하고 있습니다.



팀장 컨퍼런스

현업에 활용 가능한 실용 지식과 경영 인사이트에 대한 학습을 통해 조직을 이끌어가는 역량을 갖추고, 준비된 리더로서 성과를 창출할 수 있도록 약 43명의 팀장을 대상으로 온-오프라인 특강을 운영하였습니다.



구분	참여자 수
LCP 과정	2
신임 팀장 교육	3
팀장온라인특강	37
팀장 후보자 교육	3
팀장 컨퍼런스	43

직무 컨퍼런스 (구매/HR 컨퍼런스)

그룹 연수원에서 동일한 직무를 맡고 있는 HR/구매 담당자들이 모여 이슈 및 트렌드를 토론 및 공유를 하는 직무 컨퍼런스는 조직의 미래 전략과 인적 자원 관리 각 담당자의 다양한 관점과 경험을 공유함으로써 문제를 보다 다각적으로 이해할 수 있고, 팀 내 지식의 확장을 통해 HR/구매 전략의 방향성을 설정할 수 있도록 도움을 주고 있습니다. 또한, 토론을 통해서 공동의 목표에 대한 팀의 동기와 단결을 강화하고, 급변하는 환경 속에서 HR/구매의 역할과 과제를 실행하는 데 필요한 실질적인 전략을 습득하는 기회를 제공하고 있습니다.



인적 자원 관리 강화

임직원 성과 및 보상

공정한 평가 체계

가온전선은 지속적인 성과 창출을 위해 도전적인 목표를 장려하고, 이를 달성하기 위한 일하는 방식과 리더십 모델을 구축하여 성과 평가를 운영하고 있습니다. 성과 평가는 전사 경영 목표에 맞춰 개인 목표를 리더와 합의하여 수립하고, 매월 성과 관리를 통해 성과 달성을 촉진합니다. 연말에는 목표 대비 성과를 측정하여 평가하고, 일하는 방식 및 리더십 평가는 동료 평가를 포함하여 협업의 중요성을 강조합니다. 보다 공정한 평가를 위해 사업부 성과를 기준으로 평가 등급을 배분하며, 평가 결과는 인센티브, 진급, 육성 등에 반영됩니다.



수시 성과관리

가온전선은 경영목표 수립 후 이를 달성하기 위한 개인단위의 목표를 리더와 합의하여 수립하고 있습니다. 2025년도부터는 새로운 평가시스템을 도입하고 평가의 공정성과 수용성을 제고하기 위하여 매월 수립한 목표의 진행상황에 대해 평가자와 피평가자가 논의하는 성과관리(Feed Forward & Feed back)를 실시하고 있습니다. 또한, 수시 성과 관리를 통해 업무 소통을 활성화하고, 이를 통해 성과 촉진과 개인의 성장을 도모하고 있습니다.

우수 성과에 대한 보상

가온전선은 평가 결과에 따라 차등화 된 보상제도를 운영합니다. 조직 및 개인의 성과를 고려하여 개인성과급, 경영성과급, 목표달성 장려금 등의 보상제도를 운영하고 있으며, 우수한 성과를 낸 구성원을 격려하고 성과 달성에 대한 동기를 부여하기 위해 수시 포상, 매년 가장 우수한 팀과 구성원을 Best Team과 People로 선정하는 연간 포상 등을 운영합니다.

장기 근속 인센티브 제도

역량 있는 인재의 장기근속을 장려하고 이를 유지하기 위해 10년, 15년, 20년, 25년, 30년 차 구성원에게 별도의 금전적 인센티브를 제공합니다.

복리후생

복리후생 제도

가온전선은 생활지원, 여가지원, 의료지원, 유연근무제도의 네 가지 영역을 통해 복리후생 제도를 운영하여 임직원들의 경제적 안정, 휴식 및 재충전, 그리고 직원 및 가족 건강 관리를 지원하며, 이를 통해 임직원들의 자부심을 높이고 업무에 더욱 몰입할 수 있는 선순환 제도를 구축하고 있습니다. 이외에도 가온전선은 임직원의 재충전을 위해 샌드위치 데이에 권장휴가 사용을 장려하고, 시차출퇴근제, 탄력근로시간제 등 유연근무제도와 공유오피스를 운영하여 활력이 넘치는 조직, 일하기 좋은 일터 조성에 앞장서고 있습니다.



휴양시설 이용료 지원 제도 강화

가온전선은 임직원의 건강 증진과 재충전을 지원하고, 일과 삶의 균형을 실현하기 위한 일환으로 휴양시설 이용료 지원 제도를 운영하고 있습니다. 2024년에는 해당 제도의 실효성을 높이기 위해 규정을 개정하여, 숙박 이용 시 최대 지원금액을 기존 대비 상황 조정하였습니다. 지원금 인상 이후 2023년 기준 36%였던 숙박 사용률은 2024년 49%로 증가하였습니다. 향후에는 사내 휴양시설(힐스파이브)과의 협업을 통해 다양한 라이프스타일을 반영한 맞춤형 서비스를 제공하고, 복지 제도의 효과성을 지속적으로 모니터링하여 개선 방안을 마련할 예정입니다.



가온전선 사내 휴양시설(힐스파이브)



퇴직연금제도

가온전선은 은퇴 후 임직원들이 보다 안정적인 노후 기반을 조성할 수 있도록 2011년부터 퇴직연금제도를 운영하고 있습니다. 모든 임직원은 확정급여형(DB)과 확정기여형(DC) 중 자신의 상황에 맞는 유형을 선택할 수 있으며, 가온전선은 매년 임직원을 대상으로 퇴직연금 운용을 구체적으로 안내하여 퇴직 후의 삶을 체계적으로 계획할 수 있도록 지원하고 있습니다.

인적 자원 관리 강화

건전한 조직문화

커뮤니케이션 활성화

가온전선은 CEO와 구성원이 함께하는 현장 경영 티타임을 비롯해 다양한 소통 활동을 통해 조직 내 유대감을 높이고 있습니다. 구성원 간 관점의 차이를 이해하고 존중하는 소통 문화 확산을 통해, 변화에 유연하게 대응하는 조직문화를 정착시켜 나가고 있습니다. 2024년에는 공장 현장 근무자와 사무직 간 협업과 혁신을 도모하는 ‘Melt in Innovation’ 프로그램을 운영하였으며, 사업부별 목표 설정과 성과 달성 방안을 논의하는 성과관리 W/S, 조직문화 진단을 반영한 맞춤형 활동도 함께 추진했습니다. 이외에도 다양한 프로그램을 통해 임직원 커뮤니케이션을 지속적으로 활성화하고 있습니다.



CEO 현장경영 티타임

현업의 이슈를 자유롭게 이야기하면서 현장의 문제를 해결하기 위한 티타임



사업부별 조직문화 개선 활동

조직문화 진단 결과에 따라 사업부별 조직의 이슈를 이해하고 이를 해소하기 위한 문화 개선 프로그램



Retention 프로그램

신규 입사자들의 조직 내 소통과 각 조직 간 협업을 위한 소통 활성화 프로그램



성과관리 W/S

부문별, 팀별 한 해 KPI를 설정하고 어떻게 달성할 것인지에 관한 성과관리 프로그램



Melt in innovation (한마음 대회)

제조업 근간이 되는 현장 근로자와 사무직 근무자가 혁신으로 하나될 수 있는 프로그램 진행



체육대회 및 야유회

부문 구성원간 상호 이해를 위한 커뮤니케이션 및 조직 활성화 촉진 활동 진행

‘크로스워크숍’ 도입 및 확대

‘크로스워크숍’은 기능 간 협업 강화를 위해 협업이 빈번한 팀 간 Pair-up 방식으로 업무 소개, 협업 이슈 토론 및 공동 활동(Joint Activity)을 통해 부서 간 교류를 증진하는 프로그램입니다. 2024년 11회 진행되어 36개 팀, 131명이 참여하였으며, 2025년에는 운영 확대를 계획하고 있습니다.



ER 활동 ‘식사를 합시다’ 프로그램 운영

가온전선은 HR과 구성원 간 신뢰 기반 커뮤니케이션을 강화하고, VOE(Voice of Employee)를 청취하기 위해 ‘식사를 합시다’ 프로그램을 운영하고 있습니다. HR 담당자와의 1:1 점심식사를 통해 업무 고충, 복지, 조직문화 등 다양한 의견을 자유롭게 나누며, 직원 권리 보장과 정서적 유대감 형성을 도모합니다. 이 프로그램은 심리적 안전성과 포용적 근무환경 조성에 기여하고 있으며, 2024년에는 총 128건의 면담이 진행되었습니다. 향후에도 인권경영 실천 활동으로 지속 확대해 나갈 예정입니다.



인적 자원 관리 강화

Metrics and Targets

가온전선은 구성원의 역량 강화가 기업 경쟁력의 핵심이라는 인식 아래, 다양한 교육 및 인재 육성 프로그램을 체계적으로 운영하고 있습니다. 프로그램별 교육 대상, 효과성 측정 지표, 실제 운영 결과를 기반으로 교육 효과를 다각도로 관리하고 있으며, 이는 단순한 교육 이수에 그치지 않고 조직 성과와의 연계성을 높이는 데 중점을 두고 있습니다. 참여율, 업무 적용 사례, 글로벌 역량, 리더십 개발 등 구체적인 평가 기준을 통해 교육의 실질적인 효과를 분석하고 있으며, 이를 바탕으로 향후 인재 개발 전략 수립과 교육의 질적 향상을 도모하고 있습니다.

프로그램명	교육 대상 / 규모	효과성 측정 지표	실제 기반 성과 및 활동 내용
Connect GAON Together	유통 대리점 영업사원 약 50명	영업 실적 향상률, 교육 참여율, 영업 전략 활용도, 고객 응대 개선 등	전체적인 역량 강화, 자사 매출 확대, 영업사원 전문성 향상을 통한 판매 현장 성과 극대화, 고객 불만족 26.1% 감소, 시장 경쟁력 향상, 기업의 브랜드 충성도, 비즈니스 매너, 채권관리 등 실무중심 교육 실시, Lock-in 효과 등
LCP(Leadership Challenge Program) / 팀장 과정	부장 2명 / 신입 팀장 3명 / 팀장 후보자 3명	해외 매출 증가율, 영업이익률 변화, 인증 획득 건수, 입주 가능 부지 확보 건수, 신규 거래처 수, 계약 수주 금액, 자기진단 참여율 등	미주 시장 실적 확대, 기술지원 및 인증 확보, 제조업 입주 부지 전환, 신규 거래처 발굴 및 현대차 연간계약 체결, 리더 기본역량 육성, Development Center 통해 자기개발 지원 등
현장관리자 교육	계장·반장 18명	생산성 지표, 내부 갈등 사례 감소 추이, 리더십 교육 이수 등	제조 경쟁력 향상 활동 추진, 재고 낭비 최소화, 생산 효율 개선, 과잉 생산 및 불량률 저감, 협업 소통 중심 조직문화 정착 위한 리더십 프로그램 운영 등
이노베이션 잼(Innovation Jam)	전사 구성원	아이디어 채택 여부, 사업화 전환 여부 등	창의 아이디어 도출, 실제 비즈니스 모델로 사용 등
HPI(High Potential Individual) 제도	사업부장·팀장 후보군 선발 (직군별)	Stretched Goal 이행, CEO 코칭 연계, IDP 성과 등	CEO 방향성 정렬, LS MBA, 대학원 등 교육 제공 등
글로벌 역량 강화 프로그램	주재원·해외 담당자 등	어학 교육 이수 여부, 해외 커뮤니케이션 역량, 글로벌 프로젝트 적응도 등	외국어 교육, 주재원 프로그램과 연계하여 글로벌 경쟁력 갖춘 인재 육성 등
주재원 육성/복귀 지원	주재원 및 복귀자 (인원 미기재)	파견 전 교육 이수, 복귀 후 온보딩 참여 등	OJT 및 복귀 온보딩 운영으로 현지 적응 및 자산화 유도 등
신규 입사자 온보딩	신입사원 (사무직 중심) / 5주 과정	초기 적응 속도, 협업률 숙련도, 공정 이해도 등	군포공장 현장 중심 교육으로 빠른 적응 유도, 협업툴 안내 사이트 도입 등
AI 교육 프로그램	51명 수료	AI 도구 학습 이수 여부, 업무 적용 사례 등	ChatGPT 등 활용 교육, 업무 생산성 향상 목적 교육 수행, 51명에 일하는 방식 개선 및 사무 생산성 제고 등
Melt In Innovation	사무직 64명, 현장직 100명	교육 이수 인원, 품질/원가/납기/협업 관련 프로그램 수행 여부 등	5대 핵심 키워드 중심 워크숍 운영, 품질, 비용 절감, 납기 준수, 팀워크 증진 등
외국어 Intensive 과정	직무상 필요 인력 대상	30일 집중 교육 이수, 어학 성취도 등	교육 전용 환경 제공, 글로벌 역량 강화 목적 집중 어학훈련 진행 등
DT 아카데미	전사 임직원 대상	현업 적용 사례 도출, 자동화 도구 활용도 등	M365, 데이터분석, 머신러닝 등 실습 학습 등
직무역량 강화 프로그램	전 직군 대상 (신입~기존 직원)	입문/리더십/자기성장 과정 이수율, 온라인 콘텐츠 참여율 등	Needs 기반 맞춤형 교육 제공, 복러닝·외국어 등 자율 학습 확대 등
리더상 Assessment	리더 대상 (인원 미기재)	리더 행동 평가, 비즈니스 코칭 참여 여부 등	리더 행동 정의 및 평가 기반 Action Learning 운영 등
가온전선 리더상(象) Assessment 실시	팀장 43명	온/오프 특강 참여율, 현업 적용 가능성 등	실무 인사이트 중심 강의 운영, 조직 운영 역량 제고 지원 등
직무 컨퍼런스 (구매/HR)	구매/HR 직무자 대상 (인원 미기재)	전략 제안 도출 여부, 이슈 공유, 공동 목표 설정 등	이슈 토론 및 협업 강화, 전략 방향성 공유 등

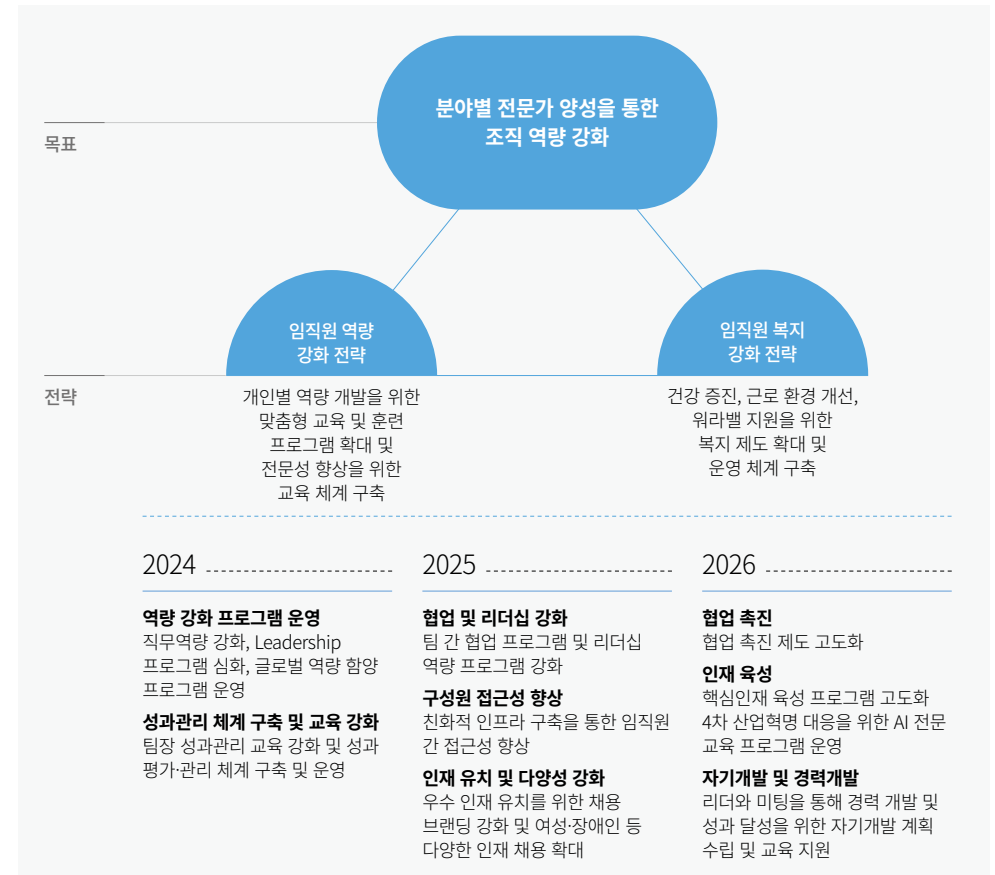
인적 자원 관리 강화

> 임직원 교육

구분	단위	2022	2023	2024
총 교육 참여 임직원 수	명	256	280	294
총 교육 시간	시간	29,692	35,445	38,273
1인당 평균 교육 시간	임직원 평균	시간	66	76
	성별	남성	시간	63
		여성	시간	72
	고용 유형별	정규직	시간	107
		계약직	시간	125
총 교육 비용	정규직	시간	120.8	135
	계약직	시간	55.7	81
	원	293,074,260	419,709,760	508,913,450
	임직원 평균	원	1,144,821	1,498,960
	성별	남	원	1,238,988
1인당 평균 교육 비용	성별	여	원	1,593,990
		남	원	1,819,170
	고용 유형별	정규직	원	569,357
		계약직	원	854,880
	정규직	원	1,187,509	1,805,450
	계약직	원	504,503	965,000

인적자원 관리 중장기 목표

가온전선은 2025년부터 인적자원관리 체계의 고도화를 본격적으로 추진할 계획입니다. 협업을 촉진하기 위한 제도를 정비하고, 핵심 인재 육성 프로그램을 강화할 예정입니다. 또한, 리더와의 정기 미팅을 통해 임직원이 경력 개발과 성과 달성을 위한 자기개발 계획을 수립하고 필요한 교육을 지원받을 수 있도록 체계를 구축할 계획입니다. 아울러, 4차 산업혁명 시대에 대응하기 위해 AI 역량 강화 프로그램을 운영하여 미래 인재 육성에도 적극 나설 예정입니다.



사회공헌 및 지역사회 참여 제고

Governance

사회공헌 조직 체계

가온전선은 ESG 경영의 체계적인 실행을 위해 명확한 의사결정 구조와 기능별 역할 분담을 기반으로 사회공헌 추진 체계를 운영하고 있습니다. CEO는 ESG 관련 전략과 활동에 대한 최종 의사결정을 담당하며, 경영기획부문은 전사적 ESG 활동의 방향을 조율하고 관리하는 컨트롤타워 역할을 수행합니다. ESG 파트는 전략에 따른 구체적인 사회공헌 활동을 기획하고 실행 기반을 마련하며, 본사와 전력·통신 사업부는 각 부문의 특성과 현장 수요에 따라 ESG 필요성을 분석하고 활동을 직접 수행하거나 지원하는 역할을 맡고 있습니다. 이 같은 전략-기획-실행 간 유기적 연계를 통해 ESG 활동의 효율성과 실효성을 높이고, 전사적 차원의 정합성을 확보하고자 합니다.

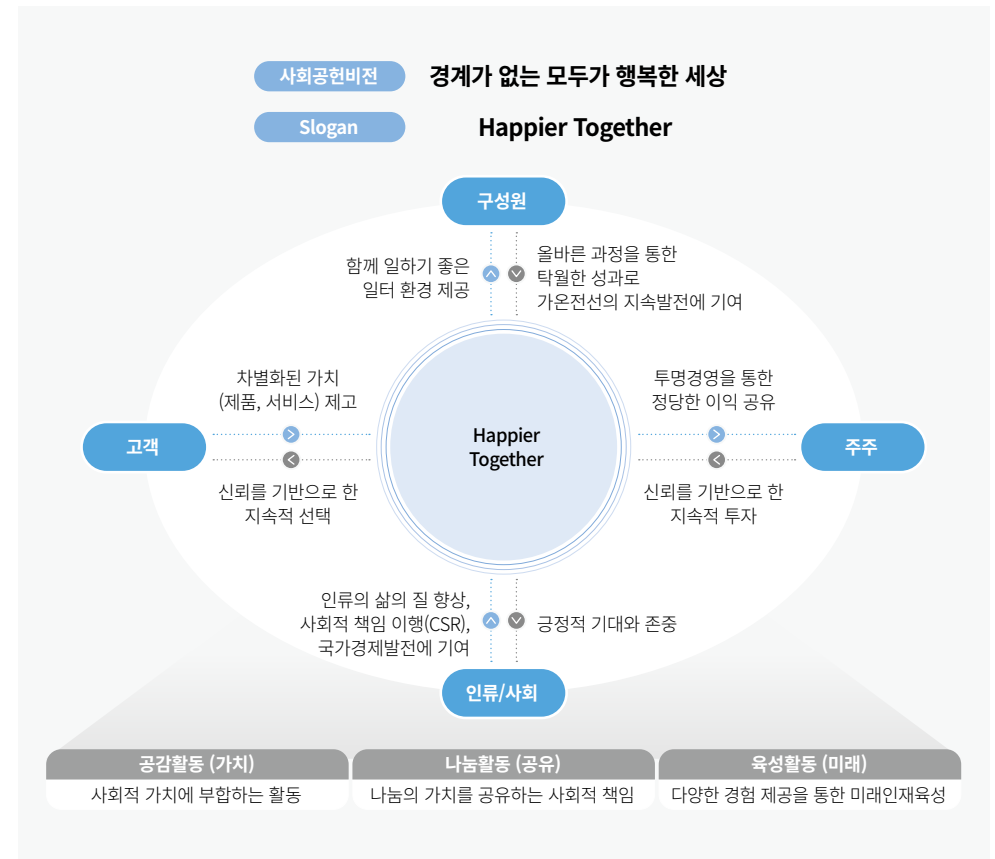
> 사회공헌 추진 조직도



Strategy

사회공헌 전략 체계

가온전선은 ‘경계 없는 모두가 행복한 세상’을 만들기 위해 ‘너와 나’라는 이분법적 사고에서 벗어나, 사람 간·지역 간·세대 간의 경계를 허물고자 노력하고 있습니다. 이를 바탕으로 지역사회 발전, 친환경 활동 확대, 미래 인재 육성 등 다양한 사회공헌 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 가온전선의 구성원들은 ‘함께 더 행복하다’는 신념 아래 사회적 가치를 실천하며, 모두가 행복한 세상을 위한 기업의 책임과 역할을 충실히 수행해 나가겠습니다.



사회공헌 및 지역사회 참여 제고

Risk Management

지역사회 커뮤니케이션

가온전선은 지역사회와 함께 성장하기 위해 다양한 협회 및 단체와 협력하며, 지속적인 소통과 지원 관계를 이어가고 있습니다. 지역사회와의 활발한 커뮤니케이션을 통해 당사가 미칠 수 있는 부정적 영향을 사전에 파악하고, 관련 민원이나 문제를 해소하기 위해 노력하고 있습니다. 전선 제조 과정에서 발생할 수 있는 대표적인 환경 오염 문제에 대응하기 위해, 사업장 인근 및 주요 자연 명소에서 환경정화 활동을 정기적으로 실시하고 있습니다. 이외에도 지역 주민과 관공서에 필요한 물품을 지원함으로써 이해관계자와의 유대감을 강화하고 지역사회와의 상생을 실현하고 있습니다.

> 2024년 환경정화 활동

본사 상하반기 활동



전주공장 활동



군포공장 활동



> 2024년 지역사회 지원 활동

전주공장 연탄 봉사 활동



군포공장 추석 선물 나눔 활동



금정동 주민센터 체육대회 및 물품 지원 활동



사회공헌 및 지역사회 참여 제고

2024년 지역 사회공헌 활동



지역환경개선 활동

가온전선은 ESG 활동의 일환으로 임직원이 함께 참여하는 공장 야적장 환경정화 활동을 진행하였습니다. 이번 프로그램은 지게차 등 당사 보유 장비를 활용해 일반 시민이 접근하기 어려운 구역을 집중 정화하는 방식으로 운영되었으며, 그 결과 총 2,000L 규모의 폐기물을 수거해 전문 환경업체를 통해 안전하게 처리하였습니다.



불우이웃 돕기 성금/모금 활동

가온전선은 우수리 떼기(개인 급여에서 천원 미만 금액 기부)를 통해 군포시와 합동으로 군포 공장 인근 주민들을 지원하고 있습니다.



군포상공회의소 활동

상공회의소 회원비 등의 납부를 통해 군포 내 다양한 기업을 직간접적으로 지원하고 있습니다. 특히 전력생산부문 부문장은 군포상공 회의소 내 다양한 활동에 적극적으로 참여하는 등 상생발전을 도모하기 위한 다양한 활동을 하고 있습니다. 군포상공회의소에서는 가온전선의 지역경제 발전에 대한 성과를 인정하여 가온전선 김근식 이사에게 경기도지사 표창을 수여했습니다.



안양지역범죄피해자 지원센터 지원

가온전선은 지역 내 사회적 약자와 동행하고자 법무부 산하기관인 안양지역 범죄 피해자 지원 센터에서 정기적인 활동을 지원하고 있습니다. 이를 통해 지역사회가 지역 내 사회적 약자를 돌볼 수 있는 프로세스를 지원하고 있습니다.



군포 원도심 생활문화 아카이빙 북 제작 참여 및 지원

군포시 문화정책과 활동으로 이뤄진 공업지역 아카이빙 북 사업에 인근 기업(농심, 강남 제비스코)과 함께 참여해 지역사회 역사를 보존하는 활동에 참여했습니다. (본사 내 책자 有).



클린 활동, 무료 급식, 연탄 배달

전주공장은 24년 처음으로 본격적인 사회공헌 활동을 진행하게 되었습니다. 클린 활동, 무료 급식, 연탄 배달 이 세 가지를 지속적으로 실행할 예정입니다. 특히 25년 이후는 연탄 배달은 사무직 한정이 아닌 현장직도 참여할 수 있는 환경을 만들어 규모를 키워 진행할 예정입니다. 위 3개 외에도 전주시청, 산단협의회 등과 소통하여 지역사회에 이바지할 수 있는 활동을 찾아 점차적으로 확대 예정입니다.



봄맞이 전주산단 클린활동

전주 산업단지 부근 청소하며 주변 업체 (휴비스, 전주페이퍼 등), 주변 주민들에게 쾌적한 환경을 제공하고, 팔복공단의 일원으로 팔복동의 환경 개선을 위해 노력하였습니다.



공단 환경정화 활동

상대적으로 관리가 잘 되지 않는 공단 주변 클린 활동을 통해 지역 사회 환경 개선에 노력 하였습니다.



노인 무료급식 봉사활동

가온전선은 덕진구 노인복지관에서 지역사회를 위해 헌신해오신 어르신들께 식사를 대접하며 소통의 시간을 가졌습니다. 또한, 공장 인근 군포시 금정동 별말노인정을 대상으로 매년 건강식을 지원하고 있으며, 특히 온열질환이 발생하기 쉬운 여름철에는 어르신들의 건강을 위해 삼계탕 50인분을 준비해 노인정에서 식사하실 수 있도록 도왔습니다.



연탄 나눔 봉사활동

가온전선은 전주연탄은행을 통해 전주시 소년소녀 가장 가정에 연탄을 전달하여, 따뜻한 겨울을 보낼 수 있도록 후원할 예정입니다.

사회공헌 및 지역사회 참여 제고

Metrics and Targets

사회공헌 및 지역사회 참여 관리 지표

가온전선은 다양한 사회공헌 활동을 통해 지역사회와 상생하고 기업의 사회적 책임을 실천하고 있습니다. 앞으로도 지역사회를 위한 사회공헌 활동을 꾸준히 전개하며, 지역사회와의 지속가능한 상생을 이어가겠습니다.

> 사회공헌 투자 비용

(단위: 원)

2024	기부금(정량)	41,000,000
	ESG활동(정성)	6,500,000
	합계	47,500,000

> 2024년 전주공장 삼계탕 나눔 활동



기부금 전달식



삼계탕 행사 안내



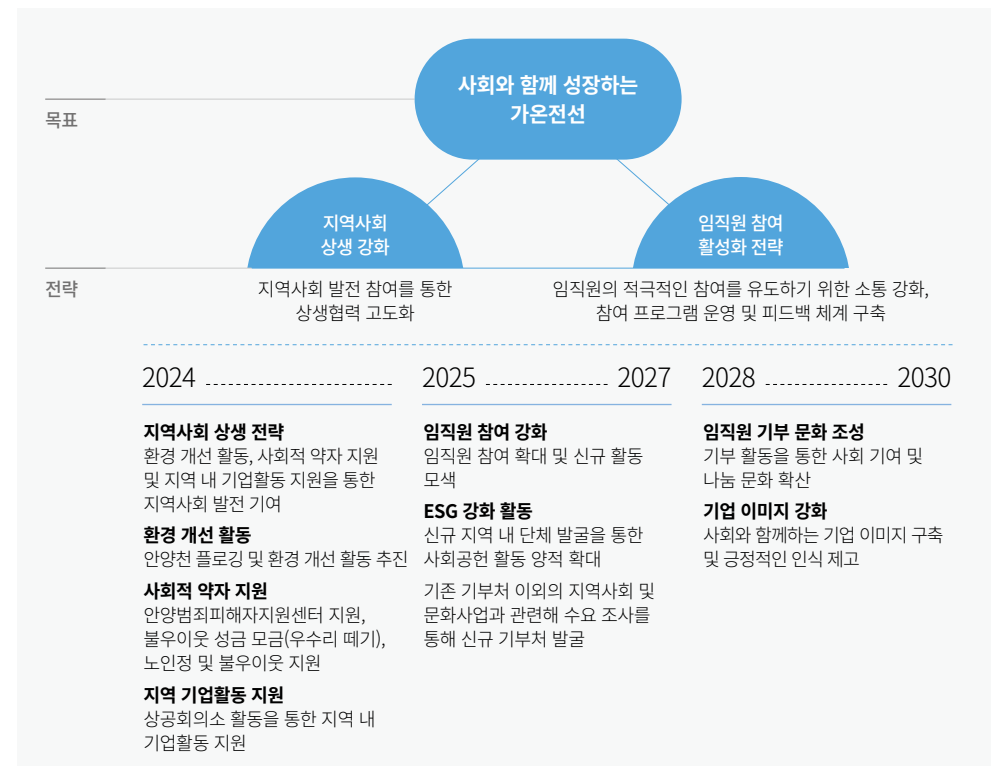
배식 지원



퇴식 지원

사회공헌 및 지역사회 참여 제고 중장기 목표

가온전선은 '함께 더 행복하다'는 신념을 바탕으로 사회적 책임을 다하고, 지역사회 발전과 삶의 질 향상에 기여하며 지역사회와 함께 성장하는 것을 목표로 하고 있습니다. 특히, 지역사회와 상생 강화를 위해 지역 발전에 적극 참여하고, 다양한 사회공헌 활동을 통해 상생협력 체계를 고도화하고 있습니다. 또한, 임직원의 적극적인 참여를 유도하기 위해 소통 강화, 참여 프로그램 운영, 피드백 체계 구축 등 임직원 참여 활성화 전략을 추진하고 있으며, 이를 통해 사회적 문제에 대한 인식 제고와 사회적 가치 창출을 동시에 실현하고 있습니다. 가온전선은 앞으로도 지역사회의 구성원으로서 지역 이슈에 적극 대응하고, 지속가능한 사회발전에 기여하기 위해 최선의 노력을 다할 것입니다.



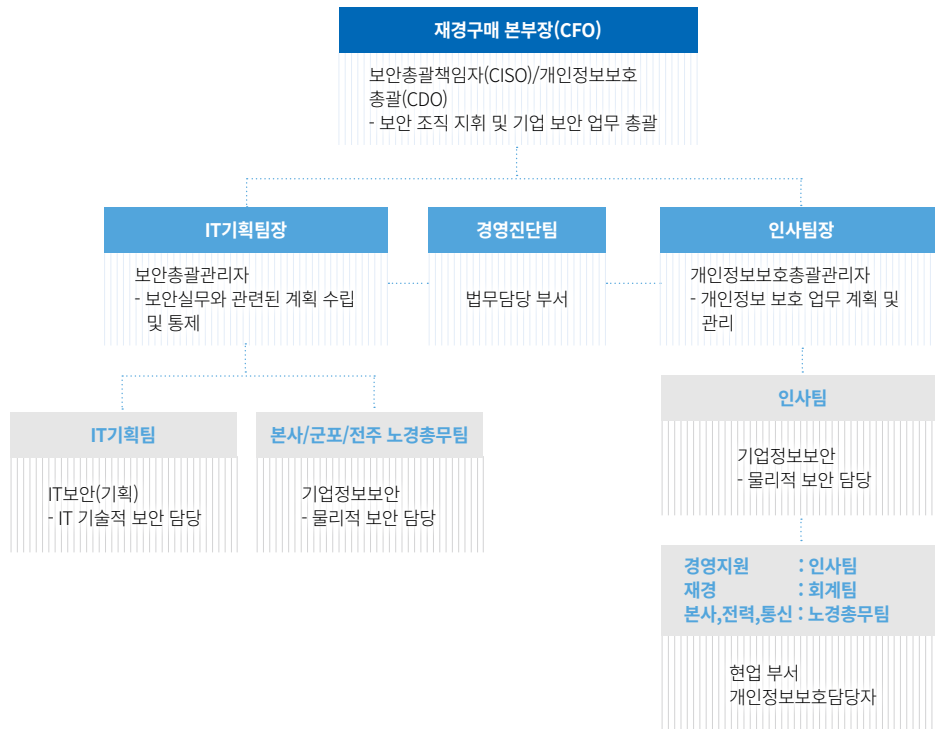
정보보호 및 정보보안

Governance

정보보안 조직 체계

가온전선은 정보보호 업무의 책임과 역할을 강화하고자, 5년 이상의 정보보호 총괄 관리 경력을 보유하고 있는 DT혁신부문의 부문장을 정보보호 최고 책임자(CISO)로 선임하고 있습니다. 이를 통해 체계적인 정보보안 관리 체계를 운영하고 있으며, IT팀은 정보보안의 실무와 관련된 계획을 수립하고 통제하고 있습니다.

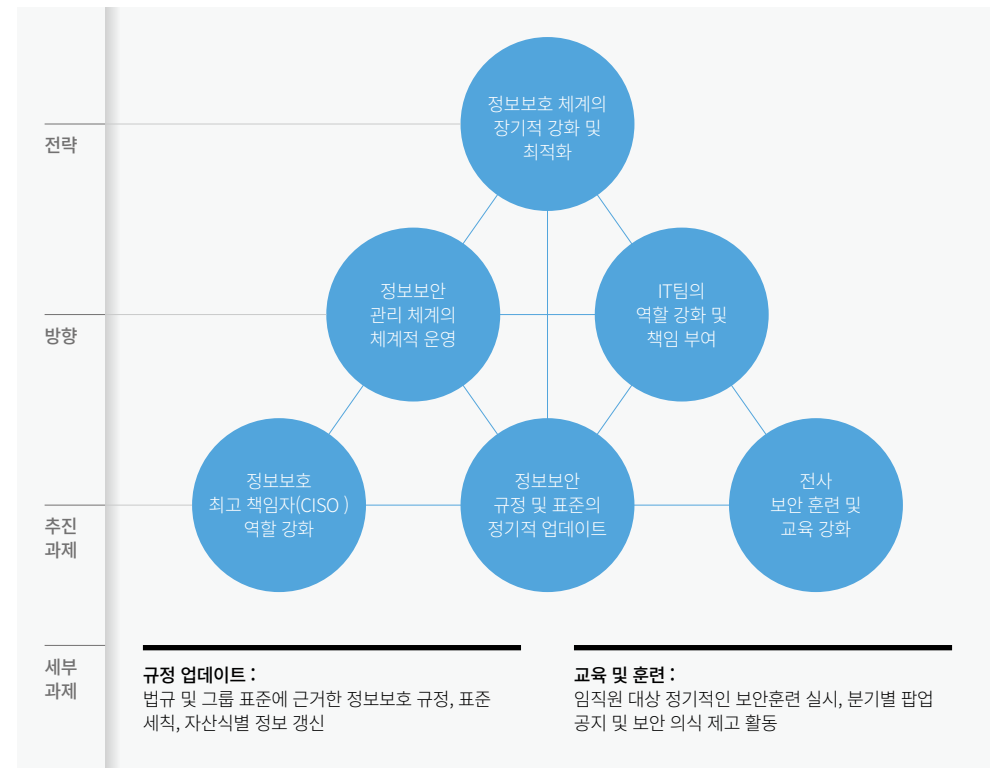
> 정보보안 조직도



Strategy

정보보안 전략 체계

가온전선은 매년 관련 법규와 그룹 정보보안 표준에 따라 정보보호 규정, 표준 세칙, 정보화자산 식별 정보를 정기적으로 업데이트하고 있으며, 임직원 대상 보안훈련과 교육을 꾸준히 실시하여 전사적인 보안 의식 강화에 힘쓰고 있습니다. 정보보호 전략은 정보보호 체계의 장기적 강화 및 최적화를 목표로 설정되어 있으며, 정보보안 관리 체계의 체계적 운영과 IT팀의 역할 강화 및 책임 부여를 주요 방향으로 삼고 있습니다. 이에 따라 정보보호 최고 책임자(CISO)의 역할을 강화하고, 정보보안 규정 및 표준을 주기적으로 업데이트하며, 전사 차원의 보안훈련과 교육을 강화하는 것을 핵심 추진과제로 삼고 있습니다. 가온전선은 앞으로도 정보보안 체계를 고도화하여 사이버 리스크를 사전에 차단하고, 안전하고 신뢰받는 정보관리 환경을 구축해 나갈 것입니다.



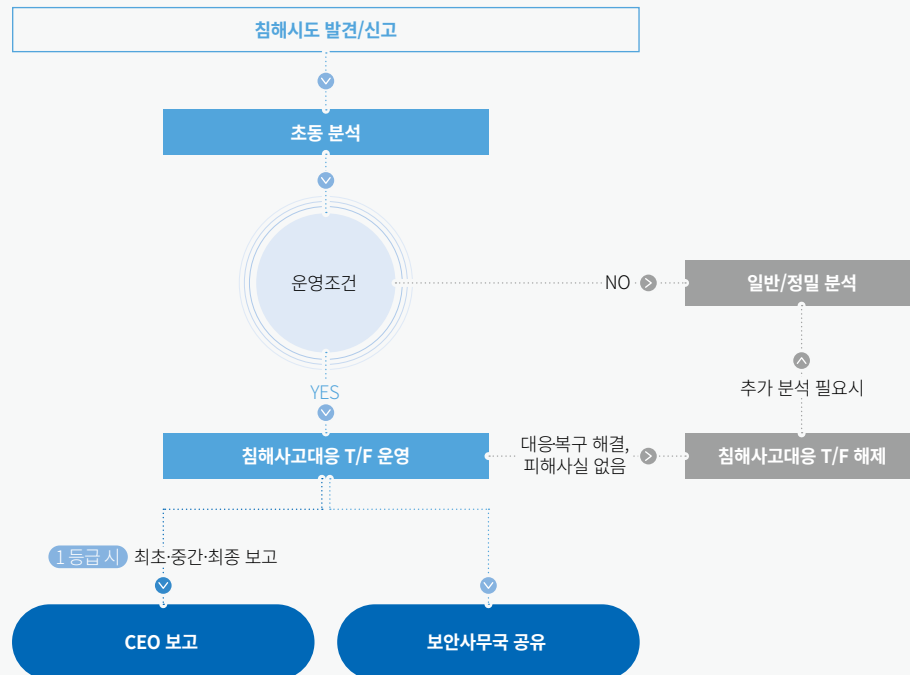
정보보호 및 정보보안

Risk Management

정보보안 사고 대응 체계

가온전선은 핵심 정보와 개인정보의 유출, 분실, 도난 등 보안 사고 발생 시 즉각적으로 보안 운영회를 구성하고, 그룹사 보안전략팀과 협력해 침해사고 조사와 피해 확산 여부를 단계별로 점검하며 신속한 대응 방안을 수립하고 있습니다. 또한, 정기적인 침해 사고 대응 훈련을 통해 기밀정보 및 개인정보 유출에 대한 대응 역량을 강화하고 있습니다. 아울러 정보 주체의 권익 보호와 피해 구제 절차 강화를 위해 해킹 피해 보험 가입을 검토하고 있으며, 매년 정보보호 현황을 정보보호 공시제도를 통해 투명하게 공개하고 있습니다.

> 정보보안 사고 대응 프로세스



정보보호 교육 및 캠페인

가온전선은 신규 입사자를 대상으로 정보보안 교육을 실시하고, 전 임직원 및 개인정보 취급자를 대상으로 매년 정기적인 정보보안 및 개인정보 보호 교육을 시행하고 있습니다. 또한, 임직원의 보안 인식을 높이기 위해 연 2회 모의 해킹 메일 훈련을 실시하며, 미통과자에게는 별도의 온라인 보안 교육을 제공하고 있습니다. 이와 함께, 외부 발신 메일에는 주의 문구를 삽입해 해킹 메일에 대한 경각심을 높이고, 안전한 정보 환경을 조성하고자 노력하고 있습니다.

개인정보보호

가온전선은 개인정보보호법을 위반하지 않도록 개인정보를 안전하게 관리하고 있습니다. DB 접근제어와 암호화로 DB에 대한 접근권한을 통제하여 개인정보 데이터를 체계적으로 관리하고 있습니다. 또한, 분기별 그룹 및 LS전선 보안 협의회에 참가하여 개인정보보호 주요 현안과 이슈 및 개선이 필요한 사항을 검토한 후, 이를 규정안에 연 1회 반영하여 법률에 명시된 의무사항을 준수하고 있습니다.

기업정보보호

가온전선은 전자문서 암호화를 통해 외부 유출 위험을 최소화하고, 주요 문서는 별도 보관구역에 보관하며 출입을 통제하고 있습니다. 출력물 보안도 강화해 중요 정보의 유출을 방지하고 있으며, CCTV와 스피드 게이트를 활용해 사내 출입을 관리하고 있습니다. 또한, 서버실은 잠금장치를 설치해 제한된 인원만 출입 가능하도록 운영하는 등, 전사적인 정보보호 역량 강화를 위해 노력하고 있습니다.

보안 점검을 통한 정보보호 수준 제고

가온전선은 보안수준을 향상시키기 위해 보안 진단 활동을 수행하고 있습니다. 2년마다 그룹 보안진단을 통해 기업보안 및 개인정보 보호 수준을 점검하고 블라인드 모의해킹과 인프라 취약점 진단으로 시스템의 보안 취약점을 확인하여 이행점검을 통해 필요한 조치를 취하고 있습니다. 이행 결과는 보안총괄책임자와 보안총괄관리자에게 보고되며, 가온전선은 이를 기반으로 보안 수준 제고를 위한 활동을 이행하고 있습니다.

정보보호 및 정보보안

Metrics and Targets

정보보호 관리 지표

> 정보보안 분야 투자 비중

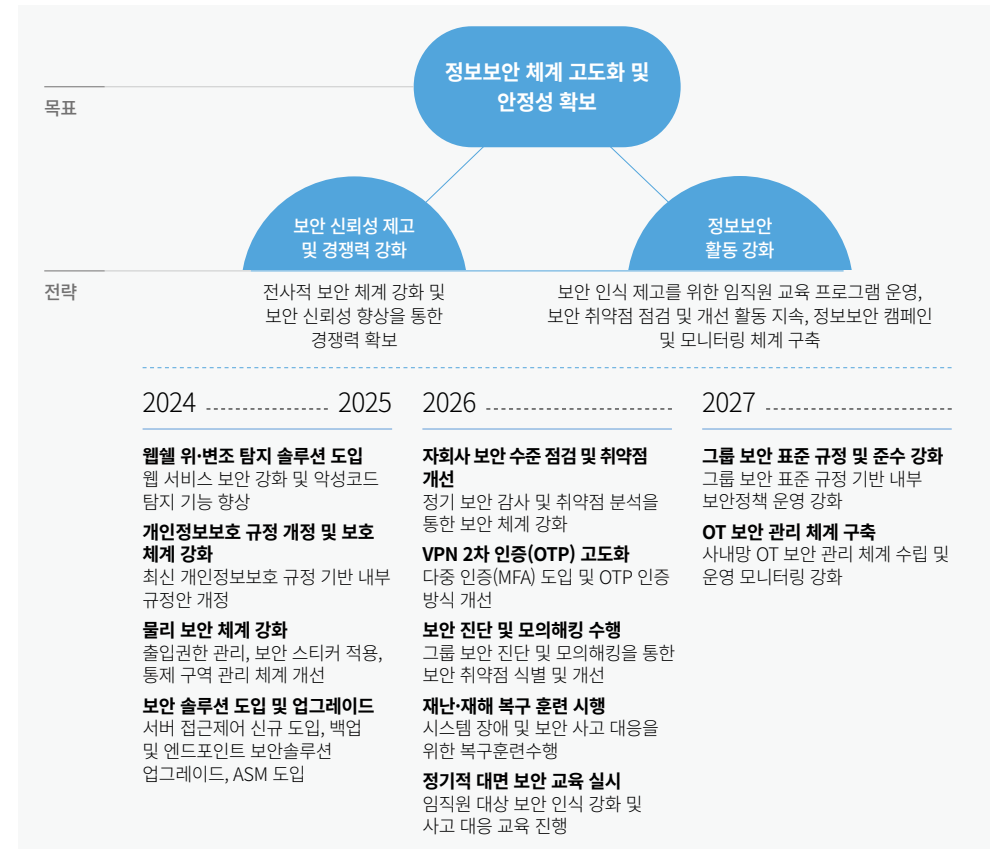


> 정보보호 교육 현황



정보보호 및 정보보안 강화 중장기 목표

가온전선은 보안사고 발생률 Zero화를 달성하기 위해 정보보안과 개인정보 보호를 최우선으로 삼고 있습니다. 급변하는 환경에서도 높은 보안성을 유지하기 위해 정보보안 전담 조직을 중심으로 전사적인 관리 체계를 구축하여 사회적 신뢰를 확보하고자 합니다. 또한, 관련 정책과 법규를 철저히 준수하며, 정보보안 리스크를 체계적으로 관리하고 지속적인 개선을 추구하고 있습니다. 가온전선은 보안 수준을 강화하고 사회적 신뢰를 더욱 높이기 위해 최선을 다하겠습니다.



ESG Performance

GOVERNANCE

건전한 지배구조는 기업의 지속가능한 성장에 필수적인 요소입니다. 가온전선은 투명하고 건전한 경영을 실천하기 위해 ESG 경영을 도입하고, 체계적인 지배구조를 구축하여 리스크를 선제적으로 관리하고 있습니다. 이를 통해 주주의 권익을 보호하고 이해관계자의 신뢰를 확보하며, 장기적인 기업 가치를 높이는 데 주력하고 있습니다. 또한, 전사적인 윤리경영 체계를 확립하고 사회적 책임을 다하며, 다양한 리스크를 효과적으로 대응·관리함으로써 지속 가능한 성장 기반을 더욱 견고히 하고 있습니다.

중대 이슈. 윤리 및 준법경영 강화

078

건전한 지배구조 확립

082

재무 및 비재무 리스크 관리

086

중대 이슈. 윤리 및 준법경영 강화

Governance

윤리 및 준법경영 강화 조직 체계

가온전선은 윤리 및 준법경영 강화를 위한 관리 체계 구축을 위해 CEO 직속 경영진단팀을 운영하고 있습니다. 경영진단팀은 내부감사를 통한 투명성 제고, 업무 진단을 통한 비효율 개선, 컴플라이언스를 통한 법령 및 윤리 규정 준수 관리를 통합적으로 수행하고 있습니다. 이와 더불어 ESG 경영의 내재화를 위해 경영지원본부 산하에 ESG 전담조직을 편성하고, 지속가능경영 전략을 수립하며 성과관리를 체계화하는 동시에, 관련 핵심 정책도 추진하고 있습니다. 또한 내부거래위원회를 ESG위원회로 확대·개편하여 ESG 관련 의사결정 권한을 강화하고 있으며, 환경·사회·지배구조 전반에 대한 실질적인 관리 체계를 구축해 나가고 있습니다.



Strategy

윤리경영 체계

가온전선은 기업의 경제적·법적 책임 이행을 넘어, 사회적 통념에 기반한 윤리적 책임까지 기업의 기본 의무로 인식하고 있으며, 기업 윤리의 준수를 모든 경영활동에서 최우선 가치로 실천하고자 합니다. 기업의 사회적 책임은 이윤 창출을 통해 기업의 지속가능성을 확보하는 경제적 책임, 사회가 요구하는 법과 규범을 준수하는 법적 책임, 법적 강제는 없으나 사회적 기대에 부합하는 윤리적 책임, 그리고 기부, 자원봉사, 문화 활동 등 사회공헌 활동을 수행하는 자선적 책임으로 구성되며, 가온전선은 이를 바탕으로 지속가능한 기업 시민으로서의 역할을 충실히 수행하고 있습니다.



준법경영 체계

가온전선은 CEO 직속 경영진단팀을 중심으로 전사적인 준법경영을 실천하고 있습니다. 경영진단팀은 임직원을 대상으로 한 준법경영 교육을 통해 법과 윤리에 기반한 책임 있는 행동을 강조하고 있으며, 사내 준법경영 게시판을 운영하여 관련 법령과 사례를 상시 안내함으로써 임직원의 자율적인 준법실천을 적극 지원하고 있습니다.

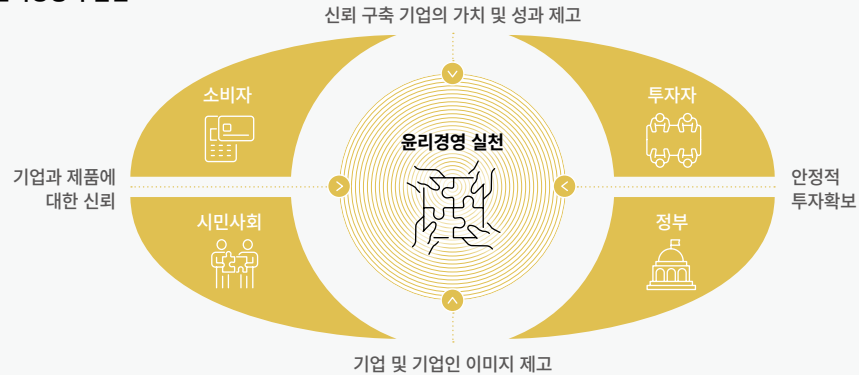


중대 이슈. 윤리 및 준법경영 강화

윤리강령 및 실천지침

가온전선은 윤리경영을 실천하기 위해 ‘주주 및 투자자에 대한 자세’, ‘고객에 대한 자세’, ‘경쟁사 및 협력사에 대한 자세’, ‘사회적 책임’, ‘임직원에 대한 책임’, ‘임직원의 기본 윤리’ 등 여섯 가지 항목으로 구성된 윤리강령과 실천지침을 제정해 시행하고 있습니다. 해당 지침은 회사 홈페이지에 게시하고 전사적으로 공유함으로써, 소비자, 시민사회, 정부, 투자자 등 다양한 이해관계자와의 신뢰를 구축하고, 기업이미지 제고와 안정적인 투자 기반 확보 등 지속가능경영의 기반을 강화하고 있습니다.

> 윤리경영의 실천



주주 및 투자자에 대한 자세	① 주주의 권익보호	② 평등한 대우	③ 적극적 정보제공
고객에 대한 자세	① 고객존중	② 고객보호	
경쟁사(협력사)에 대한 자세	① 경쟁사와 공정한 경쟁	② 협력사와 공정한 거래	
사회에 대한 책임	① 법규준수	② 국가경제 및 사회발전	③ 환경보호
임직원에 대한 책임	① 공정한 대우	② 근무환경 조성	
임직원 기본 윤리	① 건전한 기업문화 정착 ④ 회사 재산 및 중요 정보 보호 ⑦ 금품 및 향응수수 금지	② 이해상충행위 금지 ⑤ 성희롱 방지 ⑧ 윤리강령의 준수	③ 내부 정보 이용 금지 ⑥ 정치관여 금지

Risk Management

윤리경영 및 준법경영 활동

윤리경영 프로그램

가온전선은 다양한 윤리경영 프로그램을 운영해 임직원이 윤리 의식을 자연스럽게 체득할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2025년에는 윤리경영 활동을 한층 강화해 공정하고 투명한 조직문화를 확산하고, 지속가능한 사회 실현에 기여하고자 합니다. 이를 위해 전 임직원 대상 윤리 교육을 정기적으로 실시하고 있으며, 전사 및 자회사를 대상으로 업무 전반에 대한 윤리진단을 통해 리스크를 사전에 예방하고, 개선 과제를 지속적으로 발굴하고 있습니다.

구분	대상	일정	비고
윤리경영 교육 실시	전 임직원	연간 5회	온라인 또는 입사자 대상 교육
업무진단 실시	전사	연1회	플랜트영업팀 및 품질보증팀
	자회사	연1회	직장 내 괴롭힘 유무

부패 리스크 관리 제도

가온전선은 건전하고 투명한 준법경영 문화를 유지하기 위해 부패 리스크의 예방과 사전 대응에 힘쓰고 있습니다. 2024년에는 자회사를 대상으로 직장 내 괴롭힘 관련 업무진단을 실시하였으며, 해당 진단은 HR 부서와 외부 노무법인의 협업을 통해 괴롭힘 이슈를 중점적으로 점검하였습니다. 진단 결과, 평가 대상 사업장에서는 별다른 위험 요인이 확인되지 않았으며, 부패 관련 사례 또한 발견되지 않았습니다. 이번 진단을 통해 추가적인 조치가 필요한 사안은 없었으나, 앞으로도 부패 리스크의 예방과 사전 대응을 지속해나갈 것입니다.

내부회계관리제도

가온전선은 기업 운영의 투명성과 업무의 건전성을 강화하기 위해 내부회계관리제도를 운영하고 있으며, 매년 그 운영 실태를 체계적으로 점검하고 있습니다. 특히, 2022년부터 내부회계관리제도가 검토대상에서 감사대상으로 변경됨에 따라, 내부통제 문서 검토, 통제절차의 재수행, 관찰 및 질의응답 등 보다 엄격한 방식의 입증 감사가 외부 전문기관 감사인을 통해 실시되고 있습니다. 2024년에는 내부회계관리제도의 운영실태를 설계평가¹⁾와 운영평가²⁾로 나누어 점검하였으며, 그 결과 외부감사인으로부터 ‘적정’ 의견을 받았습니다.

1) 설계평가: 재무제표 관련 오류와 부정을 예방·적발하는 통제활동 설계의 적정성/완전성 여부를 점검하는 평가

2) 운영평가: 통제기술서상 내용과 동일하게 통제활동이 수행되는지를 점검하는 평가

중대 이슈. 윤리 및 준법경영 강화

입찰담합 방지 및 부패신고 제도

가온전선은 공정한 거래 문화를 위해 전 임직원이 윤리경영 실천 서약서를 작성하도록 하고 있습니다. 거래처로부터의 부당한 접대나 금품 수수를 금지하는 등 주요 내용을 명확히 공지하여, 임직원이 윤리기준을 인식하고 일상 업무에서도 책임 있는 행동을 실천할 수 있도록 하고 있습니다.

윤리경영 교육 및 준법경영 교육

가온전선은 임직원의 윤리의식 함양과 준법경영 문화 정착을 위해 전사 임직원을 대상으로 실질적인 윤리경영 교육을 실시하고 있습니다. 해당 교육은 윤리경영에 대한 근본적인 이해를 바탕으로, 부정행위 제보 방법과 처리 절차, 부정청탁금지법 관련 실제 사례 등을 포함하여 교육 효과를 극대화하고 있으며, 부정행위 및 부당 행위의 사전 예방에 기여하고 있습니다. 또한 경영진단팀 주도로 매년 윤리·준법 온라인 교육을 정기적으로 실시하고 있으며, 신입 및 경력사원에게는 담합 방지와 부패 예방 등을 주제로 연 2회 이상 입문교육을 제공해 윤리적 조직문화를 강화하고 있습니다.

> 준법경영 교육 현황(2024년)

구분	내용	비고
신입/경력사원	신입/경력 자사입문 교육(4회) • 1월 22일 • 4월 22일 • 8월 5일 • 10월 21일	오프라인
전사	윤리경영 교육 • 11월 27일	온라인
교육 주제	교육 내용 상세	
윤리경영	• 윤리경영의 이해 • 윤리적 직무수행, 리더쉽 • 지속가능경영 설명 등	
부정청탁금지법	• 부정청탁금지법 개요, 적용대상, 주요 사례 등	

제보자 보호 정책

가온전선은 내부 제보자가 불이익을 받지 않도록 보호체계를 엄격히 운영하고 있으며, 제보자의 신상 정보를 철저히 비공개로 관리하고 있습니다. 만약 정보 공개 등으로 인해 제보자에게 불이익이 발생한 경우, 회사는 원상회복 또는 이에 준하는 적절한 보상을 통해 제보자의 권리 보호에 최선을 다하고 있습니다.

보호대상

- 제보자의 보호는 실명 및 정확한 증거제출의 경우를 원칙으로 하고 있습니다. 또한 제보자 및 관련 이해관계자들에 대한 제보 정보도 철저히 보호될 것입니다.

보호사항

- 제보자 신분, 제보자가 제시한 증거 또는 제보관련 수집 정보, 혐의 대상자를 암시할 수 있는 사항 등

보호정책

- 제보자 및 제보내용은 경영진단팀 내의 대외비로 엄격히 보호 및 처리됩니다. 또한 제보담당은 제보에 대한 비밀 준수를 엄수할 것을 서약한 제한된 인원에게만 운영되고 있습니다.
- 제보자에 대한 불이익 처분 또는 처벌이 제보로 인하여 발생한 것이 인정될 경우, 원상회복 또는 이에 준하는 보상조치가 수행됩니다.
- 본인이 관련된 부정, 비리를 제보할 경우에는 충분한 정성참작을 통하여 합리적으로 처리될 것입니다.

윤리 및 준법 제보채널

가온전선은 윤리 및 법률 준수를 위해 제보 채널을 운영하고 있으며, 경영 전반에 대한 의견과 신고를 접수받고 있습니다. 모든 제보는 철저한 보안 절차에 따라 비공개로 처리되며, 제보자의 신원은 엄격히 보호됩니다. 익명 제보 또한 성실히 조사하고 신속히 대응하고 있으며, 고객과 협력사를 포함한 모든 이해관계자가 자유롭게 이용할 수 있도록 회사 홈페이지에 사이버 신문고를 개설해 운영하고 있습니다. 가온전선은 이러한 제보 시스템을 통해 현장의 목소리를 반영하고 문제를 개선함으로써, 윤리적이고 투명한 경영을 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.



중대 이슈. 윤리 및 준법경영 강화

불공정거래·부정경쟁 리스크 관리 체계

가온전선은 불공정거래 및 부정경쟁 리스크를 사전에 식별하고, 윤리경영 교육 및 거래기준 정립을 통해 이를 지속적으로 관리하고 있습니다.



불공정거래

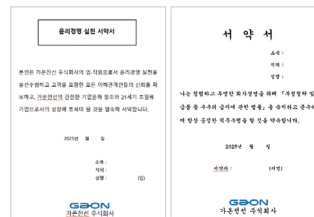
식별된 위험	설명	관련 활동	위험 완화 조치
하도급 대금 지연 지급	법정 지급기한(60일) 초과 시 과태료 등 제재 발생 가능	거래 조건 검토 및 하도급법 기준 반영	대금 50일 이내 지급 기준 운영
서면 계약 미체결	계약서 없이 거래 시 분쟁 및 책임소지 불명확	계약 체결 전 필수 항목 검토 체크리스트 적용	모든 협력사와 서면 계약 체결 필수화
일방적 납품단가 인하	협력사와 협의 없이 단가를 일방적으로 인하할 경우 하도급법 위반 소지	거래조건 변경 시 사전 협의 여부 확인	단가 조정 시 사전 협의 절차 운영 및 협의 기록 보존
금형·지급제 미반환	협력사 자산 반환 미이행 시 법적 분쟁 요소	지급제 사용 및 반출입 절차 사전 점검	반출입 기록 관리 시스템 운영, 지급제 반환 시 확인 프로세스 적용
기술자료 무단 요구 또는 유용	협력사의 기술자료를 동의 없이 요구/사용 시 부정경쟁행위로 간주	기술자료 요구 시 사전 검토 절차 적용	비밀유지협약(NDA) 체결 의무화, 자료 활용 시 내부 결재 시스템 운영
계약 조건 일방적 변경	납가·납품기준 변경 시 협의 없이 일방적 적용할 경우 불공정거래 소지	공급계약 변경 사안 발생 시 커뮤니케이션 기록 관리	변경 시 사전 고지 및 공급사 의견 수렴 절차 운영
금품·향응 수수 등 청탁 리스크	임직원 또는 협력사 간 부당 거래 및 청탁 발생 가능성 존재	청렴 리스크 점검 항목 포함 및 윤리규범 내재화	전 임직원 윤리경영 교육 실시 (E-Campus), 익명 제보채널 운영, 윤리강령 및 실천지침 배포

임직원 공정거래 교육

가온전선은 윤리경영 교육을 전 임직원 필수 과정으로 지정하고, 사내 E-Campus를 통해 매년 온라인 교육을 실시하고 있습니다. 2024년에는 사무직 임직원 270명이 교육을 이수하였으며, 불공정거래 행위로 인한 법적 조치는 발생하지 않았습니다. 또한 협력사에도 윤리강령과 실천지침을 공유하고, 금품 및 향응 수수를 금지함으로써 조직 전반에 청렴하고 투명한 거래 문화를 정착시키고자 노력하고 있습니다.

윤리경영 실천 서약서 작성

가온전선은 전 임직원을 대상으로 윤리경영 실천 서약서를 작성하도록 하고 있으며, 부당한 접대나 금품수수를 금지하는 내용을 명확히 공지하고 있습니다. 전사적인 내재화를 위해 이러한 기준을 일상 업무에 적용하고, 임직원이 올바른 판단과 책임 있는 행동을 실천할 수 있는 문화를 조성하고 있습니다.



Metrics and Targets

윤리 및 준법경영 강화 중장기 목표

가온전선은 고객, 임직원, 주주, 협력사를 포함한 모든 이해관계자의 신뢰를 바탕으로 윤리·준법경영을 기업의 핵심 가치로 삼고 있습니다. 지속가능한 성장을 위해 전사적인 윤리·준법경영 체계를 구축하고 있으며, 공정하고 투명한 경영을 실천함으로써 기업의 사회적 책임을 성실히 이행하고자 합니다. 또한 윤리적 의사결정과 책임 있는 경영을 통해 신뢰받는 기업문화를 조성하고, 이해관계자와의 협력을 기반으로 지속가능한 경영 체계를 강화해 나가고 있습니다.



건전한 지배구조 확립

Governance

이사회 및 위원회

가온전선은 2016년 3월 정기 주주총회와 이사회를 통해 감사위원회를 신규 설치하고, 3명의 사외이사를 감사위원으로 선임하였습니다. 감사위원회는 이사회가 위임한 사항을 심의하고 결의하며, 가온전선의 회계 및 업무 감사를 수행합니다. 이 과정에서 감사위원회는 관련 장부 및 관계 서류 제출을 요구할 수 있으며, 필요시 영업 관련 보고를 받고 적절한 방법으로 경영 정보에 접근할 수도 있습니다. 또한, 계열사 간 내부 거래의 적정성을 검토하고 거래의 투명성을 강화하기 위해 2018년 6월 내부거래위원회를 설치하였으며, 본 위원회는 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 제11조 2에 따른 대규모 내부거래 사전 심의, 이사의 겸직 및 자기거래 승인 등을 담당하고 있습니다. 내부거래위원회는 전원 사외이사로 구성되어 있어 독립성을 보장하고 있습니다. 가온전선은 2022년 8월, 내부거래위원회를 ESG위원회로 확대·개편하였습니다. 이를 통해 환경·사회·지배구조 전반에 대한 전략적이고 체계적인 활동을 추진하며, 지속 가능한 성장 기반을 다져가고 있습니다. ESG위원회는 직무 수행을 위해 필요시 내부거래 등 세부 현황 자료의 조사를 요청할 수 있으며, 법령 및 회사 규정에 중대한 위반이 발생한 경우 이사회에 시정 조치를 건의할 수 있습니다. 이처럼 가온전선은 주요 위원회를 사외이사 중심으로 구성하여 이사회 내 위원회의 독립성을 보장하고 있습니다.



이사회 ESG 경영 추진 체계

가온전선의 ESG 경영은 ESG위원회가 전반적으로 관리하고 있으며, 실무 추진력 강화를 위해 회계팀을 ESG위원회의 주관부서 및 간사부서로, 경영기획팀을 지속가능경영보고서 작성 및 실무 총괄 부서로 지정하여 운영하고 있습니다. 회사는 전사 ESG 이슈 보고 체계에 있어 ‘ESG위원회 운영규정’ 제6조를 기준으로 위원회를 운영하며, 위원장은 필요시 위원회를 소집할 수 있고, 위원 역시 안건과 사유를 명시하여 위원회 소집을 요구할 수 있습니다. 만약 위원장이 정당한 사유 없이 소집하지 않을 경우, 해당 위원이 직접 위원회를 소집할 수 있도록 하여 유연하고 책임 있는 운영체계를 갖추고 있습니다. ESG위원회 및 감사위원회는 정기 이사회 직후 관련 위원이 배석한 가운데 안건을 심의하며, 중요 ESG 이슈는 ESG위원회에서 논의된 후 이사회에 상정되어 최종 보고 및 승인이 이루어집니다. ESG위원회는 ESG 전략 방향 및 정책 승인, 추진 활동 보고, 내부거래 사전 심의 등을 통해 ESG 경영 강화를 주도하며, 단기 성과와 장기 전략 간 균형 있는 운영을 통해 지속가능한 기업 가치를 실현하고자 노력하고 있습니다.

위원회명	구성	위원장(직위)	권한 사항
감사위원회	사외이사 3인	우용상(사외이사)	회계감사 및 업무감사
ESG위원회	사외이사 3인, 사내이사 1인	우용상(감사위원장)	ESG 전략 기본방향 및 정책 승인, ESG 추진활동 보고, 내부거래 사전 심의 등

이사회 구성

가온전선은 지속적인 성장과 이해관계자 권익 보호를 위해 견제와 균형을 갖춘 이사회를 운영하고 있습니다. 이사회는 회의 운영의 효율성과 의사결정의 합리성을 고려해 사내이사 2명, 사외이사 3명, 기타비상무이사 1명 등 총 6명의 등기이사로 구성되어 있습니다. 또한, 책임경영 및 전문성을 강화하기 위해 당사의 대표이사인 정현 이사를 이사회 의장으로 선임하였으며, 모든 이사는 상법과 기업 정관을 엄격히 준수하고 투명한 의사결정을 통해 직무를 충실히 이행하고 있습니다.

(2025년 3월 31일 기준)

구분	성명	직위/경력	손해배상책임보험 가입여부	최초 선임일	비고	성별
사내이사	정현	前 가온전선 경영지원본부장 現 가온전선 대표이사	O	2023.03.23	상근	남
	김명균	前 가온전선 회계팀장 現 가온전선 CFO	O	2018.03.27	상근	남
기타비상무이사	이상호	前 Cyprus Investment, Inc 이사 現 LS전선 CFO	O	2022.03.24	비상근	남
사외이사	우용상	前 카톨릭대학교 조교수 現 이화여자대학교 교수	O	2021.03.25	비상근	남
	이재열	前 경찰청 보안국 국장	O	2023.03.25	비상근	남
	원영진	前 한전 전력계통본부장	O	2023.03.23	비상근	남

건전한 지배구조 확립

Strategy

이사회 규정

가온전선은 이사회 규정을 통해 이사회 구성, 소집 및 의결 절차, 위원회 운영 기준 등을 명확히 정하고 있으며, 이를 기반으로 공정하고 투명한 의사결정 체계를 운영하고 있습니다. 해당 규정은 회사 홈페이지에 공시되어 있어 누구나 열람할 수 있으며, ESG위원회와 감사위원회를 포함한 이사회 산하 위원회는 이를 근거로 주요 경영 및 ESG 이슈를 사전 심의하고, 책임 있는 의사결정을 지원하고 있습니다.

이사회 규정

이 규정은 가온전선(주) 이사회 의 효율적인 운영을 위하여 필요한 사항을 규정함을 목적으로 하며, 이사회에 관한 사항은 법령 또는 정하여진 것 이외에는 이 규정이 정하는 바에 의한다.

제 8조

- ❶ 이사회는 정기이사회와 임시이사회로 한다.
- ❷ 정기이사회는 분기 1회 개최하며, 사정에 따라 그 개최시기를 변경할 수 있다.
- ❸ 임시이사회는 필요에 따라 수시로 개최한다.

제 10조

이사회 소집의 통지는 정기이사회는 적어도 회일 1주일 전, 임시이사회는 적어도 회일 3일 전에 각 이사 및 감사에 대하여 서면 또는 구두로 한다.

이사 선임

가온전선은 주요 의사결정 과정에서의 전문성과 다양성 확보를 위해 이사 선임 시 산업환경, 재무, 법률 등 경영 전반에 대한 전문성과 주요 경력을 종합적으로 고려하고 있습니다. 이사는 이사회의 추천을 거쳐 주주총회의 의결을 통해 선임되며, 현재 이사회는 6명의 등기이사로 구성되어 있습니다. 각 이사는 자신의 전문성과 경험을 바탕으로 경영 자문 및 제언을 활발히 수행하고 있습니다.

이사회 독립성

가온전선은 이사회가 경영감독 기능을 효과적으로 수행할 수 있도록, 사외이사의 독립성과 객관성 확보에 힘쓰고 있습니다. 사외이사 선임 시 상법상 자격 요건은 물론, 글로벌 가이드라인을 준용해 더욱 엄격한 기준으로 독립성을 검증하고 있습니다. 모든 이사는 모범적인 윤리의식 및 직업의식, 정직성을 기반으로 이해관계자의 권익을 보호해야 하며, 독립적인 의사결정을 위해 사외이사는 경영진 및 지배주주와 특수 관계에 있지 않아야 합니다. 또한, 이사회의 승인 없이 회사의 영업 부류에 속한 거래를 하거나 동종업계 다른 회사의 무한책임사원 또는 이사가 될 수 없음을 규정하고 있습니다. 이처럼 가온전선은 사외이사 선임 시 관계 법령보다 엄격한 독립성 요건을 통해 사외이사의 독립성을 검증하고 있습니다.

이사회 다양성 및 전문성

가온전선은 경영 전문성과 다양성, 효율성을 확보하기 위해 다양한 전문 분야의 지식과 경험을 보유한 우수한 인력을 기반으로 이사회를 구성하고 있습니다. 당사는 2020년 한국전력 본부장 출신의 원영진 이사를 선임하여 전선사업 분야의 전문성을 확보하였으며 2021년에는 CPA 자격증을 보유한 재무회계 전문가 우용상 이사를 선임하여 재무회계 분야에 대한 전문 역량을 높이는 등 전산업·학계·재무와 같은 다양한 식견을 가진 전문 인력을 확보하여 기업의 지속가능한 성장을 도모하고 있습니다. 사외이사들의 전문성 강화를 위해 상장회사 사외이사 직무와 관련된 주요 법규 및 핵심 이슈 교육을 실시하고 있으며, 향후 사외이사의 전문성을 강화하여 올바른 의사결정을 도모하고자 합니다. 또한, 감사 업무 관련 외부 교육을 통해 감사 역량을 강화하고자 합니다. 이를 위해 기업내부감사 양성과정 및 내부회계관리제도 등 직무 연수를 실시하고 있으며, 향후 감사위원의 전문성을 강화하여 기업 경영의 투명성을 높일 계획입니다. 이 밖에도 2016년에는 이사회 구성원을 기존 4명에서 6명으로 늘려 다양성을 증진시키고, 균형 있는 의사결정을 촉진하고 있습니다. 또한 사외이사 후보자 및 재임 중인 사외이사들의 독립성을 검증하고 있습니다.

> 이사회 역량구성표(Board Skills Matrix)

(2025년 3월 31일 기준)

구분		정현	김명균	이상호	우용상	이재열	원영진
역량 지표	1. 산업 및 경제	●	●	●	●	●	●
	2. 기업경영 및 리스크 관리	●	●	●			
	3. 재무/금융 및 회계		●	●	●		
	4. 기후변화와 지속가능성	●			●		
	5. 기술, 디지털 및 혁신					●	●
	6. 법률 및 공공정책	●				●	●
선임연도		2023	2018	2022	2021	2020	2020
일반 현황	전문위원회	이사회 의장 ESG 위원	이사회 위원	이사회 위원	이사회위원 ESG위원장 감사위 위원장	이사회위원 ESG위원 감사위 위원	이사회 위원 ESG위원 감사위 위원
	연령	만 58세	만 55세	만 56세	만 54세	만 65세	만 58세
	성별	남	남	남	남	남	남

건전한 지배구조 확립

Risk Management

이사회 교육

가온전선은 이사회의 전문성 제고와 책임 있는 의사결정을 위해 정기적인 이사회 교육을 실시하고 있습니다. 교육은 회계결산 및 외부감사 관련 유의사항, 내부회계관리제도 운영 실태, 감사위원회 운영방안, 사외이사의 주요 역할과 법적 책임 및 관련 이슈 점검 등으로 구성되어 있으며, 이를 통해 이사회 구성원들이 주요 경영 및 감사 이슈에 대한 이해를 제고하고, 실질적인 감시 및 자문 기능을 효과적으로 수행할 수 있도록 지원하고 있습니다.

일자	내부 교육 내용	참석자
22.11.21	2022년 회계결산 및 외부감사 관련 유의사항	우용상,이재열,원영진
23.11.21	내부회계관리제도 운영실태 및 감사위원회 운영방안	우용상,이재열,원영진
24.05.03	기업내부감사사 양성과정(외부교육)	우용상,이재열,원영진
24.06.07	사외이사 주요 역할과 법적책임 및 관련 이슈 점검	우용상,이재열,원영진
25.04.18	사외이사 임원을 위한 핵심 경영진단 의사결정	우용상,이재열,원영진

이사회 운영

가온전선의 이사회는 연간 운영계획에 따라 정기적으로 개최되며, 계획 외 주요 사건이 발생한 경우에는 임시 이사회를 통해 신속한 의사결정을 진행하고 있습니다. 2024년에는 총 11회의 이사회를 개최하였으며, 이를 통해 22건의 경영 사안을 포함한 다양한 전략·재무·지배구조 관련 안건들을 전문적인 검토 절차를 거쳐 심의·의결하였습니다. 이사회는 투명하고 책임 있는 의사결정 체계 운영을 통해 기업의 지속가능한 성장과 이해관계자 신뢰 확보에 기여하고 있습니다.

보고내용	단위	2022	2023	2024
개최	회	7	9	11
의결사항	건	13	22	22
이사회평균 참석비율	%	96	89	97
사외이사평균 참석률	%	95	96	100

이사회 중요의결사항

(2025년 3월 31일 기준)

회차	개최일자	의안 내용	가결여부
1	2024.02.07	제 76기 재무제표(이익잉여금처분계산서 포함) 및 연결재무제표 승인의 건	가결
		제 76기 영업보고서 승인의 건	가결
		제 76기 정기 주주총회 소집 결의의 건	가결
		제 76기 정기 주주총회 상정의안 결의의 건	가결
		전자투표 도입 및 의결권 대리행사 권유의 건	가결
		제56기 무보증 공모사채 차환의 건	가결
		내부회계관리제도 운영실태 보고	보고
2	2024.03.07	내부회계관리제도 운영실태 평가보고	보고
		이사 결직 승인의 건	가결
3	2024.03.26	집행임원 특별상여금 지급의 건	가결
4	2024.04.16	사외이사 처우조정 의 건	가결
5	2024.05.08	LS빌드윈 문경공장 자산취득 및 태양광 SPC 인수 승인의건	가결
6	2024.05.08	2024년 1분기 경영실적 보고	보고
7	2024.08.09	2024년 상반기 경영실적 보고	보고
8	2024.09.02	제3자 배정 유상증자(현물출자) 및 타법인 주식취득 승인의 건	가결
9	2024.10.17	제3자 배정 유상증자 납입일 변경의 건	가결
10	2024.11.19	제3자 배정 유상증자(현물출자) 및 타법인 주식취득 승인의 건	가결
		자기주식 처분 결정의 건	가결
		2025년 사업계획 승인의 건	가결
		임원인사 승인의 건	가결
		집행임원 인사관리규정 개정의 건	가결
		2025년 원자재 장기계약 승인의 건	가결
		UL Cable 증설투자 및 임대 승인의 건	가결
11	2024.12.19	종사업장(과산공장) 폐쇄 승인의 건	가결
		자기주식 처분 예상금액 변경의 건	가결
		자기주식 처분 위탁증권회사 변경의 건	가결

건전한 지배구조 확립

이사회 성과평가 및 보상

가온전선은 매년 이사회의 운영 실태를 점검 및 평가하며, 이에 따른 이사의 보수를 주주총회에서 승인한 이사보수 한도 내에서 지급합니다. 보수는 기본 연봉과 성과급으로 나뉘며 사내이사 보수를 위한 평가항목에는 전년도 회사의 재무성과를 비롯하여 경영방침 구현 노력과 경영목표 공헌 성과, 리더십 등 비재무 성과도 포함됩니다. 당사는 이러한 지표를 종합적으로 평가하여 이사의 보수를 책정하고 있으며, 2024년 주주총회에서는 40억 원을 보수 한도 금액으로 승인하였습니다.

(단위: 원)

구분	성명	2022 보수액	2023 보수액	2024 보수액
사내이사	정현	-	507,314,700	880,320,040
	김명균	321,778,000	393,479,590	539,860,140
기타비상무이사	이상호	-	-	-
	우용상	36,000,000	36,000,000	45,000,000
사외이사	이재열	36,000,000	36,000,000	45,000,000
	원영진	36,000,000	36,000,000	45,000,000

주주 및 자본구조

가온전선은 주주와의 신뢰를 제고하기 위해 다양한 주주 권익 보호 활동을 시행하고 있습니다. 정기주주총회 시에는 주주가 안건을 충분히 검토할 수 있도록 장소와 내용을 사전에 안내하며, 2024년에는 소집공고 시점을 전년도보다 7일 앞당겨 총회 4주 전에 공고를 시행해 주주의 알 권리와 참여 기회를 확대했습니다. 또한, 회사 홈페이지를 통해 주총 안건과 전자투표 방법을 안내해 의결권 행사의 편의성을 높이고 있습니다. 아울러, 가온전선은 상법상 인정하는 배당가능이익 범위 내에서 회사의 성장을 위한 투자와 주주가치 증대 및 경영환경을 충분히 고려하여 배당 수준을 결정하고 있으며, 연간 배당 규모는 매년 1~2월 이사회에서 결정한 후 주주총회 소집공고 전에 주주에게 공시하고 있습니다. 향후에는 대·내외 사업 환경 변화를 감안하여 미래를 위한 투자 자원 및 재무구조를 해치지 않는 범위 내에서 배당을 진행하며, 주주가치를 극대화할 계획입니다.

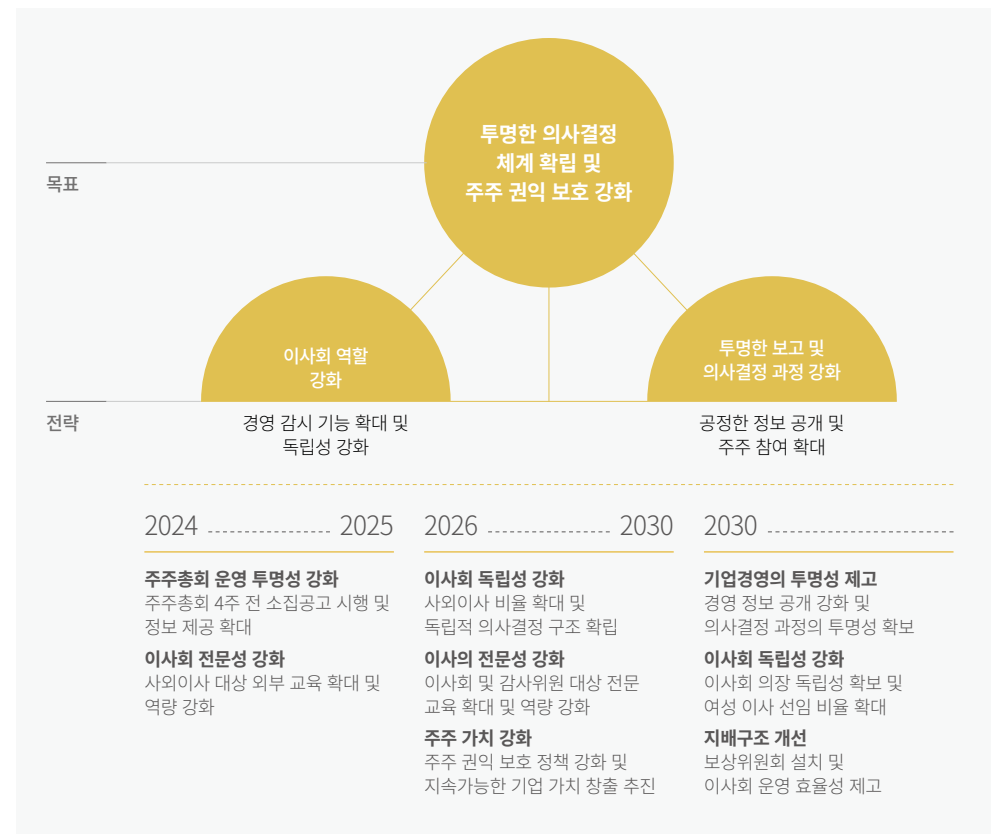
구분	주주명	소유주식 수	지분율	비고
5%이상 주주	LS전선(주)	6,582,407	66.77	최대주주

구분	주주			소유주식		
	소액 주주수	전체 주주수	비율	소유주식수	총발행주식수	비율
소액주주	15,427	15,431	99.77	2,875,197	9,858,379	29.17

Metrics and Targets

건전한 지배구조 확립 중장기 목표

가온전선은 ‘함께하여 더 큰 가치’라는 LS Partnership의 경영철학을 바탕으로, 투명하고 책임 있는 지배구조를 구축하며 지속가능한 미래를 위한 책임 경영을 실천하고 있습니다. 주주 권익 보호를 위한 다양한 활동을 전개하고 있으며, 최고 의사결정기구인 이사회를 중심으로 독립성과 다양성, 전문성을 갖춘 위원회를 운영해 기업 가치와 주주 가치를 꾸준히 제고하고 있습니다. 앞으로도 ESG 경영을 강화하고, 사회적 책임을 충실히 이행하며, 지속가능한 가치 창출에 최선을 다하겠습니다.

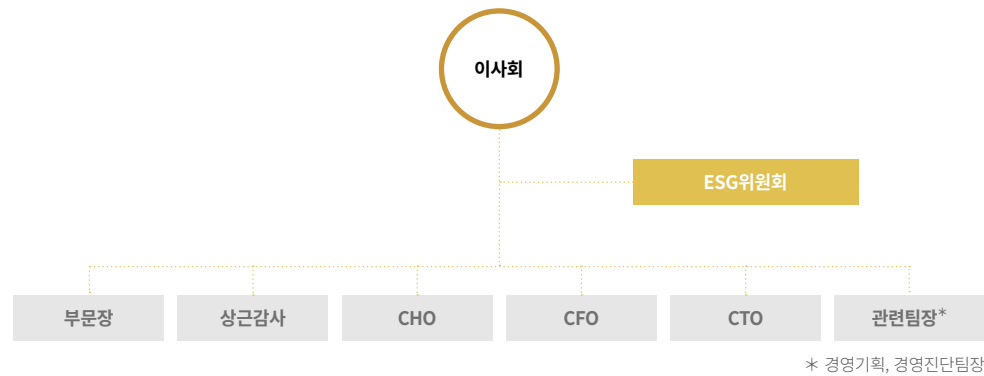


재무 및 비재무 리스크 관리

Governance

재무 및 비재무 리스크 조직 체계

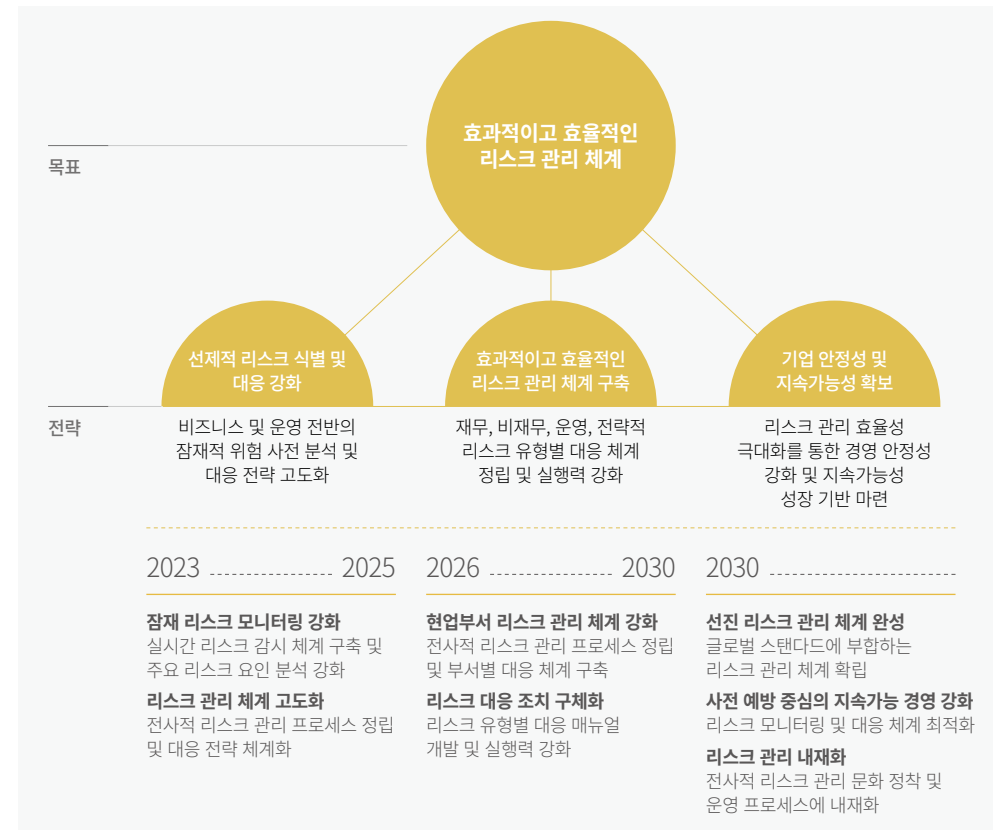
가온전선은 불확실한 경영환경 속에서 발생 가능한 다양한 리스크를 체계적으로 관리하기 위해, 총괄부서·주관부서·전사 리스크 관리위원회로 구성된 리스크 관리 조직을 운영하고 있습니다. 경영기획팀을 총괄 부서로 지정하고, 리스크 발생 가능성이 높은 현업 부서를 주관부서로 정해 실질적인 대응을 전담하도록 하여 관리의 실효성을 높이고 있습니다. 또한, 리스크 관련 최고 의사결정기구인 전사 리스크 관리위원회를 설치해 주요 리스크에 대한 전략적 판단과 대응을 수행하고 있습니다. 위원회는 CEO를 위원장으로, 총괄부서 담당임원(CSO, Chief Strategy Officer)을 CRO(Chief Risk Officer)로 지정하여 운영되며, 총괄부서와 주관부서 간 유기적 협력 체계를 바탕으로 전사 차원의 리스크를 선제적으로 관리하고 있습니다.



Metrics and Targets

재무 및 비재무 리스크 관리 중장기 목표

가온전선은 기업의 안정성을 강화하고 지속가능한 성장 기반을 마련하기 위해, 효과적이고 효율적인 리스크 관리 체계를 운영하고 있습니다. 비즈니스 활동과 경영 전반에서 발생할 수 있는 잠재적 리스크를 사전에 식별하고, 선제적으로 대응하고 있으며, 재무·비재무·운영·전략 등 다양한 영역의 리스크를 체계적으로 분석한 뒤 유형별 대응 방안을 마련해 관리 효율성을 높이고 있습니다.



재무 및 비재무 리스크 관리

Risk Management

리스크 관리 프로세스

가온전선은 경영 목표와 사업 환경을 종합적으로 고려해 회사의 목표 달성에 위협이 될 수 있는 리스크를 선정하고, 위험 수준을 평가한 뒤 예상 손실 규모가 5천만 원 이상일 경우 전사 리스크 관리위원회에 보고하여 대응 방안을 논의하고 있습니다. 리스크 수준에 따라 위원회를 소집해 효율적인 대응 체계를 운영하며, 회사 손실이 확정되었거나 손실 발생 가능성이 매우 높은 경우에는 총괄 부서와의 협의를 거쳐 긴급성을 판단한 후 임시 리스크 관리 위원회를 소집할 수 있습니다. 또한, 지속적인 모니터링이 필요한 잠재 리스크에 대해서는 악화 요인을 분석하고 위원회 논의를 통해 대응 방안을 마련하고 있습니다. 아울러, 가온전선은 리스크를 성격에 따라 재무, 비재무, 운영, 전략 리스크로 분류하고, 발생 시점을 기준으로 발생 리스크, 인지 리스크, 잠재 리스크로 구분해 각 유형에 적합한 대응 체계를 구축하고 있습니다.



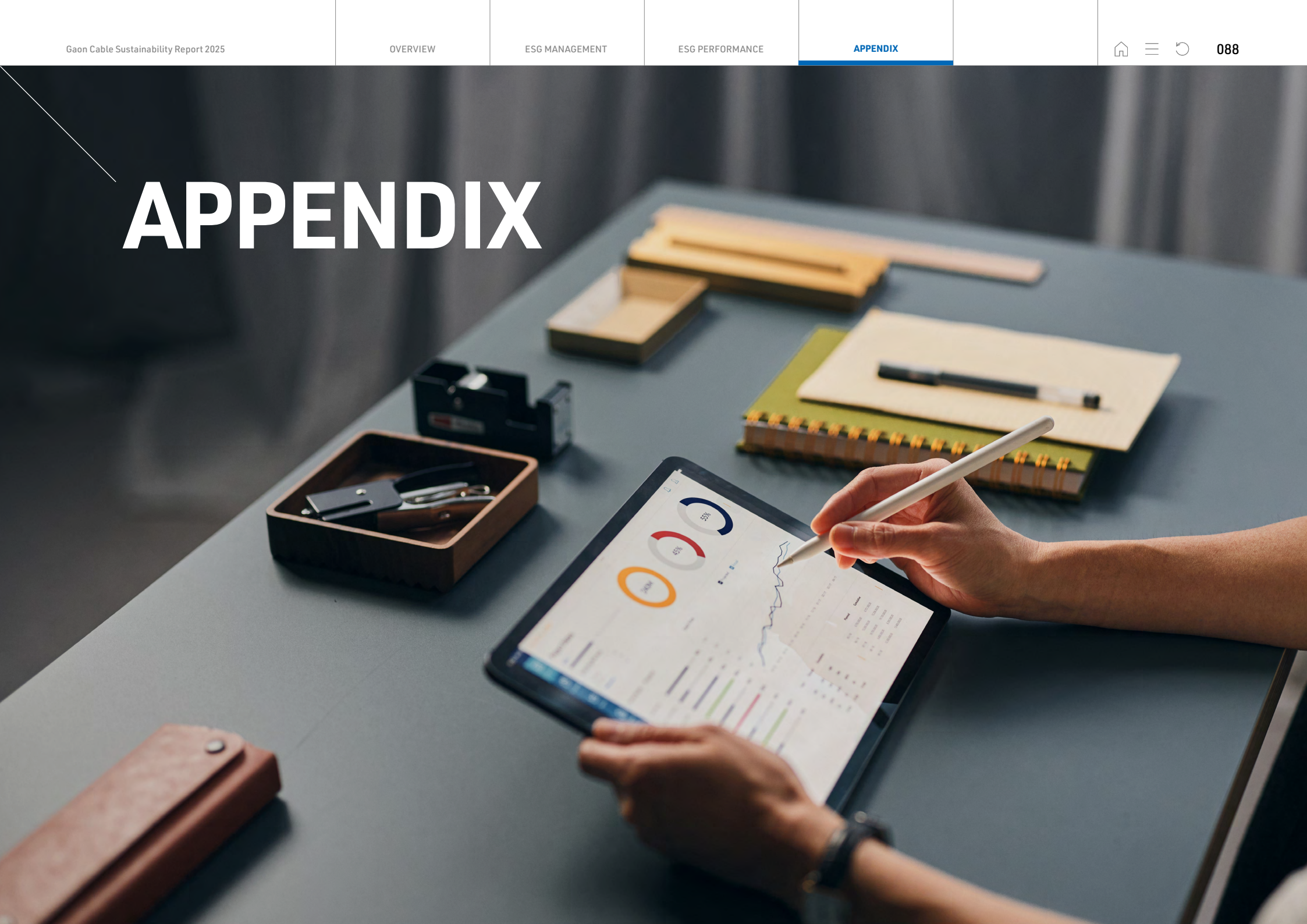
리스크 관리 영역

구분	리스크 유형
리스크 유형	재무리스크
	금리, 주가, 이자율, 유동성, 신용도 변동 등에 의해 발생하는 재무적 손실과 장기채고, 부실채권 등 운전자산의 폐기/제각/평가 손실 발생 가능성
	비재무리스크
	ESG(환경, 사회, 지배구조) 경영과 관련된 준법, 윤리, 기술, 연구개발, 규제, 신규 투자 등에 대한 리스크
발생 시점	운영리스크
	조직내부의 직원, 업무 프로세스 또는 시스템상의 문제로 인해 발생하는 오류, 부정, 비효율성 등에 따른 손실 발생 가능성
	전략리스크
	조직이 선택한 전략이 적절한 성과를 거두지 못하고 실패할 가능성에 따른 리스크
발생 시점	발생리스크
	이미 손실이 확정되어 회계적 반영이 불가피한 리스크
	인지리스크
잠재리스크	손실이 확정되지 않았으나 발생가능성이 매우 높은 리스크
	아직 발생가능성은 없으나 지속적인 모니터링이 필요한 리스크

조세 리스크 관리

가온전선은 세법 준수와 세무 리스크 관리가 지속가능경영을 위한 필수 조건임을 인식하고 있습니다. 이에 국내 및 중국, 미얀마 등 사업이 진출한 해외국가의 현지 세법 관련 규정을 철저히 준수하고, 국가별 세법에 따라 매년 성실하게 조세 납부 의무를 이행하고 있습니다. 나아가 다양한 조세 리스크를 사전에 파악하고 관리하기 위해 국내외 세법 관련 규정 및 정부 정책의 동향 등을 지속적으로 모니터링하며, 조세 정보 역시 투명하게 공개하고 있습니다. 법인세 비용, 이연법인세 및 유효세율 정보를 매년 감사보고서에 명시하고 전자공시시스템(dart.fss.or.kr)을 통해 외부에 공개하며, 사업보고서에 세금 관련사항 및 제재현황 등을 공시하고 있습니다. 앞으로도 가온전선은 투명한 조세전략을 통해 불확실한 조세리스크를 사전에 방지하겠습니다.

APPENDIX



인증 현황 및 협회(멤버십)

인증 현황



ISO 14001



ISO 45001



한국소방안전원



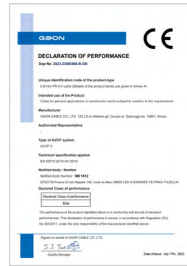
한국전선공업협동조합



CPR 인증



규격적합 인증



단체(협회)가입 현황

협회명			
한국전선 공업협동조합	전주상공회의소	전국연구소장협의회	한국데이터센터에너지효율협회
선광회	사단법인 전주기업환경경협의회	CTO클럽	에너지미래포럼
한국무역협회	사단법인 전북환경기술인협회	대한전기협회	한국소방기술사회
대한상공회의소	한국환경보전원	한국전기산업진흥회	한국풍력에너지학회
한국무역보협공사	사단법인 전주완주공단 소방안전협의회	한국전기공사협회	한국신재생에너지학회
한국전기기술인협회	사단법인 전주산단 안전보건관리자 협의회	한국해상그리드산업협회	한국수소및신에너지학회
대한기계설비건설협회	한국소방안전원	한국관세물류협회	한국상장자협의회
군포상공회의소	대한전기학회	한국전선재활용공제조합	한국산업기술진흥협회
안양범죄피해예방센터	CIREO 한국위원회	대한산업안전협회	한국정보통신기술협회
한국표준협회	CIGRE 한국위원회	삼성E&A 성조회	한국리모델링협회

ESG Data

재무성과 (경제)

요약 연결재무상태표

구분	제 77기	제 76기	제 75기
	2024년 12월말	2023년 12월말	2022년 12월말
1. 유동자산	654,804,752	545,333,237	491,767,370
당좌자산	472,890,354	422,795,687	362,983,342
재고자산	178,314,741	121,163,677	126,607,484
기타유동자산	3,599,657	1,373,873	2,176,544
2. 비유동자산	388,079,674	256,472,295	260,565,075
유형자산	308,620,509	239,530,221	235,335,436
기타비유동자산	79,459,165	16,942,074	25,229,639
자산총계	1,042,884,426	801,805,532	752,332,445
1. 유동부채	518,334,366	376,758,135	319,323,694
2. 비유동부채	70,845,017	94,035,954	129,938,195
부채총계	589,179,383	470,794,089	449,261,889
1. 자본금	49,291,895	36,789,730	31,794,630
2. 자본잉여금	89,356,988	44,118,361	36,477,933
3. 기타자본 구성요소	-65,852	(1,574,879)	(1,574,879)
4. 기타포괄손익 누계액	36,032,867	(3,605,840)	(3,784,482)
5. 이익잉여금	279,089,145	255,284,071	240,157,354
지배기업 소유주지분	453,705,043	331,011,443	303,070,556
비지배지분	-	-	-
자본총계	453,705,043	331,011,443	303,070,556
부채와 자본총계	1,042,884,426	801,805,532	752,332,445

요약 연결손익계산서

구분	제 77기	제 76기	제 75기
	2024년 12월말	2023년 12월말	2022년 12월말
매출액	1,727,103,680	1,498,606,544	1,416,454,404
영업이익	45,011,778	43,720,039	28,462,569
당기순이익	25,355,195	17,898,342	10,463,889
지배회사지분순이익	25,355,195	17,898,342	10,463,889
비지배주주지분순이익	-	-	-
연결에 포함된 회사수	8	4	3
주당순이익(원)	3,270	2,907	2,458

ESG Data

경제성과 (경제데이터)

R&D 투자금액

구분	단위	2022	2023	2024
연구개발비용	원	699,279,000	2,355,171,000	2,919,852,975
매출액 대비 연구개발비용	%	0.07	0.05	0.21

국책 정부 R&D 사업비

구분	단위	2022	2023	2024
국책보조금	원	154,606,355	200,000,000	180,000,000

경제적 가치 창출 및 배분

구분	단위	2022	2023	2024
매출액	원	1,416,454,404,337	1,498,606,544,413	1,727,103,679,872
영업비용	원	1,387,991,835,646	1,454,886,505,420	1,682,091,901,413
직원 급여 및 복지(임직원)	원	52,602,159,621	68,814,777,127	67,687,095,239
배당금 총액	원	1,650,540,360	155,421,750	-
이자비용	원	5,058,333,940	7,166,127,505	8,558,175,809
법인세(정부)	원	2,832,985,534	10,494,711,524	10,200,817,229
원재료비(협력사)	원	1,060,913,434,320	1,001,251,062,790	1,162,338,205,266
기부금(지역사회)	원	75,341,872	91,942,333	122,460,257
합계	원	3,927,579,035,630	4,041,467,092,862	4,658,102,335,085

경영 실적

구분	단위	2022	2023	2024
매출	원	1,416,454,404,337	1,498,606,544,413	1,727,103,679,872
매출원가	원	1,327,920,806,471	1,385,917,013,494	1,610,473,642,682
매출총이익	원	88,533,597,866	112,689,530,919	116,630,037,190
영업이익	원	28,462,568,691	43,720,038,993	45,011,778,459
EBITDA	원	35,608,496,704	52,070,924,402	55,367,336,991
법인세차감전순이익(손실)	원	13,296,874,869	28,393,053,787	35,556,012,115
법인세비용	원	2,832,985,534	10,494,711,524	10,200,817,229
당기순이익(손실)	원	10,463,889,335	17,898,342,263	25,355,194,886
임직원 수	원	448	468	490
매출액	원	1,416,454,404,337	1,498,606,544,413	1,727,103,679,872
세전 이익(손실)	원	13,296,874,869	28,393,053,787	35,556,012,115
영업 이익	원	28,462,568,691	43,720,038,993	45,011,778,459
현금과 현금등가물을 제외한 유형자산	원	235,335,436,372	239,530,220,924	308,620,509,512
이연 법인세	원	23,259,224,828	22,145,271,971	17,751,000,228
법인세 비용	원	3,159,277,022	10,449,655,925	9,519,640,832
납부 세금	원	603,585,670	7,413,199,254	6,129,240,719

주주 권리 보호

구분	단위	2022	2023	2024
자율공시 건수	원	2	2	2

ESG Data

환경성과 (환경데이터)

Scope1, 2 온실가스 배출량

구분	단위	2022	2023	2024
군포공장 (전력사업본부)				
Scope1 배출량	tCO ₂ eq	5,702	529	560
Scope2 배출량	tCO ₂ eq	10,444	8,884	8,012
Scope 1&2 배출량	tCO ₂ eq	16,145	9,413	8,572
매출액(포괄손익계산서)	억 원	9,943	11,161	12,177
온실가스 배출 집약도	tCO ₂ eq/억 원	1.62	0.84	0.70
당해 연도 온실가스 배출량 목표 대비 추진 실적	tCO ₂ eq	788	2,454	1,797
전주공장 (통신사업본부)				
Scope1 배출량	tCO ₂ eq	77	81	72
Scope2 배출량	tCO ₂ eq	6,745	6,442	6,324
Scope 1&2 배출량	tCO ₂ eq	6,822	6,523	6,396
매출액(포괄손익계산서)	억 원	1,924	1,970	1,618
온실가스 배출 집약도	tCO ₂ eq/억 원	3.55	3.31	3.95
국내 사업장(군포공장+전주공장)				
Scope1 배출량 합계	tCO ₂ eq	5,779	610	632
Scope2 배출량 합계	tCO ₂ eq	17,189	15,326	14,336
Scope 1&2 배출량	tCO ₂ eq	22,968	15,936	14,968
매출액(포괄손익계산서)	억 원	11,867	13,131	13,796
온실가스 배출 집약도	tCO ₂ eq/억 원	1.94	1.23	1.07

에너지 소비량

구분	단위	2022	2023	2024
군포공장 (전력사업본부)				
에너지 소비량 목표	TJ	356	356	251.86
연료 구입 및 소비	TJ	109	8	9
전기 구입 및 소비	TJ	218	186	167
에너지 소비량	TJ	327	194	176
매출액(연결포괄손익계산서)	억 원	9,943	11,161	12,177
에너지 집약도	TJ/억 원	0.033	0.017	0.015
전주공장 (통신사업본부)				
연료 구입 및 소비	TJ	1	1	1
전기 구입 및 소비	TJ	140	135	137
에너지 소비량	TJ	142	135	138
매출액(연결포괄손익계산서)	억 원	1,924	1,970	1,618
에너지 집약도	TJ/억 원	0.069	0.069	0.085
국내 사업장(군포공장+전주공장)				
에너지 소비량 목표	TJ	500	500	450
에너지 소비량 합계	TJ	469	329	314
매출액(연결포괄손익계산서)	억 원	11,867	13,131	13,796
에너지 집약도	TJ/억 원	0.040	0.025	0.023

ESG Data

용수 사용 및 취수량

구분	단위	2022	2023	2024
군포공장 (전력사업본부)				
당해 연도 용수사용량 목표	m3	35,000	35,000	35,000
상수도	m3	30,512	30,610	25,215
공업용수	m3	22,982	17,429	21,367
용수 취수량	m3	53,494	48,039	46,582
용수 사용량	m3	0	0	0
용수 재이용량	m3	53,494	48,039	46,582
전주공장 (통신사업본부)				
당해 연도 용수사용량 목표	m3	15,000	15,000	15,000
상수도	m3	12,250	10,954	10,114
공업용수	m3	5,712	4,048	3,437
용수 취수량	m3	17,962	15,002	13,551
용수 사용량	m3	0	0	0
용수 재이용량	m3	17,962	15,002	13,551
국내 사업장(군포공장+전주공장)				
상수도	m3	42,762	41,564	35,329
공업용수	m3	28,694	21,477	24,804
총 용수 취수량	m3	71,456	63,041	60,133
총 용수 사용량	m3	0	0	0
총 용수 재이용량	m3	71,456	63,041	60,133

※ 가온전선의 주요 생산공정에 사용되는 용수를 전량 재이용하고 있으며, 실질적인 용수 사용량이 0임, 관리직이 사용하는 사무동 용수는 상수도 값에 포함되어 있음

수질오염물질 배출량¹⁾

구분	단위	2022	2023	2024
군포공장 (전력사업본부)				
수역 방류량	ton	0	0	0
BOD	kg	0	0	0
COD	kg	0	0	0
SS	kg	4.1	4	5.4
TOC	kg	4.1	2.4	2.15
합계	kg	8.2	6.4	7.55

1) 전주공장은 관리 대상이 아님에 따라 배출량을 측정하지 않음

대기오염물질 배출량¹⁾

구분	단위	2022	2023	2024
군포공장 (전력사업본부)				
Nox	ton	0	3.42	5.95
SOx	kg	0	0	0
먼지	kg	60.53	28.03	27.28
VOCs	kg	0	0	0
합계	kg	60.53	31.45	33.23

1) 전주공장은 관리 대상이 아님에 따라 배출량을 측정하지 않음

오존층 파괴 물질 배출량

구분	단위	2022	2023	2024
군포공장 (전력사업본부)				
생산, 수입, 수출에서의 오존층 파괴 물질 배출량(CFC-11 환산 ton)	ton	0	0	0
전주공장 (통신사업본부)				
Nox생산, 수입, 수출에서의 오존층 파괴 물질 배출량(CFC-11 환산 ton)	ton	0	0	0
국내 사업장(군포공장+전주공장)				
생산, 수입, 수출에서의 오존층 파괴 물질 배출량(CFC-11 환산 ton)	ton	0	0	0

ESG Data

화학물질 배출량¹⁾

구분	단위	2022	2023	2024
군포공장 (전력사업본부)				
프로판올	ton	19	-	-
납 및 그 무기 화합물	ton	22	58	-
구리 및 그 화합물	ton	57,053	55,272	54,375
소계	ton	57,094	55,330	54,375

1) 전주공장은 관리 대상이 아님에 따라 배출량을 측정하지 않음

폐기물 배출량 및 재활용률

구분	단위	2022	2023	2024
군포공장 (전력사업본부)				
재활용률	%	71.93	83.74	86.38
지정 폐기물	재활용 ton	3	-	-
	처리(소각) ton	206	65	42
일반 폐기물	재활용 ton	942	1,016	1,050
	처리(소각) ton	163	133	124
소계	ton	1,314	1,213	1,216
전주공장 (통신사업본부)				
재활용률	%	99.68	99.44	95.20
지정 폐기물	재활용 ton	0	0	0
	처리(소각) ton	2	4	33
일반 폐기물	재활용 ton	702	688	654
	처리(소각) ton	0	0	0
소계	ton	704	692	687
국내 사업장(군포공장+전주공장)				
총 폐기물 발생량 목표	ton	3,000	2,700	2,500
총 폐기물 발생량	ton	2,018	1,905	1,903
총 재활용량	ton	1,647	1,704	1,704
재활용률	%	82	89.4	89.5

원료 사용량

구분	단위	2022	2023	2024
군포공장 (전력사업본부)				
비재생원료	플라스틱 kg	15,793,752	18,333,363	17,779,120
	구리 kg	57,053,244	55,272,220	54,375,577
재생원료	재생 플라스틱 kg	0	0	0
전주공장 (통신사업본부)				
비재생원료	플라스틱 kg	5,092,405	5,016,532	5,308,188
	구리 kg	4,582,008	4,230,000	4,213,004
재생원료	재생 플라스틱 kg	0	0	0
국내 사업장(군포공장+전주공장)				
비재생원료	플라스틱 kg	20,886,157	23,349,895	23,087,308
	구리 kg	4,582,008	4,230,000	4,213,004
재생원료	재생 플라스틱 kg	0	0	0

국내 플라스틱 포장재 회수·재활용 실적

구분	단위	2022	2023	2024
군포공장 (전력사업본부)				
플라스틱 포장재 출고량	kg	55,158	69,634	68,467
재활용 의무량	kg	33,470	56,361	66,062
재활용 비율	%	61	81	71
전주공장 (통신사업본부)				
플라스틱 포장재 출고량	kg	10,722	7,484	24,434
국내 사업장(군포공장+전주공장)				
플라스틱 포장재 출고량	kg	65,880	77,118	92,901
총 재활용 비율	%	51	73	52

ESG Data

환경 투자 및 관리

구분	단위	2022	2023	2024
군포공장 (전력사업본부)				
환경 투자	실적	원	706,942,285	845,087,808
	계획	원	751,400,000	978,435,000
	투자 집행률	%	94.1	86.4
환경 관리	환경부하 저감 직접비(작업환경개선 및 유지비)	원	164,776,903	144,277,637
	환경부하 저감 간접비(임직원 환경교육 및 환경심사비)	원	11,444,700	15,650,340
	폐기물 처리 및 재활용(폐기물 처리비 등)	원	386,776,597	461,127,101
	환경 리스크 관리비(환경법규 준수 및 사고예방 관련비)	원	143,944,085	224,032,730
친환경 인증 수	ISO 인증, 환경표지인증	건	2	2
친환경 제품·서비스	구매액	원	-	-
	매출액 ¹⁾²⁾	백만 원	107,000	115,402
	친환경 기술 개발 및 도입 내역	건	2	4
전주공장 (통신사업본부)				
환경 투자	실적	원	37,900,000	172,430,800
	계획	원	65,000,000	260,524,000
	투자 집행률	%	58	66
환경 관리	환경부하 저감 직접비(작업환경개선 및 유지비)	원	6,900,000	68,919,000
	환경부하 저감 간접비(임직원 환경교육 및 환경심사비)	원	4,176,498	8,547,948
	폐기물 처리 및 재활용(폐기물 처리비 등)	원	87,537,300	93,833,100
환경 관리	환경 리스크 관리비(환경법규 준수 및 사고예방 관련비)	원	8,440,000	9,678,700
친환경 인증 수	ISO 인증	건	1	1
친환경 제품·서비스	구매액	원	-	-
	매출액 ²⁾	백만 원	23,199	14,020
	친환경 기술 개발 및 도입 내역	건 수	1	1

1) 22.9KV FR CNCO-W, HF-CO, HF-IX 등

2) 2022년 2023년도 지속가능경영보고서 데이터 오기입으로 수정

환경법규 위반(벌금 액수)

구분	단위	2022	2023	2024
군포공장 (전력사업본부)				
법적 의무/규정 위반 횟수	건	0	0	1
위와 관련된 벌금의 액수	원	0	0	0
연말에 발생하는 환경적 책임	원	0	0	0
전주공장 (통신사업본부)				
법적 의무/규정 위반 횟수	건	1	0	0
위와 관련된 벌금의 액수	원	0	0	0
연말에 발생하는 환경적 책임	원	0	0	0
국내 사업장(군포공장+전주공장)				
법적 의무/규정 위반 횟수	건	1	0	1
위와 관련된 벌금의 액수	원	0	0	0
연말에 발생하는 환경적 책임	원	0	0	0

ESG Data

사회성과 (사회데이터)

임직원 현황

구분			단위	2022	2023	2024
임직원 수			명	448	468	484
연령대별	30대 이하		명	73	65	90
	30대		명	115	127	135
	40대		명	158	171	167
	50대		명	75	65	62
	60대 이상		명	27	40	30
성별	국내(본사)	남성	명	125	141	150
		여성	명	26	25	27
	국내(군포공장/ 전력사업본부)	남성	명	149	162	169
		여성	명	6	8	8
	국내(전주공장/ 통신사업본부)	남성	명	136	126	124
		여성	명	5	4	4
	해외(중국, 미국)	남성	명	1	2	2
		여성	명	0	0	0
지역별	국내(본사)		명	152	168	177
	국내(군포공장/전력사업본부)		명	155	170	177
	국내(전주공장/통신사업본부)		명	151	166	128
	해외(중국, 미국)		명	1	2	2
고용 유형별	정규직	남성	명	393	375	398
		여성	명	33	35	35
		소계	명	426	410	433
	계약직	남성	명	18	56	47
		여성	명	4	2	4
		소계	명	22	58	51

임직원 다양성

구분		단위	2022	2023	2024	
임직원 수		명	448	468	484	
성별	남성	명	411	431	445	
	여성	명	37	37	39	
여성임직원 비율		%	8.3	7.9	8.1	
여성 임직원	연령대 별	30대 이하	명	21	19	21
		30대 이상	명	13	15	15
		40대	명	1	2	2
		50대	명	2	1	1
		50대 이상	명	0	0	-
		소계	명	37	37	39
여성 관리자 (과장급 이상)	연령대 별	30대 이하	명	-	-	-
		30대 이상	명	5	4	4
		40대	명	1	2	2
		50대	명	-	1	1
		50대 이상	명	-	-	-
		소계	명	6	7	7
여성 임원		비율	%	1	1	1
장애인	성별	남성	명	0	0	0
		여성	명	4	5	5
		소계	명	3	3	3
		비율	%	11	8	8
		30대 이하	명	2.5	2.1	1.7
		30대 이상	명	0	0	2
보훈대상자	연령대 별	30대 이하	명	0	0	2
		30대 이상	명	1	2	-
		40대	명	4	3	1
		50대	명	2	2	4
		50대 이상	명	0	1	1
		성별	남성	명	5	3
여성	명		1	1	1	
소계	명		1	4	3	
비율	%		1.3	0.9	0.6	
30대 이하	명		1	0	0	
30대 이상	명		2	2	2	
연령대 별	40대	명	0	0	0	
	50대	명	2	1	1	
	50대 이상	명	0	1	0	

ESG Data

임직원이 아닌 근로자 현황

구분	단위		2022	2023	2024
소속 외 근로자	군포공장 (전력사업본부)	남성	명	49	44
		여성	명	7	6
	전주공장 (통신사업본부)	남성	명	42	44
		여성	명	4	5
	남성 합계		명	91	88
	여성 합계		명	11	11

임직원 채용 현황

구분	단위		2022	2023	2024
연령대별	30대 이하		명	31	27
	30대		명	24	31
	40대		명	4	9
	50대		명	0	9
	60대 이상		명	4	2
	합계		명	63	78
성별	국내	남성	명	58	72
		여성	명	5	6
	해외	남성	명	0	0
		여성	명	0	0
	합계	남성	명	58	78
		여성	명	5	6
지역별	국내		명	63	78
	해외		명	0	0
	합계		명	63	78

임직원 이직 현황

구분	단위		2022	2023	2024
연령대별	30대 이하		명	18	20
	30대		명	17	18
	40대		명	5	4
	50대		명	2	8
	60대 이상		명	12	0
성별	남성		명	51	44
	여성		명	3	6
지역별			명	54	50
총 이직률			%	12.1	10.7
자발적 이직률			%	8.7	10.3
평균 근속연수			년 수	3.1	4.7

임직원 복지

구분	단위	2022	2023	2024
임직원 복리후생비	원	4,915,985,149	5,286,098,772	5,574,355,419

퇴직연금

구분	단위		2022	2023	2024
퇴직 연금 가입 인원	확정급여형(DB)		명	335	359
	확정기여형(DC)		명	63	54

ESG Data

육아휴직 사용자

구분		단위	2022	2023	2024
육아휴직자	대상자	남성	명	89	98
		여성	명	0	2
		소계	명	89	100
	사용자	남성	명	6	7
		여성	명	0	2
			명	6	9
육아휴직 후 업무 복귀자	남성	명	4	3	6
	여성	명	0	0	2
	합계	명	4	3	8
	복귀율	%	66.7	66.7	66.7
복직 이후 1년 이상 근무 직원	직원 수	남성	명	1	4
		여성	명	0	0
		소계	명	1	4
	비율	남성	%	100	100
		여성	%	0	0

인권에 관한 정책 및 절차에 대한 근로자 훈련

구분	단위	2022	2023	2024
교육 시간	시간	1,521	1,302	4,806
교육 인원	명	441	434	456
교육 이수 임직원 비율	%	98	93	96

임직원 교육

구분		단위	2022	2023	2024	
총 교육 참여 임직원 수	소계	명	448	468	484	
	남성	명	411	431	445	
	여성	명	37	37	39	
총 교육 시간	소계	시간	27,325	36,907	43,388	
	남성	시간	23,775	31,705	38,785	
	여성	시간	3,550	5,202	4,603	
1인당 평균 교육 시간	전체 평균	시간	61	79	90	
	성별	남성	시간	58	74	87
		여성	시간	96	141	118
	고용 유형별	정규직	시간	61	79	90
		계약직	시간	61	80	90
	총 교육 비용		원	293,074,260	419,709,760	508,913,450
1인당 평균 교육 비용	전체 평균	원	654,184	896,816	1,051,474	
	성별	남성	원	654,113	896,839	1,050,787
		여성	원	654,784	897,460	1,057,410
	고용 유형별	정규직	원	654,440	896,293	1,051,172
		계약직	원	653,732	902,233	1,053,063

정기 성과 평가를 받은 직원 수

구분	단위	2022	2023	2024
정기 성과 평가 대상 임직원 수	명	222	250	230
정기 성과 평가를 받은 임직원 수	명	194	209	230
정기 성과 평가를 소계	%	87.4	83.6	100
받은 임직원 비율 직군별 사무직	%	100	100	100

ESG Data

보수 및 보상 체계

구분		단위	2022	2023	2024
성별	남성	원	66,216,614	68,841,261	67,474,271
	여성	원	47,063,764	47,333,333	49,060,123
	성별 임금 평균값의 격차	%	29	31	27
	성별 임금 중앙값(median)의 격차	%	10	4	36
주요 사업장이 위치한 지역별 최저 임금 대비 성별 초임 비율	국내	최저 임금	원	29,995,160	30,743,480
		남성사원 초임	원	43,000,000	45,000,000
		여성사원 초임	원	43,000,000	45,000,000
주요 사업장별로 각 임직원 카테고리에 따른 남성 대비 여성 임직원의 기본급 및 보상 비율	고용 유형별	정규직	%	72	66
		계약직	%	44	121
		Part-time	%	0	0
	연령대 별	30대 이하	%	96	88
		30대	%	103	87
		40대	%	97	95
		50대	%	111	190
		60대 이상	%	0	0
임직원 평균 보수(군포공장/전력사업본부)	남성	백만 원	60	61	64
	여성	백만 원	47	46	47
	남성 대비 여성의 급여 보수 비율	%	78	75	73
임직원 평균 보수(전주공장/통신사업본부)	남성	백만 원	67	72	75
	여성	백만 원	39	40	44
	남성 대비 여성의 급여 보수 비율	%	58	56	58
임직원 평균 보수(본사)	남성	백만 원	78	80	87
	여성	백만 원	49	54	54
	남성 대비 여성의 급여 보수 비율	%	63	68	62

사회 부분 고충처리 건수

구분		단위	2022	2023	2024
제품 이슈 관련 처리 완료된 고충 수	통신	건	36	37	21
	전력	건	86	46	34
제품 이슈 관련 처리 중인 고충 수	통신	건	0	0	0
	전력	건	0	0	0
협력사 관련 고충 수	안전보건 관련 처리 중인 고충 수	건	0	0	0
	안전보건 관련 처리 완료된 고충 수	건	0	0	0
	안전보건 이슈 외 처리 중인 사회적 고충 수	건	0	0	0
	안전보건 이슈 외 처리 완료된 사회적 고충 수	건	0	0	0
	처리된 고충 비율	%	0	0	0
	처리 중인 고충 수	건	0	0	0
인권 관련 내·외부 이해관계자 관련 고충 수	처리 중인 고충 수	건	0	0	0
	처리 완료된 고충 수	건	0	0	0

ESG Data

사업장 안전보건 관리

구분		단위	2022	2023	2024
군포공장 (전력사업본부)					
산업재해	발생건수(전력)	건	1	0	0
근로손실재해율 LTIFR	임직원(전력)	%	2.78	0	0
	협력사(전력)	%	0	0	0
산업재해빈도율 TRIFR	임직원(전력)	%	2.78	0	0
	협력사(전력)	%	0	0	0
업무관련 사망사고 건수	임직원(전력)	건	0	0	0
	협력사(전력)	건	0	0	0
총 근무시간	전력	시간	360,000	360,000	360,000
전주공장 (통신사업본부)					
산업재해	발생건수(통신)	건	0	0	0
근로손실재해율 LTIFR	임직원(통신)	%	0	0	0
	협력사(통신)	%	0	0	0
산업재해빈도율 TRIFR	임직원(통신)	%	0	0	0
	협력사(통신)	%	0	0	0
업무관련 사망사고 건수	임직원(통신)	건	0	0	0
	협력사(통신)	건	0	0	0
총 근무시간	통신	시간	324,000	319,200	360,000
국내 사업장(군포공장+전주공장)					
총 산업재해 발생 건수		건	1	0	0
근로손실재해 LTIFR		%	1.46	0	0
산업재해빈도 TRIFR		%	0	0	0
업무관련 사망사고 건수		건	0	0	0
총 근무시간		시간	684,000	679,200	720,000

사회공헌

구분		단위	2022	2023	2024
사회공헌 투자	사회공헌성 비용	원	48,800,000	48,000,000	47,500,000
사회공헌 참여	연간 참여인원	명	45	76	136
	총 참여시간	시간	78	184	412
	1인당 참여시간	시간	1.7	2.5	3.03

정보보안/사이버보안

구분		단위	2022	2023	2024
정보 보안 위반 또는 사이버보안 사고 발생		건	0	0	0
고객 개인정보와 관련된 정보 보안 위반/사고 발생		건	0	0	0
정보 보안 위반 또는 사이버보안 사고 발생으로 인해 지급한 벌금 또는 과태료 총액		원	0	0	0
고객 사생활 또는 개인정보 침해 관련 불만사항		건	0	0	0
정보보안/정보보호 분야 관련 투자 비용		원	301,309,606	388,068,487	267,329,914

ESG Data

제품 생산

구분	단위	2022	2023	2024
제품 범주별 생산된 제품 수(통신)	개	21	23	23
제품 범주별 생산된 제품 수(전력)	개	8	8	12

제품 및 서비스 라벨링에 관한 법률규정 및 자율규정 위반

구분	단위	2022	2023	2024
제품 안전과 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 손실 총액	건	0	0	0
규정 위반에 대해 경고를 받은 사건	건	0	0	0
자율 규정을 위반한 사건	건	0	0	0

제품 및 서비스의 안전보건

구분	단위	2022	2023	2024
제품 리콜	발표된 리콜 건 수	건	0	0
	리콜된 제품 총 수량	개	0	0
안전 관련 컴플레인	제품 안전과 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 손실 총액	건	0	0
	규정 위반에 대해 경고를 받은 사건	건	0	0
	자율 규정을 위반한 사건	건	0	0

반독점/반경쟁적 행위

구분	단위	2022	2023	2024
벌금	총 금액	원	0	0
부패 및 뇌물수수	건	0	0	0

조직의 공급망(협력사)

구분	단위	2022	2023	2024
조직이 관리하고 있는 협력사 총 수 ¹⁾	개 사	416	416	403
협력사에 제공되는 금전적 가치	직접지원	억 원	10	10
	혼합지원	억 원	20	23
	상생결제	억 원	1,017	1,307

1) 협력사 기준: 1천만원 이상 업체 기준

노동 관행

구분	단위	2022	2023	2024
군포공장 (전력사업본부)				
노동조합 및 단체교섭 적용대상 직원비율	가입 직원 수(군포공장/전력노경)	명	86	78
	적용 대상 직원 수(군포공장/전력노경)	명	144	150
	단체 가입률(군포공장/전력노경)	%	59.7	52
	경영상 변동에 관한 사전 고지 기간(군포공장/전력노경)	일(days)	180	180
전주공장 (통신사업본부)				
노동조합 및 단체교섭 적용대상 직원비율	가입 직원 수(전주공장/통신노경)	명	90	84
	적용 대상 직원 수(전주공장/통신노경)	명	144	130
	단체 가입률(전주공장/통신노경)	%	62.5	64.6
	경영상 변동에 관한 사전 고지 기간(전주공장/통신노경)	일(days)	180	180
단체교섭에 포함되는 전체 임직원 수		명	176	162
단체교섭에 포함되는 전체 임직원의 비율		%	39	35

ESG Data

지배구조성과 (지배구조데이터)

이사회 구조

구분		단위	2022	2023	2024
이사회 구성	사내이사(상임이사)	명	3	3	3
	사외이사	명	3	3	3
	합계	명	6	6	6
이사회 성별 다양성	남성	명	6	6	6
	여성	명	0	0	0
이사회 구성원 중 사회적 소수자 유무	구분	유/무	무	무	무
이사회 임기	정현	년.월.일	-	2026.03.23	2026.03.23
	김명균	년.월.일	2024.03.25	2027.03.27	2027.03.27
	이상호	년.월.일	2025.03.24	2025.03.24	2028.03.25
	우용상	년.월.일	2024.03.25	2027.03.26	2027.03.26
	이재열	년.월.일	2023.03.19	2026.03.23	2026.03.23
	원영진	년.월.일	2023.03.19	2026.03.23	2026.03.23
이사회 효율성	평균 참석률	%	96	89	97
	사외이사의 평균 참석률	%	95	96	100
	출석률이 저조한(75% 미만) 사외이사 수	명	0	0	0
	당사 산업 경험을 보유한 사외이사/기타비상무이사 수	명	2	2	2
이사회 전문성	감사위원회 내 회계/재무 전문성을 갖춘 위원 수 (CFA, CPA, 회계재무 유관 경력 등)	명	1	1	1
	정현	개	0	2	2
각 위원이 맡고 있는 직무의 수	김명균	개	3	3	1
	이상호	개	6	5	3
	우용상	개	1	3	3
	이재열	개	1	2	2
	원영진	개	1	2	2

주주 구성 현황

구분		단위	2022	2023	2024
주주구성 현황	LS전선(주)	%	47.51	48.75	66.77
	가온전선(주)	%	3.61	3.12	0
	우리사주조합	%	0	0	0
	소액주주	%	46.28	43.34	29.16
	기타	%	2.6	4.79	4.07
	합계	%	100	100	100
최대주주 및 특수관계인의 지분율 합계		%	51.12	51.87	66.77
최대주주 및 특수관계인을 제외한 등기임원의 지분율 합계		%	-	-	0

이사회 활동

구분		단위	2022	2023	2024
이사회 개최		회	7	9	11
사외이사 활동	사외이사가 반대 또는 수정의견을 제시한 안건 수	개	0	0	0
	감사위원회 개최횟수	회	7	4	4
소위원회 개최	내부거래위원회 개최횟수	회	2	0	-
	환경 (기후 이슈 등)	회	0	0	0
ESG 관련 안건 검토 빈도	사회	회	0	0	0
	지배구조	회	0	0	0
	중요 사항 보고 횟수	회	7	9	11

ESG Data

임직원 보수 및 소유구조

구분	단위	2022	2023	2024
CEO 보수	연간 총 보상	원	646,974,700	507,314,700
	전년 대비 증감률	%	14	-22
	연간 총 보상 비율	%	10	13
	연간 총 보상 인상율	%	14	-22
CEO 보수를 제외한 전체 임직원 보수	중앙값	원	65,456,710	66,644,790
	평균값	원	65,424,002	67,491,325
	연간 총 보상 중앙값 대비 증감률	%	1	2
CEO 보수를 제외한 전 직원 연봉 대비 CEO 보수 비율	중앙값	%	988	761
	평균값	%	989	752
CEO의 연간 총 보수와 전체 직원(CEO 보수 제외)의 중간 값 연간 총 보수 비율	%	1,012	1,314	1,336
CEO 보수에 대한 연간 총 보수 증가율과 전체 직원(CEO보수 제외)의 연간 총 보수 증가율의 중앙값	%	1,400	-1,100	4,148
사내이사/기타 비상무이사 개인별 연간 보수	정현	원	-	507,314,700
	김명균	원	321,778,000	393,479,590
	이상호 ¹⁾	원	-	-
	우용상	원	36,000,000	36,000,000
	이재열	원	36,000,000	36,000,000
	원영진	원	36,000,000	36,000,000

1) 기타비상무이사 보수 미지급

부패위험 평가 및 조치

구분	단위	2022	2023	2024
부패위험을 평가한 사업장	사업장의 수	개	2	2
	사업장의 비율	%	67	67
확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	건	0	0	0

법규/자발적 규칙 위반

구분	단위	2022	2023	2024
법규 및 규제 위반 및 부과된 벌금	불공정 거래 관련 법 위반	건	0	0
	뇌물 수수 또는 부패 관련 법 위반	건	0	0
	국내 마케팅 활동에 관한 위반	건	0	0
	고객 정보 보호 위반	건	0	0
	제품 정보 제공 위반	건	0	0
	환경법 및 규정 위반	건	0	0
	기타 사회 경제적 위반	건	0	0
비금전적 제재 건수	기타 사회적·경제적 측면의 제재 건 수	건	0	0
	합계	건	0	0

기업 행동강령 및 윤리/준법경영 교육

구분	단위	2022	2023	2024
행동강령 적용 비율	이사회 구성원	%	100	100
	근로자 (정규직)	%	100	100
윤리/준법경영 교육 제공 비율	이사회 구성원	%	33	33
	사무기술직원	%	100	100
	총 임직원	%	52	56
윤리/준법경영 총 교육시간		시간	2	3
윤리/준법경영 교육인원	이사회 구성원	명	2	2
	정규직	명	232	236
	계약직	명	0	1
	전체	명	234	239

GRI Index

Universal Standards

사용설명	가온전선은 보고기간(2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일)의 지속가능경영 활동과 성과에 대해 GRI 표준에 따라 보고합니다.
사용된 GRI1	GRI 1 : Foundation 2021
적용가능한 산업부문별 기준	2025년 6월 보고일 기준, 가온전선에 해당하는 산업부문 기준 미발표

General Disclosures

구분	Disclosure	요구사항	페이지	비고
조직 및 보고 관행	2-1	조직 세부 정보	2, 6, 9	
	2-2	조직 내 지속가능경영보고에 포함된 법인	2	
	2-3	보고 기간, 주기 및 문의처	2	
	2-4	정보의 재기술	-	집계기준, 보고경계의 변경 등 변동 부분에 각주로 표기
	2-5	외부 검증	109~110	
활동 및 임직원	2-6	활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계	6~14, 17	
	2-7	임직원	96	
	2-8	임직원이 아닌 근로자	97	
	2-9	거버넌스 구조 및 구성	82	
거버넌스	2-10	최고의사결정기구의 추천 및 선정	83	
	2-11	최고의사결정기구의 의장	83	
	2-12	영향(Impact) 관리를 위한 최고의사결정기구의 역할	19, 82~84	
	2-13	영향(Impact) 관리에 대한 책임 위임	82~85	
	2-14	지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	82~84	
	2-15	이해관계 상충	82~84	

구분	Disclosure	요구사항	페이지	비고
전략, 정책 및 실행	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	24, 84	
	2-17	최고의사결정기구의 종합적인 지식	83	
	2-18	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	85	
	2-19	보상 정책	85	
	2-20	보수 결정 절차	85	
	2-21	연간 총 보상 비율	103	
	2-22	지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	5, 7	
	2-23	정책 방침	27, 43, 53, 55, 57	
	2-24	정책 내재화	29, 54, 58, 79, 81	
	2-25	부정적 영향 개선 프로세스	50, 55, 58~59, 80, 87	
이해관계자 참여	2-26	제기된 우려사항 및 조언에 대한 메커니즘	55, 58, 80	
	2-27	법·규제에 대한 컴플라이언스	78~81, 103	
	2-28	가입 협회	89	
	2-29	이해관계자 참여 접근방식	24	
	2-30	단체 협약	101	

GRI Index

Material Topics

구분	Disclosure	요구사항	페이지	비고
중대 이슈	3-1	중대 이슈 결정의 절차	21	
	3-2	중대 이슈 목록	21~23	
중대 이슈 1. 사업장 안전보건 관리				
중대 이슈	3-3	중대 이슈 관리	23, 42~46	
	403-1	산업보건안전관리시스템	43	
산업안전보건	403-2	위험 식별, 위험 평가 및 사고 조사	43	
	403-3	산업보건서비스	44~45	
	403-4	임직원의 참여, 상담 및 안전보건에 대한 커뮤니케이션	45	
	403-5	산업안전보건 교육	44	
	403-6	임직원 건강 증진 활동	44	
	403-7	직업과 관련된 안전보건 리스크의 예방과 완화	43~45	
	403-8	산업안전보건 관리 시스템 적용 대상 임직원	43	
	403-9	산업안전보건 재해율	46, 100	
중대 이슈 2. 기후변화 대응 강화				
중대 이슈	3-3	중대 이슈 관리	23, 32~35	
에너지	302-1	조직 내부 에너지 사용량	92	
	302-3	에너지 집약도	92	
배출	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope1)	92	
	305-2	간접 온실가스 배출량(Scope2)	92	
	305-4	온실가스 배출 집약도	92	
	305-7	질소산화물, 황산화물, 이외 주요 대기오염물질 배출량	93	
중대 이슈 3. 윤리 및 준법경영 강화				
중대 이슈	3-3	중대 이슈 관리	23, 78~81	
	205-1	사업장 부패 위험 평가	103	
반부패	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	79~80	
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	103	
경쟁저해 행위	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 대한 법적 조치	103	

구분	Disclosure	요구사항	페이지	비고
중대 이슈 4. 환경경영 고도화 및 영향 최소화				
중대 이슈	3-3	중대 이슈 관리	23, 27~31	
원재료	301-1	사용된 원료의 중량과 부피	94	
	301-3	제품 및 포장재 재생 원료	94	
용수	303-1	공유 자원으로서 용수 관리	30	
	303-2	용수 배출로 인한 영향 관리	30	
	303-3	용수 취수량	93	
	303-5	용수 사용량	93	
	306-1	폐기물 발생 및 주요 폐기물 관련 영향	30	
폐기물	306-2	주요 폐기물 관련 영향 관리	30	
	306-3	폐기물 발생량	94	
	306-4	폐기물 재활용	94	
	306-5	폐기물 배출량	94	
중대 이슈 5. 제품 안전 및 품질 관리				
중대 이슈	3-3	중대 이슈 관리	23, 47~51	
소비자 안전보건	416-1	제품 및 서비스군의 안전보건 영향 평가 현황	99	
	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건	99	
마케팅 및 라벨링	417-1	제품 및 서비스 라벨링 적용 현황	101	
	417-2	제품 및 서비스 라벨링에 관한 법규 및 자율규정을 위반한 사건	101	
	417-3	마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규정 위반 건 수	101, 103	

GRI Index

GRI 200: Economic Disclosure

구분	Disclosure	요구사항	페이지	비고
경제성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	91	
	201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	33	
	201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	66, 97	
시장지위	202-1	주요 사업장이 위치한 국가별 법정최저임금 대비 임금 비율	99	
반부패	205-1	사업장 부패 위험 평가	79~81	
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	101,103,	
경쟁저해행위	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	101,103,	
조세	207-1	조세 접근법	87	
	207-2	조세 전략을 책임지는 지배기구, 통제 및 리스크 관리	87	

GRI 300: Environmental Performance

구분	Disclosure	요구사항	페이지	비고
협력사 환경 평가	308-1	환경 기준 심사/평가를 거친 신규 협력회사	53	
	308-2	공급망 내 실질적/잠재적 중대한 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치	53	

GRI 400: Social Performance

구분	Disclosure	요구사항	페이지	비고
고용	401-1	신규채용과 이직 현황	97	
	401-2	정규직 직원 대상에게 지원되는 복리후생 제도	66, 97	
	401-3	육아휴직 사용, 육아휴직 복귀, 육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근무	98	
교육 훈련	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	98	
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	63~65	
	404-3	정기 성과 평가 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율	98~99	
다양성 및 평등한 기회	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	96~97, 102	
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	103	
차별금지	406-1	임직원 차별 사건과 시정 조치	58, 99	
결사의 자유 및 단체협약	407-1	단체교섭자유가 심각하게 침해될 소지가 있는 사업장 및 협력회사	59, 101	
협력사 사회 평가	414-1	사회 기준 심사/평가를 거친 신규 협력회사	53~55	
	414-2	공급망 내 부정적 사회적 영향과 이에 대한 조치	53~55	
공공정책	415-1	정치적 기부 금액 및 지출처	-	정치적 기부 없음, 관련 법령 및 사내 규정에 따라 금지
고객정보보호	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건 수	100	

TCFD Index

구분	요구사항
거버넌스	
a) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 관리·감독하는 이사회 활동 설명	32
b) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가·관리하는 경영진의 역할 설명	27, 32
전략	
a) 단기, 중기 및 장기 측면에서 기후변화와 관련된 위험과 기회 설명	32~33
b) 기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략과 재무계획에 미치는 영향 설명	32~33
c) 2°C 이하 시나리오 등 다양한 기후변화 관련 시나리오를 고려하여, 경영 전략의 유연성 설명	32~33
위험관리	
a) 기후변화 관련 위험을 식별하고 평가하기 위한 절차 설명	32~33
b) 기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 절차 설명	32~33
c) 기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 절차가 조직의 전반적인 위험관리 체계에 통합되는 방법 설명	32~33
지표와 감축목표	
a) 조직이 경영 전략 및 위험관리 절차에 따라 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개	32~35, 92
b) Scope 1, 2 및 Scope 3(해당되는 경우) 온실가스 배출량과 관련 위험 공개	32~35, 92
c) 기후변화 관련 위험과 기회 관리를 위해 조직에서 사용하는 목표와 목표 대비 성과 설명	32~35, 92

SASB Index

주제	요구사항	범주	측정 단위	코드	보고지면
에너지 관리	(1) 총에너지 소비량, (2) 그리드(grid) 전력 비율, (3) 재생가능 비율	정량적	기가줄(GJ)	RT-EE-130a.1	92
			백분율(%)		
유해폐기물 관리	유해폐기물 발생량, 재활용 비율	정량적	톤(t)	RT-EE-150a.1	31, 94
	보고대상 유출 및 회수량의 건수 및 총량		백분율(%)		
제품 안전	발표된 리콜 건수, 리콜된 총수량	정량적	수	RT-EE-250a.1	101
	제품 안전과 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 손실 총액		보고 통화	RT-EE-250a.2	
제품 수명주기 관리	IEC 62474 신고대상 물질이 포함된 제품 수익 비율	정량적	수익 기준 비율(%)	RT-EE-410a.1	-
	에너지 스타(ENERGY STAR)® 기준을 충족하는 적격 제품 수익 비율		수익 기준 비율(%)	RT-EE-410a.2	
	재생가능 에너지 관련 및 에너지 효율 관련 제품의 수익		보고통화	RT-EE-410.3	
자재 조달	중요자재(critical materials) 사용과 관련된 위험 관리에 대한 설명	논의 및 분석	해당없음	RT-EE-440a.1	44
기업 윤리	(1) 부패 및 뇌물 수수 및 (2) 환경쟁적 행위 방지 정책 및 관행의 설명	논의 및 분석	해당없음	RT-EE-510a.1	79~80, 101, 103
	뇌물 수수 또는 부패와 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 손실 총액	정량적	보고통화	RT-EE-510a.2	101, 103
	환경쟁적 행위 규제와 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 손실 총액	정량적	보고통화	RT-EE-510a.3	
요구사항		범주	측정 단위	코드	보고지면
제품 범주별 생산된 제품 수		정량적	수	RT-EE-000.A	101
유해폐기물 발생량, 재활용 비율		정량적	수	RT-EE-000.A	96

제3자 검증의견서

가온전선 경영진 및 이해관계자 귀중

서문

한국표준협회(이하 “검증인”)는 가온전선(이하 “회사”)으로부터 ‘2025 가온전선 지속가능경영보고서’(이하 “보고서”)에 대한 독립적인 검증을 요청받았습니다. 검증인은 회사가 작성한 보고서에 포함된 데이터의 타당성을 검토하여 독립적인 검증 의견을 제시하였으며, 본 보고서에 포함된 모든 주장과 성과에 대한 책임은 회사에 있습니다.

독립성

검증인은 독립된 검증기관으로서 보고서에 대한 제3자 검증을 제공하는 업무 이외에 회사의 사업 활동 전반에 걸쳐 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않으며 독립성을 저해할 수 있거나 영리를 목적으로 하는 연관관계를 갖고 있지 않습니다.

검증표준: AA1000AS v3

검증수준 및 유형: Moderate(일반 수준), Type1

Note1: Moderate Level의 검증은 제한적으로 수집된 자료에 기반하기 때문에 High Level의 검증보다 신뢰 수준이 낮습니다.

Note2: Type1의 검증은 검증범위가 AA1000AP의 4대 원칙 준수로 제한되기 때문에 Type2의 검증보다 범위가 좁습니다.

검증범위

본 검증은 보고 기간 동안 회사의 지속가능경영 정책, 목표, 사업, 기준, 성과 등 시스템과 활동을 중점으로 수행되었습니다. 또한 환경, 사회 데이터와 광의의 경제적 성과에 대한 재무 데이터를 검증하였으며, 이해관계자 참여에 관한 검증은 중요성 평가 프로세스에 대한 검토로 제한되었습니다.

- AA1000AP(AccountAbility Principles) 2018의 4대 원칙 준수 여부

- GRI Standards 2021에 부합하여 작성되었는지 여부

(주제표준)

201-1, 202-1, 205-3, 206-1, 301-1, 302-1, 302-3, 303-3, 305-1, 305-2, 305-4, 305-7, 306-2, 306-3, 306-4, 401-1, 401-2, 401-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 405-2, 406-1, 416-2, 417-2, 417-3, 418-1

검증방법

검증인은 다음과 같은 방법을 사용하여 검증범위와 관련한 정보, 자료 및 증거를 수집하였습니다.

- 지속가능경영 전문가에 의한 이해관계자 참여 및 중요성 평가 프로세스 확인
- 환경 전문가에 의한 환경정보공시 데이터 확인
- 기타 관련 성과 내부문서 및 기초자료 확인

검증한계

검증은 회사가 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다.

검증결과 및 의견

검증인은 본 검증범위에 한정하여 보고서 초안에 수록된 내용을 검토하고 의견을 제시하였으며, 이에 따라 보고서의 수정이 이루어졌습니다. 그 결과 중대한 오류나 부적절하게 기술된 점을 발견했다고 의심되는 사항은 확인할 수 없었습니다. 검증인은 ‘2025 가온전선 지속가능경영보고서’에 대하여 다음과 같은 의견을 제시합니다.

AA1000AP(AccountAbility Principles) 2018의 4대 원칙

포괄성

- 회사는 지속가능성에 대해 전라적으로 대응하는 과정에서 이해관계자를 포함시켰는가?

회사가 지속가능경영을 추진함에 있어 이해관계자 참여를 중요하게 인식하고 참여 프로세스를 수립하기 위해 노력하고 있음을 확인하였습니다. 회사가 임직원, 고객, 협력사, 지역사회, 정부, 주주/투자자 등을 이해관계자 그룹으로 선정하고 그룹별 커뮤니케이션 채널을 보유하고 있으며, 이를 통해 다양한 의견을 수렴하고 있음을 확인하였습니다.

중요성

- 회사는 이해관계자의 현명한 판단을 위한 중요 정보를 보고서에 포함시켰는가?

회사가 이해관계자에게 중요한 정보를 누락하거나 제외하지 않았다고 판단합니다. 또한 회사가내 · 외부 환경분석에서 도출된 주요 이슈로 중요성 평가를 실시하고 그 결과에 따라 보고하였음을 확인하였습니다.

대응성

- 회사는 이해관계자의 요구와 관심에 적절히 대응하였는가?

회사가 이해관계자들로부터 수렴된 의견을 보고서에 반영하여 이해관계자의 요구 및 관심사 대응을 위해 노력하고 있음을 확인하였습니다. 또한 중요한 이해관계자 이슈에 대한 회사의 대응활동이 부적절하게 보고되었다는 증거를 발견하지 못했습니다.

영향력

- 회사는 이해관계자에게 미치는 영향을 적절히 모니터링하였는가?

회사가 비즈니스 활동으로 인해 이해관계자들에게 미치는 영향을 모니터링 및 파악하고 있음을 확인하였습니다. 또한 이를 보고서에 적절하게 반영하고 있음을 확인하였습니다.



2025년 6월
한국표준협회 회장 문 동 민

문 동 민

한국표준협회는 1962년 한국 산업표준화법에 의거하여 설립된 특별법인으로서 산업표준화, 품질경영, 지속가능경영, KS-ISO 인증 등을 기업에 보급·확산하고 있는 지식서비스 기관입니다. 특히, ISO 26000 국내간사기관, AA1000 검증기관, 대한민국지속가능성지수(KSI) 운영기관, 온실가스에너지 목표관리제 검증기관으로서 우리 사회의 지속가능발전에 이바지하고 있습니다.

온실가스 검증 의견서

가온전선(주) 군포공장

검증범위

- 2024 년도의 연도별 온실가스 배출량 및 상기 명시된 사업장의 온실가스 배출원
- WRI/WBCSD 온실가스 지침 4 장 “운영 범위 설정”에 명시된 영역 1(직접 배출), 영역 2(간접 배출)에 해당하는 배출원

검증 데이터

- 2024 년 기간에 Scope1(직접 배출) 및 Scope2(간접배출)에 해당되는 온실가스 배출량은 다음과 같습니다.

사업장	2024년		
	직접배출(Scope1) (tCO ₂ e/yr)	간접배출(Scope2) (tCO ₂ e/yr)	총량 (tCO ₂ e/yr)
가온전선(주) 군포공장	559.772	8,012.61	8,572
합계 (tCO ₂ e/yr)	560	8,012	8,572

※ 소수점 절사로 총 배출량 차이가 있을 수 있음

검증에 사용된 온실가스 관련 기준 및 지침

가온전선(주)의 요청에 따라 다음의 기준 및 지침을 활용하여 검증이 수행되었습니다.

- 온실가스 목표관리 운영 등에 관한 지침(환경부 고시 제 2025-62 호)
- WBCSD/WRI 온실가스 지침 - 2015 년 개정
- IPCC 온실가스 지침 - 2006 년 개정
- BSI 온실가스배출량 검증 매뉴얼(KM007, Rev.20) - 2024 년 8 월 개정

검증과 관련된 모든 활동에 대해 BSI Group Korea 의 표준 기밀 유지 원칙이 적용됩니다.

검증 의견

상기 온실가스 관련 지침에 따라 검증을 수행한 결과 BSI 의 검증의견은 다음과 같습니다.

- 본 검증은 온실가스 목표관리 운영 등에 관한 지침(환경부 고시 제 2025-62 호)에 의해 합리적 보증 수준의 검증을 제공하기 위해 수행되었습니다.
- 온실가스 배출량 산정에 중대한 문제점이 발견되지 않았고, 관련 기록이 적합하게 유지되는 것으로 파악되어 “적정”하다는 검증의견을 제시합니다.
- 데이터의 질적인 측면의 수준은 온실가스 검증의 중요 국제 원칙에 부합합니다.

For and on behalf of BSI

2025년 6월 13일

Managing Director Korea, **SeongHwan Lim**



